

นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหาร
และพัฒนาทรัพยากรบุคคล
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2561 - 2563)



องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท
อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา

คำนำ

นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร พ.ศ. 2561 – 2563
ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานด้านบริหารงานบุคคลขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

สารบัญ

หน้า

นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2561 - 2563

ส่วนที่ 1 บททั่วไป

- 1.1 วิสัยทัศน์
- 1.2 พันธกิจ
- 1.3 เป้าหมายหลัก

ส่วนที่ 2 สถานภาพและสภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

- 2.1 ข้อมูลทั่วไป
- 2.2 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน
- 2.3 สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.4 สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (จุดแข็ง, จุดอ่อน)
- 2.5 สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส, ภัยคุกคาม)

ส่วนที่ 3 นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- 3.1 นโยบายด้านการบริหาร
- 3.2 นโยบายด้านอัตรากำลังและการบริหารอัตรากำลัง
- 3.3 นโยบายด้านการสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้
- 3.4 นโยบายด้านภาระงาน
- 3.5 นโยบายด้านระบบสารสนเทศ
- 3.6 นโยบายด้านการมีส่วนร่วมในการบริหาร
- 3.7 นโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- 3.8 นโยบายด้านการเงินและงบประมาณ

3.9 นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร (พ.ศ. 2561 - 2563)

ส่วนที่ 1 บททั่วไป

นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้วยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจาก
ทุกภาคส่วนเพื่อให้การดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสามารถ
บรรลุพันธกิจตามที่กำหนดไว้

1.1 วิสัยทัศน์

“เกิดทุนสถาบัน ยึดมั่นธรรมาภิบาล ผสานสามัคคี ตามรอยวิถีพอเพียง”
องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่
มีหน้าที่ที่ต้องดูแลทุกข์สุขของประชาชนในเขตพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร
จึงจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ในการที่จะพัฒนาท้องถิ่นไปสู่จุดหมายที่ได้กำหนดไว้
วิสัยทัศน์ขององค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตำบลใน
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน,ด้านเศรษฐกิจ,ด้านสังคม,ด้านวัฒนธรรม
ด้านการเมืองการบริหารและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลจะต้องพัฒนาท้องถิ่นให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน
และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น โดยมุ่งหวังให้ประชาชนอยู่ด้วยกันอย่างสงบสุข
ได้รับการบริการตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
เป็นชุมชนปลอดจากอบายมุขและยาเสพติด เยาวชนในเขตพื้นที่มีคุณภาพ

ประชาชนในเขตพื้นที่ที่มีความสามัคคีกัน และเป็นพลังพัฒนาตำบลให้มีความเจริญ ซึ่งในการพัฒนาต่าง ๆ ส่งผลให้องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรสามารถดำเนินการตามนโยบายและแผนงาน

1.2 พันธกิจ

1. ส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์
2. สร้างระบบการบริหารจัดการที่ครอบคลุมถึงด้านสาธารณสุข ปลอดภัย สาธารณูปโภค การคมนาคม ประปา ไฟฟ้า สนับสนุนแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามนโยบายรัฐบาล และการจัดวางผังเมืองให้เป็นระบบ
3. ส่งเสริมการประกอบอาชีพ ทั้งอาชีพหลัก อาชีพที่เสริมรายได้ และการมีงานทำของประชาชน ในท้องถิ่นทุกระดับ
4. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ให้เป็นท้องถิ่นที่น่าอยู่ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ และพืชผักปลอดสารพิษ
5. ส่งพัฒนาศักยภาพของคน ครอบครัว และชุมชน ในการพึ่งพาตนเองการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ช่วยเหลือดูแลผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เด็ก คนพิการ คนชรา อย่างเท่าเทียมกัน
6. สร้างเสริมปรับปรุงกระบวนการ บริหารการเงินการคลัง ให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ และภารกิจที่มีอยู่เดิม และที่ได้รับการถ่ายโอนจากการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น
7. ส่งเสริมและจัดการศึกษาระดับก่อนวัยเรียนและระดับขั้นพื้นฐาน พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา เครื่องมือเครื่องใช้ในการเรียนการสอนให้ทันสมัยและเพียงพอแก่ความต้องการ ส่งเสริมด้านกีฬาและด้านนันทนาการ

1.3 เป้าหมายหลัก

1. เพื่อดำเนินการสำรวจ ข้อมูลสภาพทั่วไป โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเมือง การบริหาร การประเมินผลท้องถิ่น เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และจัดทำนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
2. เพื่อให้มีการวางแผนการใช้นโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยพิจารณาวางมาตรการและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาตำบลและแผนปฏิบัติการขององค์การบริหารส่วนตำบล
3. เพื่อให้มีการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับศักยภาพขององค์กร
4. เพื่อให้มีกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ส่วนที่ 2 สถานภาพและสภาพแวดล้อม

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร กระทรวงมหาดไทย ประกาศจัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2539 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 และ มาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537 และให้โอนบรรดางบประมาณ

ท ร ั พ ย ์ สึ น สึ ท ธิ ร ี ย ก ร ั อ ง ห นี ้ ต ำ ง ๆ
และเจ้าหน้าที่ของสภาตำบลตลาดไทรไปเป็นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

สภาพทั่วไป

1.1 ที่ตั้ง องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของอำเภอประทาย มีระยะทางห่างจากอำเภอประทายประมาณ 10 กิโลเมตร และอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดนครราชสีมา ห่างจากจังหวัดนครราชสีมาระยะทางประมาณ 106 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลหนองค่าย	อำเภอประทาย
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลโคกกลาง	อำเภอประทาย
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	จังหวัดบุรีรัมย์
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลประทาย	อำเภอประทาย

๑.๒ ภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรมีลักษณะ คือ

- สภาพทางภูมิศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีลักษณะเป็นที่ราบสูงสลับกับที่ราบลุ่ม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทุ่งนา มีป่าโปร่ง มีลำน้ำไหลผ่านเหมาะแก่การเกษตร มีลักษณะของดินเป็นดินร่วนปนทรายเหมาะแก่การปลูกข้าว ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม

๑.๓ พื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

ตำบลตลาดไทร มีเนื้อที่โดยประมาณ 47.0 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 29,375 ไร่ จำแนกพื้นที่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลออกเป็นดังนี้

1.4. ประชากร มีประชากรในพื้นที่รวมทั้งสิ้น 5,999 คน แยกเป็นชาย 2,964 คน หญิง 3,035 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 127.76 คนต่อตารางกิโลเมตร แยกเป็น

หมู่ที่	ชื่อบ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร		
			ชาย	หญิง	รวม
1	บ้านหนองบัว	179	368	361	729
2	บ้านประทาย	192	371	392	763
3	บ้านฉนวน	38	82	86	168
4	บ้านหนองกก	109	250	228	478
5	บ้านดอนอีลุ่ม	200	388	405	793
6	บ้านตลาดไทร	183	348	360	708
7	บ้านหนองปรือ	20	45	44	89
8	บ้านหนองเรือ	46	123	115	238
9	บ้านโนนจิว	13	33	35	68
10	บ้านโนนตะคร้อ	87	228	195	423
11	บ้านตุม	29	67	68	135

12	บ้านธรรมจักร	192	355	397	752
13	บ้านเอราวัณ	145	323	357	680
รวม		1,433	2,981	3,043	6,024

(ข้อมูล ณ เดือน 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง)

สภาพเศรษฐกิจ

2.1. อาชีพ

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลาดไทร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ประมาณ ร้อยละ 75 ของประชากรทั้งหมด เพราะพื้นที่ของตำบลเป็นที่ราบลุ่มมีลำห้วย ลำคลองไหลผ่านเหมาะแก่การปลูกข้าว ปลูกพืชสวนพืชไร่

อาชีพส่วนใหญ่ของประชาชนจึงเป็นเกษตรกรรม ผลผลิตที่เป็นรายได้หลัก ได้แก่ ข้าว พืชสวนพืชไร่ กล้วยเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น นอกนั้นประกอบอาชีพรับจ้าง ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว รับราชการ ฯลฯ ฉะนั้น

จึงสรุปอาชีพที่สำคัญได้ดังนี้

- ทำนา	จำนวน	2,244	คน
- ทำไร่	จำนวน	1	คน
- เลี้ยงสัตว์	จำนวน	2	คน
- ค้าขาย	จำนวน	191	ครัวเรือน
- รับราชการ	จำนวน	100	ครัวเรือน
- รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	5	ครัวเรือน
- รับจ้างทั่วไป	จำนวน	66	ครัวเรือน
- ทำงานบริษัท	จำนวน	3	ครัวเรือน
- ธุรกิจส่วนตัว	จำนวน	3	คน
- ทอผ้าไหม	จำนวน	517	ครัวเรือน
- ย้อมผ้าไหม	จำนวน	517	ครัวเรือน
- ไม่มีอาชีพ	จำนวน	40	คน
- นักเรียน	จำนวน	942	คน
- นักศึกษา	จำนวน	141	คน
- อื่น ๆ	จำนวน	282	คน

2.2. หน่วยธุรกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล

- บั๊มน้ำมันและก๊าซ	จำนวน	4	แห่ง
- โรงสีข้าว	จำนวน	26	แห่ง

สภาพทางสังคม

1. การศึกษา

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	จำนวน	4	แห่ง
1) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านดอนอีลุ่ม	จำนวนเด็ก	37	คน ครูผู้ดูแลเด็ก 3 คน
2) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองกก	จำนวนเด็ก	25	คน ครูผู้ดูแลเด็ก 2 คน

- 3) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านตลาดไทร จำนวนเด็ก 40 คน ครูผู้ดูแลเด็ก 3 คน
- 4) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านประทาย จำนวนเด็ก 31 คน ครูผู้ดูแลเด็ก 2 คน
- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 2 แห่ง
 - 1) โรงเรียนบ้านประทาย ตั้งอยู่ที่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 91 คน
 - 2) โรงเรียนวัดบ้านหนองกก ตั้งอยู่ที่บ้านหนองกก หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 78 คน
 - โรงเรียนมัธยมศึกษา (ขยายโอกาส ถึง ม.3) จำนวน 2 แห่ง
 - 3) โรงเรียนบ้านตลาดไทร ตั้งอยู่ที่บ้านหนองบัว หมู่ที่ 1 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทายจำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 130 คน
 - 4) โรงเรียนบ้านดอนอีลุ่ม(ประชารัฐพัฒนา) ตั้งอยู่ที่บ้านดอนอีลุ่ม หมู่ที่ 5 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทายจำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 124 คน
 - โรงเรียนอาชีวศึกษา จำนวน - แห่ง
 - โรงเรียน / สถาบันชั้นสูง จำนวน - แห่ง
 - ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน/ ห้องสมุดประชาชน 13 แห่ง

2.สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- วัด/สำนักสงฆ์ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่
 - 1) วัดใหม่ตลาดไทร ตั้งอยู่ที่บ้านหนองบัว หมู่ที่ 1 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 2) วัดบ้านประทาย ตั้งอยู่ที่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 3) วัดบ้านหนองกก ตั้งอยู่ที่บ้านหนองกก หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 4) วัดบ้านดอนอีลุ่ม ตั้งอยู่ที่บ้านดอนอีลุ่ม หมู่ที่ 5 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 5) วัดสว่างโพธิ์ทอง ตั้งอยู่บ้านตลาดไทร หมู่ที่ 6 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 6) วัดป่าคูขามบ้านหนองเรือ ตั้งอยู่ที่บ้านหนองเรือ หมู่ที่ 8 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 7) วัดอุดมคงคาเขต ตั้งอยู่บ้านตูม หมู่ที่ 11 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
- โบสถ์ จำนวน 4 แห่ง
- ศาลเจ้า จำนวน - แห่ง
- อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จำนวน 1 แห่ง

3.2 สาธารณสุข

- โรงพยาบาลของรัฐขนาด - เตียง จำนวน - แห่ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 1 แห่ง
 - 1) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตั้งอยู่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไทร

อำเภอประทาย มีเจ้าหน้าที่	4 คน			
- อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำ		ร้อยละ	100	
- จำนวนผู้ติดเชื้อเอดส์		จำนวน	6	คน
- จำนวนผู้ติดเชื้อวัณโรค		จำนวน	-	คน
- เป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง		จำนวน	-	คน
- จำนวนผู้ติดเชื้ออันตรายอื่น ๆ		จำนวน	-	คน
- จำนวนสุนัข		จำนวน	650	ตัว
- ผู้สูงอายุ (อายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป)		จำนวน	815	คน
- ผู้พิการ		จำนวน	208	คน
- ผู้ยากไร้ (ขาดคนอุปการะ เลี้ยงดู)		จำนวน	-	คน

3.3 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- สถานีตำรวจ (บัอมสายตรวจตำบล)	จำนวน	1	แห่ง
----------------------------------	-------	---	------

3. สภาพทางโครงสร้างพื้นฐาน

3.1. การคมนาคม

การคมนาคมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 36 (ถนนบ้านวัด – กิ่งอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์) เป็นถนนสายหลักในการคมนาคมที่ใช้สัญจรไป – มา และมีถนนสายรองจำนวน 1 สาย เป็นถนนลาดยางขนาดผิวจราจร 6 เมตร ได้แก่ถนนลาดยางสายบ้านตลาดไทร (จากสาย 36) – บ้านดอนอีลุ่ม ระยะทางประมาณ 7.3 กิโลเมตร นอกนั้นจะเป็น

- ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน จำนวน 21 สาย ระยะทาง 6,000 เมตร
- ถนนหินคลุกภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 9 สาย ระยะทาง 5,040 เมตร
- ถนนลูกรังภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 2 สาย ระยะทาง 5,965 เมตร

3.2. การโทรคมนาคม

- ตู้โทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 13 แห่ง

3.3. การไฟฟ้า

จำนวนหมู่บ้านที่ใช้ไฟฟ้ามีทั้งหมด 13 หมู่บ้านและมีจำนวนประชากรที่ใช้ไฟฟ้าครบทุกครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100% และไฟฟ้าสาธารณะทั้งหมด 98 จุด

3.4 ระบบประปา

ในเขตตำบลตลาดไทร จำนวนหมู่บ้านที่ใช้น้ำประปาส่วนภูมิภาค 2 หมู่บ้านและที่ใช้บริการระบบประปาหมู่บ้าน 11 หมู่บ้าน จำนวน 1,419 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100%

3.5 แหล่งน้ำ

- ลำน้ำ, ลำคลอง, ลำห้วย จำนวน 4 สาย
- 1) ลำสะเทต ตั้งอยู่หมู่ที่ 5, 12, 3, 11, 8 ระยะทาง 6,000 เมตร
มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 2,100,000 ลูกบาศก์เมตร
- 2) ลำแอก ตั้งอยู่หมู่ที่ 1, 4, 6, 9, 10, 13 ระยะทาง 3,000 เมตร
มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 630,000 ลูกบาศก์เมตร
- 3) คลองละลม ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ระยะทาง 1,500 เมตร
มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 420,000 ลูกบาศก์เมตร
- 4) คลองวังยาง ตั้งอยู่หมู่ที่ 2, 8 ระยะทาง 1,000 เมตร
มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 150,000 ลูกบาศก์เมตร

3.6 แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

- ฝ่ายกั้นน้ำ จำนวน 3 แห่ง
- บ่อโยก จำนวน 71 แห่ง
- สระน้ำ, บึง, หนอง จำนวน 31 แห่ง
- บ่อน้ำตื้น จำนวน 4 แห่ง

4. ข้อมูลอื่นๆ

5.1. ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

- ป่าไม้ จำนวน - แห่ง

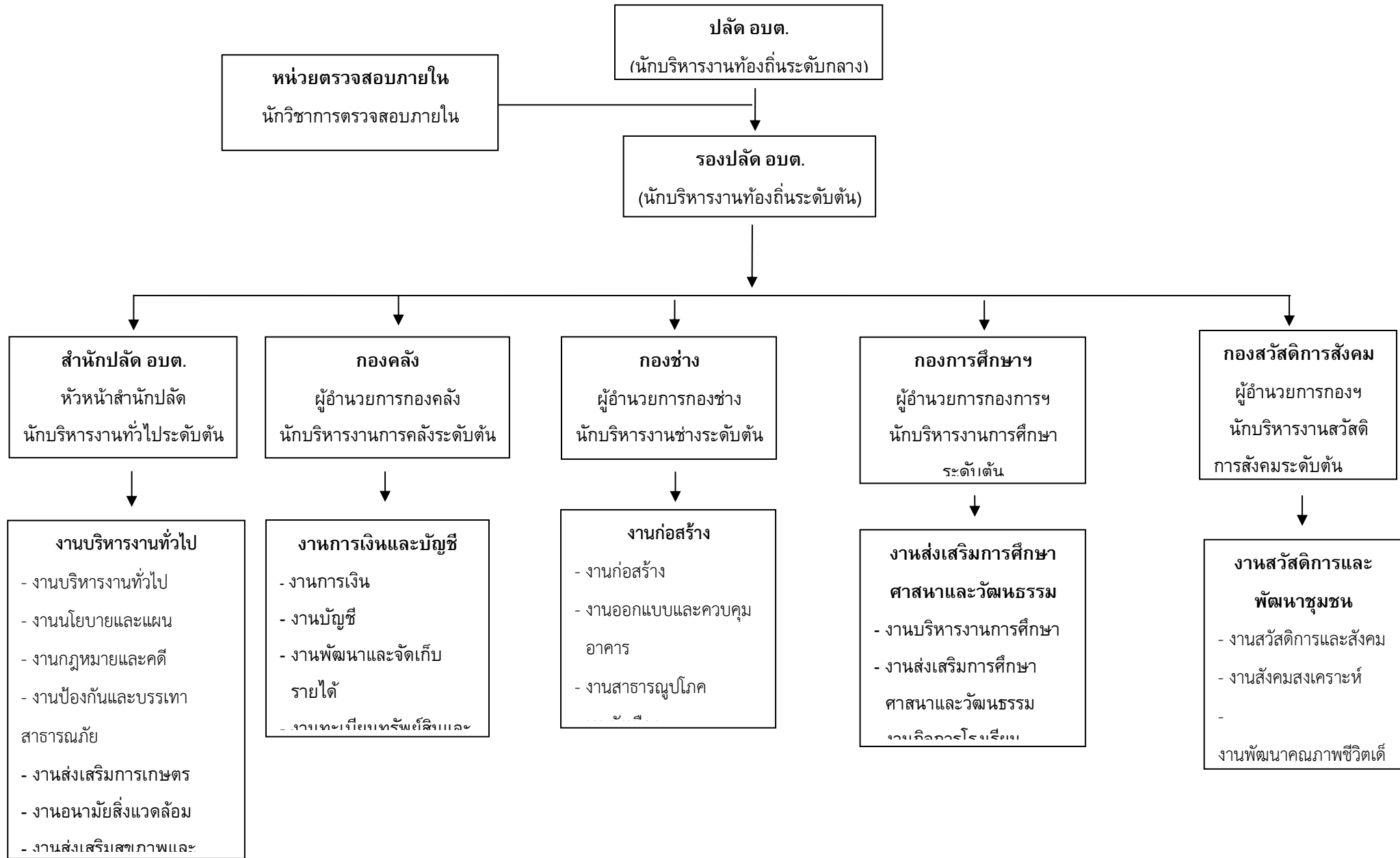
5.2. มวลชนจัดตั้ง

- ลูกเสือชาวบ้าน 2 รุ่น จำนวน 310 คน
- อปพร. จำนวน 113 คน
- กองทุนเพื่อความมั่นคง 2 รุ่น จำนวน 295 คน
- กองทุนหมู่บ้านหมู่บ้านละล้าน จำนวน 13 กองทุน
- กองทุนหมู่บ้านหมู่บ้านละแสน จำนวน 13 กองทุน
- กลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน จำนวน 13 กองทุน
- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ บ้านประทาย
- กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองบัว
- โรงสาวไหม ณ บริเวณโรงไหมวัยอ่อน บ้านธรรมจักรพัฒนา
- กลุ่มเย็บผ้ามาน ผ้าปูที่นอน บ้านตลาดไทร
- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านฉนวน
- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านดอนอีลุ่ม
- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหนองกก
- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านเอราวัณ
- กลุ่มปลูกพืชฤดูแล้ง ม.1,6,13 (เน้นปลูกแตงโม)
- กลุ่มขยายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน หมู่ 2

- กลุ่มทอผ้าไหม บ้านตลาดไทร
- กลุ่มทอผ้าไหม บ้านเอราวัณ
- กลุ่มมัดหมี่ บ้านดอนอีลุ่ม-ธรรมจักร
- กลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านประทาย
- กลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านโนนตะคร้อ
- กลุ่มผสมอาหารสัตว์ตำบลตลาดไทร
- กลุ่มร้านค้าชุมชนบ้านหนองบัว
- กลุ่มออมทรัพย์สตรีแม่บ้าน บ้านตลาดไทร
- กลุ่มสตรีแม่บ้าน บ้านตูม
- กลุ่มเลี้ยงโคขุน บ้านหนองบัว-บ้านตลาดไทร-บ้าน เอราวัณ

2.2 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน

โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร



2.3 สภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- สภาพด้านบุคลากร
- สภาพด้านระบบเครือข่าย
- สภาพด้านระบบสารสนเทศ

2.4 สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เป็นการประเมินโดยวิเคราะห์ถึงโอกาสและข้อจำกัดที่เป็นเหตุมาจากสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดไทร รวมทั้งการวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งที่เป็นเหตุมาจากสภาวะแวดล้อมภายในซึ่งเป็นการประเมินว่าองค์การบริหารส่วนตำบลมีศักยภาพในการพัฒนาแค่ไหนเพียงใดสำหรับใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดการดำเนินการในอนาคต โดยใช้กระบวนการ SWOT Analysis ดังนี้

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<ol style="list-style-type: none">มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ใกล้ อบต.มีอายุเฉลี่ย ๒๕-40 ปี เป็นวัยทำงานมีผู้หญิงมากกว่าผู้ชายทำให้การทำงานละเอียดรอบคอบ ไม่มีพฤติกรรมเสี่ยง ต่อการทำผิดกฎระเบียบ การทุจริต และปฏิบัติผิดวินัยเป็นคนในชุมชนสามารถทำงานคล่องตัวโดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวได้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ด้วยใจรักและทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ	<ol style="list-style-type: none">บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระเบียบกฎหมายที่ใช้ในการปฏิบัติงาน
โอกาส (O)	ข้อจำกัด/อุปสรรค (T)
<ol style="list-style-type: none">มีความใกล้ชิดคุ้นเคยกับประชาชนในตำบลมีกิจกรรมในการพัฒนาองค์กรที่หลากหลายต้องรีบผู้บริหาร สนับสนุน การฝึกอบรม สัมมนาบุคลากร ไปศึกษาต่อ ในปีละหลาย ๆ คนพร้อมกันและการศึกษาต่อ ให้กับพนักงาน และพนักงานจ้าง	<ol style="list-style-type: none">ไฟฟ้าดับบ่อย ทำให้การปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผน ทำให้เกิดความร่วมมือในการทำงานได้ง่ายมีวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานไม่เพียงพอปฏิบัติงานประจำ ทำให้งานประจำเสร็จล่าช้าบ้างและไม่ทันสมัยในการปฏิบัติงานงบประมาณมีอย่างจำกัด ไม่เพียงพอในการพัฒนา

3.1 นโยบายด้านการบริหาร

1. กระจายอำนาจไปสู่ผู้บริหารระดับหัวหน้างาน ซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาในระดับต้น
2. มีการกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานให้เป็นไปตามแผนงานและทิศทางที่วางไว้
3. มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้
4. มีการบริหารจัดการมุ่งสู่คุณภาพด้วยความมุ่งมั่น รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพให้มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

5.

มีการติดตามและประเมินผลด้วยการประชุมคณะกรรมการกองเพื่อรับทราบปัญหา/อุปสรรคและปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

3.2 นโยบายด้านอัตรากำลังและการบริหารอัตรากำลัง

1. การบริหารกำลังคนให้สอดคล้องกับความจำเป็นตามพันธกิจ
2. การพัฒนาระบบวางแผนและติดตามประเมินผลการใช้กำลังคน
3. การพัฒนาผลิตภาพและความคุ้มค่าของกำลังคน
4. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารกำลังคน

3.3 นโยบายด้านการสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้

1.

สร้างความรู้และความเข้าใจให้กับบุคลากรเกี่ยวกับกระบวนการและคุณค่าของการจัดการความรู้

2.

ส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมขององค์กรที่เอื้อต่อการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ระหว่างบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบจัดการความรู้

เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ต่างๆ

ขององค์กรและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 นโยบายด้านภาระงาน

1. มีการกำหนดภาระงานของบุคลากรทุกคนอย่างชัดเจน
2. มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของทุกงาน
3. บุคลากรมีการพัฒนา ศึกษา

ทาความเข้าใจถึงภาระงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอโดยทุกงานจะต้องมีการประชุมบุคลากรภายในเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาอุปสรรคและปรับปรุงภาระงานประจำทุกเดือน

3.5 นโยบายด้านระบบสารสนเทศ

1. ให้ทุกงานในกองใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์งานจากแหล่งข้อมูลเดียวกัน
2. ให้ทุกงานจัดทำฐานข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในภารกิจของงานนั้นๆ และหาแนวทางในการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อใช้ร่วมกัน
3. ให้มีการปรับปรุงฐานข้อมูลที่รับผิดชอบให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

3.6 นโยบายด้านการมีส่วนร่วมในการบริหาร

1. มีการประชุมหัวหน้างานกับผู้อำนวยการกองเพื่อเป็นการรายงานผลติดตามและร่วมแก้ไขปัญหา อุปสรรค ตลอดจนร่วมให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารของหน่วยงานเป็นประจำ

2. ทุกงานมีการประชุมงาน

เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานร่วมกัน

3. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรม

4. ส่งเสริมมาตรการการมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างและใช้องค์ความรู้ในกระบวนการทำงาน

เพื่อบุคลากรพัฒนาทักษะและความชำนาญในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง

3.7 นโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

1.

มีการสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องด้วยการส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากร

2. สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

3.

มีการติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านทักษะวิชาการและการรอบรู้และนำผลมาเป็นแนวในการปรับปรุงการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

3.8 นโยบายด้านการเงินและงบประมาณ

1. มีการจัดทำแผนการใช้เงินงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้

ให้เป็นไปตาม

วัตถุประสงค์และสอดคล้องกับภารกิจของกอง และให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานประจำปี

2.

มีการจัดทำสรุปรายงานการใช้จ่ายงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ประจำเดือนเวียนให้บุคลากรได้ทราบทุกเดือน

3.

มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไประบบการบริหารและจัดการตามระบบบัญชีมาใช้

4. มีการมอบหมายให้บุคลากรมีส่วนร่วมรับผิดชอบและปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส

3.9 นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

2.

จัดทำแผนกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.

ดำเนินการให้ผู้บริหารและบุคลากรตระหนักในกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสรรค์ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม