



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. 2558 - 2562)



องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย
อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 1

บทนำ

ตาม พ.ร.บ. กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2549 การกำหนดให้รัฐต้องจัดสรรงบประมาณให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น และการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงมีความจำเป็นในการใช้ทรัพยากรรายได้ ทั้งที่ท้องถิ่นจัดเก็บเอง และรายได้ที่รัฐบาลจัดสรรที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีความโปร่งใสมากที่สุด การวางแผนถือเป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าวโดย ใช้ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำเป็นต้องวางแผนการใช้ทรัพยากรเหล่านั้นให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีการปฏิบัติตามแผนงานโครงการที่กำหนดให้เกิดสัมฤทธิ์ผลในช่วงเวลาที่กำหนด มีการควบคุมติดตาม วัดและประเมินผล โดยการบริหารจัดการตามแผน แผนงานโครงการนั้น จะต้องเป็นการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส และพร้อมที่จะให้มีการตรวจสอบทั้งโดยหน่วยงานของรัฐและประชาคม

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ต้องจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของตนเองในระยะปานกลาง ถึงระยะยาว เพื่อให้ทราบทิศทางและความต้องการพัฒนาในอนาคต โดยในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ได้กำหนดให้ประชาชนและภาคประชาสังคมเข้าร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ การติดตามประเมินผลการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้กระบวนการวางแผนของท้องถิ่นสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเพื่อให้การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดำเนินไปปฏิบัติได้จริง จำเป็นต้องจัดทำแผนงบประมาณระยะ 3 ปี ที่ยึดผลสำเร็จของงานเป็นเป้าหมายของการทำงาน และมีลักษณะการจัดทำที่มีความต่อเนื่องในลักษณะการจัดทำที่มีความต่อเนื่องในลักษณะที่เป็นแผนก้าวหน้า เพื่อสร้างความมั่นใจในการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนา นั้น ๆ ในทุก ๆ ระยะ 3 ปี

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 กำหนดให้มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ซึ่งเป็นแผนระยะปานกลางหรือระยะยาวที่กำหนดทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่ไม่ได้กำหนดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ดังนั้น การกำหนดห้วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา จึงขึ้นอยู่กับแนวคิดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตข้างหน้ายาวนานเพียงใด ประกอบกับข้อมูลปัญหาที่ต้องการแก้ไข เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเป็นแผนพัฒนาที่กำหนดทิศทางความต้องการพัฒนาในอนาคต จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อนการจัดทำแผนพัฒนาสามปี

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ.2558-2562) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดห้วงเวลาการจัดทำและประสานแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด และแผนชุมชน และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดทำหรือทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กร

ปกครองส่วนท้องถิ่น และแผนพัฒนาสามปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงโดยคำนึงถึงการบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และแนวทางดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ ผังเมืองรวม แผนชุมชน/แผนหมู่บ้าน และสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่และให้ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2558 และให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล เมื่อพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบล พิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโครงการ ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดประเภทและขนาดของโครงการ หรือ กิจกรรม ซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม พัฒนาก่อนบรรจุไว้ในแผนพัฒนาสามปี พร้อมจัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น รายละเอียดตามหนังสือสั่งการดังกล่าวนี้ จึงสมควรที่จะต้องทบทวน แก้ไข เปลี่ยนแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรฉบับใหม่ เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. 2558 – 2562) ดังนี้

1.1 ลักษณะของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 กำหนดให้มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ซึ่งเป็นแผนระยะปานกลางหรือระยะยาวที่กำหนดทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่ไม่ได้กำหนดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ดังนั้น การกำหนดห้วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา จึงขึ้นอยู่กับแนวคิดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตข้างหน้ายาวนานเพียงใด ประกอบกับข้อมูลปัญหาที่ต้องการแก้ไข

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา หมายความว่า แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งแสดงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคต โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด อำเภอ และแผนชุมชน

เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ได้เป็นแผนพัฒนาที่กำหนดทิศทางความต้องการพัฒนาในอนาคต ดังนั้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงจำเป็นต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อนการจัดทำแผนพัฒนาสามปี แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลกระเบื้องใหญ่ จึงมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

- 1.เป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคต ที่ต้องการบรรลุ และกำหนดแนวทางในการบรรลุสภาพการณ์ที่กำหนดบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้านอย่างเป็นระบบ

2.เป็นการกำหนดแนวทางที่จะบรรลุสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องการให้เกิด โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่รอบด้าน และ จะต้องคำนึงถึงทั้งสภาพการณ์ที่ต้องการให้เกิดศักยภาพหรือขีดความสามารถขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม

3.เป็นการกำหนดแนวทางที่จะบรรลุสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องการให้เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยแนวทางที่กำหนดขึ้นต้องดำเนินไปอย่างเป็นขั้นเป็นตอน และมีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

4.เป็นแผนแม่บทสำหรับการเป็นกรอบในการพัฒนาในช่วงระยะเวลา 7 ปี (พ.ศ. 2556 – 2562) ที่มีความสอดคล้องกันระหว่าง วิสัยทัศน์ พันธกิจหรือ ภารกิจหลัก เป้าประสงค์หรือจุดมุ่งหมาย เพื่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา

5.เป็นเอกสารแผนพัฒนาที่แสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน / นโยบายของรัฐบาล / ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด / ยุทธศาสตร์อำเภอ / นโยบายผู้บริหารท้องถิ่น / ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ / ปัญหาความต้องการของประชาชน / แผนชุมชน

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

- 1.เพื่อเป็นแผนแม่บทในการเป็นกรอบสำหรับการพัฒนาตำบลในช่วงระยะเวลา 7 ปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนา
- 2.เพื่อแสดงจุดหมายและแนวทางการพัฒนาของปีนั้น ๆ ว่าเป็นอย่างไร ทั้งนี้ให้สอดคล้องและสามารถสนองตอบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายรวมของการพัฒนา
- 3.เพื่อแสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยง และสอดคล้องกันระหว่างแผนพัฒนาระยะปานกลาง และแผนพัฒนาสามปี
- 4.เพื่อการประสานการพัฒนาให้สอดคล้องกับส่วนราชการในระดับต่าง ๆ เช่น ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น
- 5.เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาให้บรรลุสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องการให้เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ

1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

จากระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 ตามระเบียบฯ ข้อ 16 ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ดำเนินการ โดยมีขั้นตอนดังนี้

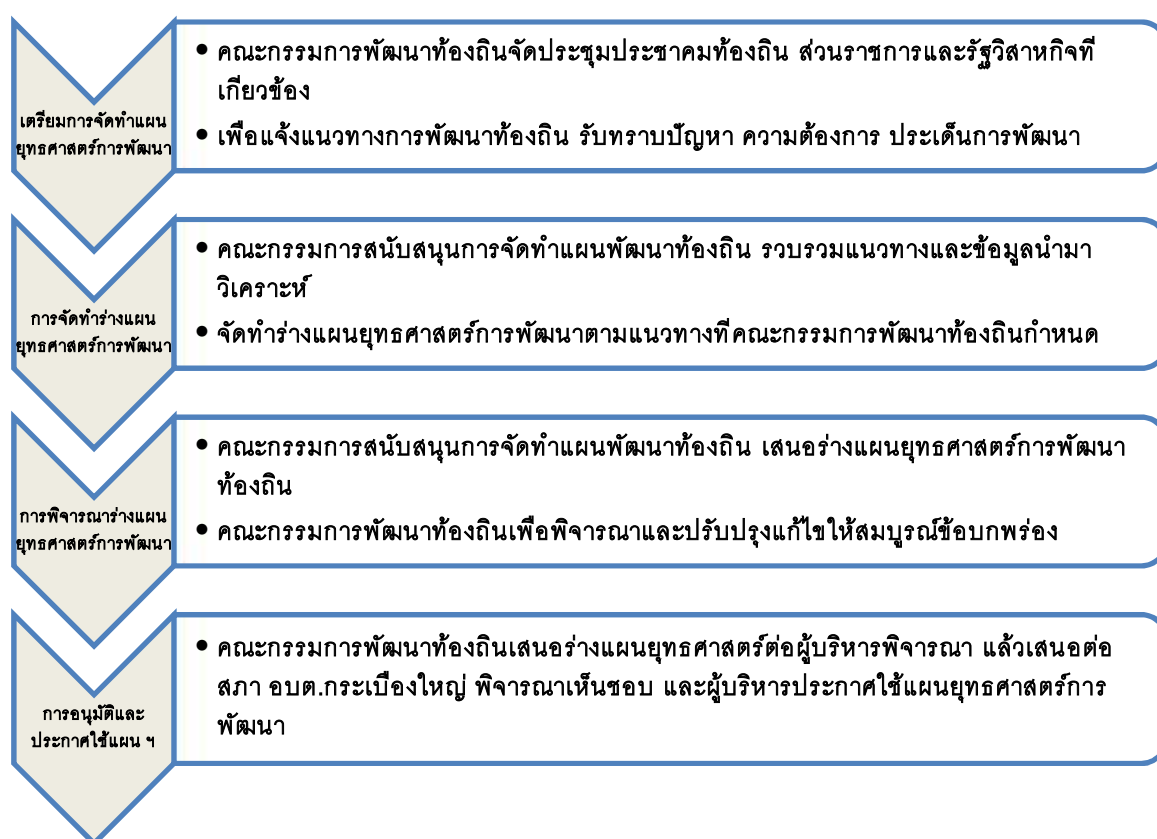
- 1.คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นจัดประชุมประชาคมท้องถิ่น ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อแจ้งแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น รับทราบปัญหา ความต้องการ ประเด็นการพัฒนา และประเด็นที่เกี่ยวข้องตลอดจนความช่วยเหลือทางวิชาการ และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อนำมา กำหนด แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

2. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น รวบรวมแนวทางและข้อมูลนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแล้วเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

3. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา เพื่อเสนอผู้บริหารท้องถิ่น

4. ผู้บริหารท้องถิ่นพิจารณาเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลเพื่อให้ความเห็นชอบก่อน แล้วผู้บริหารท้องถิ่น จึงพิจารณาอนุมัติและประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาต่อไป

ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



1.4 ประโยชน์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

การวางแผนที่ดีย่อมส่งผลให้เกิดประโยชน์ดังนี้

1. บรรลุจุดมุ่งหมาย การวางแผนทุกครั้งจะมีจุดมุ่งหมายปลายทางเพื่อให้องค์กรบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ การกำหนดจุดมุ่งหมายจึงเป็นงานขั้นแรกของการวางแผน ถ้าจุดมุ่งหมายที่กำหนดมีความเด่นชัด ก็จะช่วยให้การบริหารและ แผนมีทิศทางมุ่งตรงไปยังจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างสะดวกและเกิดผลดี

2.ประหยัด การวางแผนเกี่ยวข้องกับการใช้สติปัญญาเพื่อคิดวิธีการให้องค์การบรรลุถึงประสิทธิภาพ เป็นการให้งานในฝ่ายต่าง ๆ มีการประสานกันดี กิจกรรมที่ดำเนินมีความต่อเนื่อง ก่อให้เกิดความมีระเบียบในงานต่าง ๆ ที่ทำ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า นับว่าเป็นการลดต้นทุนที่ดี ก่อให้เกิดการประหยัดต่อองค์กร

3.ลดความไม่แน่นอน การวางแผนช่วยลดความไม่แน่นอนในอนาคตลงเพราะการวางแผนเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตการวางแผนที่มีประสิทธิภาพเป็นผลมาจากการวิเคราะห์พื้นฐานของข้อเท็จจริงที่ปรากฏขึ้นแล้วทำการคาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคตและได้หาแนวทางการพิจารณาป้องกันเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นไว้แล้ว

4.เป็นเกณฑ์ในการควบคุม การวางแผนช่วยให้ผู้บริหารได้กำหนดหน้าที่การควบคุมขึ้น ทั้งนี้เพราะการวางแผนและการควบคุมเป็นสิ่งที่แยกไม่ออกเป็นกิจการที่ดำเนินคู่กันอาศัยซึ่งกันและกัน กล่าวคือถ้าไม่มีการวางแผนก็ไม่สามารถมีการควบคุม กล่าวไว้ว่าแผนกำหนดจุดมุ่งหมายและมาตรฐานการปฏิบัติงานในหน้าที่การควบคุม

5.ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ การวางแผนเป็นพื้นฐานด้านการตัดสินใจ และเป็นสิ่งซึ่งช่วยให้เกิดแนวความคิดใหม่ ๆ (นวัตกรรม) และความคิดสร้างสรรค์ทั้งนี้ เนื่องจากขณะที่ฝ่ายจัดการมีการวางแผนกันนั้น จะเป็นการระดมปัญญาของคณะทำงานด้านการวางแผนทำให้เกิดแนวความคิดใหม่ ๆ และความคิดสร้างสรรค์ นำมาใช้ประโยชน์แก่องค์กร และเป็นการสร้างทัศนคติการมองอนาคตระหว่างคณะผู้บริหาร

6.พัฒนาแรงจูงใจ ระบบการวางแผนที่ดีจะเป็นการบ่งชี้ให้เห็นถึงความร่วมแรงร่วมใจในการทำงานของผู้บริหาร และยังเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นในกลุ่มคนงานด้วย เพราะเขาจะรู้อย่างชัดเจนว่าองค์การคาดหวังอะไรจากเขาบ้าง นอกจากนั้น การวางแผนยังเป็นเครื่องมือฝึกและพัฒนาแรงจูงใจที่ดีสำหรับผู้บริหารในอนาคต

7.พัฒนาการแข่งขัน การวางแผนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้องค์การมีการแข่งขันกันมากกว่าองค์การที่ไม่มีการวางแผนหรือมีการวางแผนที่ขาดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพราะการวางแผนจะเกี่ยวข้องกับการขยายขอบข่ายการทำงาน เปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน ปรับปรุงวิธีการทำงาน ปรับปรุงวิธีการต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

8.ทำให้เกิดการประสานงานที่ดี การวางแผนได้สร้างความมั่นใจในเรื่องเอกภาพที่จะบรรลุจุดมุ่งหมายขององค์การ ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดวางไว้มุ่งไปที่จุดมุ่งหมายเดียวกันมีการจัดประสานงานในฝ่ายต่าง ๆ ขององค์การเพื่อหลีกเลี่ยงความซับซ้อนในงานแต่ละฝ่ายขององค์การ

บทที่ 2

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร กระทรวงมหาดไทย ประกาศจัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2539 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 และให้โอนบรรดางบประมาณ ทรัพย์สิน สิทธิ เรียกร้อง หนี้ต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่ของสภาตำบลตลาดไทรไปเป็นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

สภาพทั่วไป

1.1. ที่ตั้ง องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงของอำเภอประทาย มีระยะทาง ห่างจากอำเภอประทายประมาณ 10 กิโลเมตร และอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดนครราชสีมา ห่างจากจังหวัดนครราชสีมา ระยะทางประมาณ 106 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

| | | | |
|-------------|-----------|----------------------|------------------|
| ทิศเหนือ | ติดต่อกับ | ตำบลหนองค่าย | อำเภอประทาย |
| ทิศใต้ | ติดต่อกับ | ตำบลโคกกลาง | อำเภอประทาย |
| ทิศตะวันออก | ติดต่อกับ | อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ | จังหวัดบุรีรัมย์ |
| ทิศตะวันตก | ติดต่อกับ | ตำบลประทาย | อำเภอประทาย |

1.2. ภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรมีลักษณะ คือ

สภาพทางภูมิศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีลักษณะเป็นที่ราบสูงสลับ กับที่ราบลุ่ม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทุ่งนา มีป่าโปร่ง มีลำน้ำไหลผ่านเหมาะแก่การเกษตร มีลักษณะของดินเป็นดินร่วนปนทรายเหมาะแก่การปลูกข้าว ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม

1.3. พื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

ตำบลตลาดไทร มีเนื้อที่โดยประมาณ 47.0 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 29,375 ไร่ จำแนกพื้นที่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลออกเป็นดังนี้

| หมู่ที่ | ชื่อบ้าน | พื้นที่ทั้งสิ้น | ทำนา(ไร่) | ทำไร่(ไร่) | ทำสวน(ไร่) | อื่น ๆ | หมายเหตุ |
|---------|---------------|-----------------|-----------|------------|------------|--------|----------|
| 1 | บ้านหนองบัว | 4,168 | 1,400 | 1 | - | 1,232 | |
| 2 | บ้านประทาย | 2,293 | 1,988 | - | - | 1,154 | |
| 3 | บ้านฉนวน | 1,980 | 255 | - | - | 672 | |
| 4 | บ้านหนองกก | 2,293 | 2,386 | - | - | 929 | |
| 5 | บ้านดอนอีลุ่ม | 4,480 | 2,462 | - | - | 1,202 | |
| 6 | บ้านตลาดไทร | 1,788 | 2,102 | - | - | 591 | |
| 7 | บ้านหนองปรือ | 1,278 | 197 | - | - | 36 | |
| 8 | บ้านหนองเรือ | 2,605 | 950 | - | - | 505 | |

| | | | | | | | |
|----|---------------|---------------|---------------|----------|----------|--------------|--|
| 9 | บ้านโนนจั่ว | 1,668 | 96 | - | - | 665 | |
| 10 | บ้านโนนตะคร้อ | 1,918 | 264 | - | - | 10 | |
| 11 | บ้านตุม | 1,318 | 297 | - | - | 27 | |
| 12 | บ้านธรรมจักร | 1,814 | 2,700 | - | - | 1,505 | |
| 13 | บ้านเอราวัณ | 1,772 | 1,500 | - | - | 705 | |
| | รวม | 29,375 | 16,597 | 1 | - | 9,233 | |

1.4. ประชากร มีประชากรในพื้นที่รวมทั้งสิ้น 6,005 คน แยกเป็นชาย 2,965 คน หญิง 3,040 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 127.76 คนต่อตารางกิโลเมตร แยกเป็น

| หมู่ที่ | ชื่อบ้าน | จำนวนครัวเรือน | จำนวนประชากร | | |
|---------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | ชาย | หญิง | รวม |
| 1 | บ้านหนองบัว | 142 | 266 | 299 | 565 |
| 2 | บ้านประทาย | 158 | 239 | 288 | 527 |
| 3 | บ้านฉนวน | 30 | 53 | 56 | 109 |
| 4 | บ้านหนองกก | 86 | 167 | 169 | 336 |
| 5 | บ้านดอนอีลุ่ม | 153 | 254 | 312 | 566 |
| 6 | บ้านตลาดไทร | 132 | 260 | 302 | 562 |
| 7 | บ้านหนองปรือ | 18 | 22 | 36 | 58 |
| 8 | บ้านหนองเรือ | 41 | 74 | 71 | 145 |
| 9 | บ้านโนนจั่ว | 12 | 21 | 22 | 43 |
| 10 | บ้านโนนตะคร้อ | 75 | 159 | 159 | 318 |
| 11 | บ้านตุม | 24 | 41 | 52 | 93 |
| 12 | บ้านธรรมจักร | 156 | 239 | 298 | 537 |
| 13 | บ้านเอราวัณ | 120 | 251 | 278 | 529 |
| | รวม | 1,147 | 2,046 | 2,342 | 4,388 |

) ข้อมูลประชากรอยู่จริง ตามข้อมูล จปฐ. ปี 2557

| หมู่ที่ | ชื่อบ้าน | จำนวนครัวเรือน | จำนวนประชากร | | |
|---------|---------------|----------------|--------------|------|-----|
| | | | ชาย | หญิง | รวม |
| 1 | บ้านหนองบัว | 170 | 350 | 352 | 702 |
| 2 | บ้านประทาย | 189 | 374 | 395 | 769 |
| 3 | บ้านฉนวน | 35 | 71 | 78 | 149 |
| 4 | บ้านหนองกก | 109 | 255 | 228 | 483 |
| 5 | บ้านดอนอีลุ่ม | 197 | 381 | 411 | 792 |
| 6 | บ้านตลาดไทร | 182 | 355 | 370 | 725 |

| | | | | | |
|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 7 | บ้านหนองปรือ | 20 | 42 | 44 | 86 |
| 8 | บ้านหนองเรือ | 46 | 122 | 115 | 237 |
| 9 | บ้านโนนจิว | 13 | 30 | 35 | 65 |
| 10 | บ้านโนนตะคร้อ | 87 | 224 | 195 | 419 |
| 11 | บ้านตุม | 29 | 69 | 70 | 139 |
| 12 | บ้านธรรมจักร | 185 | 366 | 391 | 757 |
| 13 | บ้านเอราวัณ | 143 | 326 | 356 | 682 |
| รวม | | 1,405 | 2,965 | 3,040 | 6,005 |

(ข้อมูล ณ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2557 สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง)

| หมู่ที่ | ชื่อบ้าน | พื้นที่(ไร่) | ครัวเรือน | ชาย | หญิง | รวม | หมายเหตุ |
|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|
| 1 | บ้านหนองบัว | 4,168 | 169 | 355 | 353 | 707 | |
| 2 | บ้านประทาย | 2,293 | 188 | 374 | 395 | 769 | |
| 3 | บ้านฉนวน | 1,980 | 35 | 71 | 78 | 149 | |
| 4 | บ้านหนองกก | 2,293 | 108 | 254 | 227 | 481 | |
| 5 | บ้านดอนอีลุ่ม | 4,480 | 195 | 379 | 411 | 790 | |
| 6 | บ้านตลาดไทร | 1,788 | 181 | 355 | 370 | 725 | |
| 7 | บ้านหนองปรือ | 1,278 | 20 | 42 | 44 | 86 | |
| 8 | บ้านหนองเรือ | 2,605 | 45 | 121 | 115 | 236 | |
| 9 | บ้านโนนจิว | 1,668 | 13 | 30 | 36 | 66 | |
| 10 | บ้านโนนตะคร้อ | 1,918 | 83 | 225 | 196 | 421 | |
| 11 | บ้านตุม | 1,318 | 28 | 69 | 70 | 139 | |
| 12 | บ้านธรรมจักร | 1,814 | 182 | 366 | 391 | 757 | |
| 13 | บ้านเอราวัณ | 1,772 | 142 | 327 | 355 | 682 | |
| รวม | | 29,375 | 1,389 | 2,968 | 3,040 | 6,008 | |

2. สภาพเศรษฐกิจ

2.1. อาชีพ

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ประมาณ ร้อยละ 75 ของประชากรทั้งหมด เพราะพื้นที่ของตำบลเป็นที่ราบลุ่มมีลำห้วย ลำคลอง ไหลผ่านเหมาะแก่การปลูกข้าว ปลูกพืชสวนพืชไร่ อาชีพส่วนใหญ่ของประชาชนจึงเป็น

เกษตรกรรม ผลผลิตที่เป็นรายได้หลัก ได้แก่ ข้าว พืชสวนพืชไร่ กล้วยเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น นอกนั้นประกอบอาชีพรับจ้าง ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว รับราชการ ฯลฯ ฉะนั้น จึงสรุปอาชีพที่สำคัญได้ดังนี้

| | | | | |
|---|---------------|-------|-------|-----------|
|) | ทำนา | จำนวน | 2,244 | คน |
|) | ทำไร่ | จำนวน | 1 | คน |
|) | เลี้ยงสัตว์ | จำนวน | 2 | คน |
|) | ค้าขาย | จำนวน | 191 | ครัวเรือน |
|) | รับราชการ | จำนวน | 100 | ครัวเรือน |
|) | รัฐวิสาหกิจ | จำนวน | 5 | ครัวเรือน |
|) | รับจ้างทั่วไป | จำนวน | 66 | ครัวเรือน |
|) | ทำงานบริษัท | จำนวน | 3 | ครัวเรือน |
|) | ธุรกิจส่วนตัว | จำนวน | 3 | คน |
|) | ทอผ้าไหม | จำนวน | 517 | ครัวเรือน |
|) | ย้อมผ้าไหม | จำนวน | 517 | ครัวเรือน |
|) | ไม่มีอาชีพ | จำนวน | 40 | คน |
|) | นักเรียน | จำนวน | 942 | คน |
|) | นักศึกษา | จำนวน | 141 | คน |
|) | อื่น ๆ | จำนวน | 282 | คน |

2.2. หน่วยธุรกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล

| | | | | |
|---|-------------------|-------|----|------|
|) | ปั้มน้ำมันและก๊าซ | จำนวน | 4 | แห่ง |
|) | โรงสีข้าว | จำนวน | 26 | แห่ง |

3. สภาพทางสังคม

3.1 การศึกษา

| | | | | |
|----|---|---------------------------|-----|------------------------|
|) | ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก | จำนวน | 4 | แห่ง |
| 1) | ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านดอนอีลุ่ม | จำนวนเด็ก | 45 | คน ครูผู้ดูแลเด็ก 3 คน |
| 2) | ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองกก | จำนวนเด็ก | 30 | คน ครูผู้ดูแลเด็ก 2 คน |
| 3) | ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านตลาดไพร | จำนวนเด็ก | 45 | คน ครูผู้ดูแลเด็ก 3 คน |
| 4) | ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านประทาย | จำนวนเด็ก | 33 | คน ครูผู้ดูแลเด็ก 2 คน |
|) | โรงเรียนประถมศึกษา | จำนวน | 2 | แห่ง |
| 1) | โรงเรียนบ้านประทาย ตั้งอยู่ที่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย | จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น | 103 | คน |
| 2) | โรงเรียนวัดบ้านหนองกก ตั้งอยู่ที่บ้านหนองกก หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย | จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น | 79 | คน |
|) | โรงเรียนมัธยมศึกษา (ขยายโอกาส ถึง ม.3) | จำนวน | 2 | แห่ง |

- 3) โรงเรียนบ้านตลาดไพร ตั้งอยู่ที่บ้านหนองบัว หมู่ที่ 1 ตำบลตลาดไพร
อำเภอประทายจำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 146 คน
- 4) โรงเรียนบ้านดอนอีลุ่ม(ประชารัฐพัฒนา) ตั้งอยู่ที่บ้านดอนอีลุ่ม หมู่ที่ 5
ตำบลตลาดไพร อำเภอประทายจำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 169 คน
-) โรงเรียนอาชีวศึกษา จำนวน - แห่ง
-) โรงเรียน / สถาบันชั้นสูง จำนวน - แห่ง
-) ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน/ ห้องสมุดประชาชน 13 แห่ง

3.2 สถาบันและองค์กรทางศาสนา

-) วัด/สำนักสงฆ์ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่
- 1) วัดใหม่ตลาดไพร ตั้งอยู่ที่บ้านหนองบัว หมู่ที่ 1 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย
- 2) วัดบ้านประทาย ตั้งอยู่ที่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย
- 3) วัดบ้านหนองกก ตั้งอยู่ที่บ้านหนองกก หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย
- 4) วัดบ้านดอนอีลุ่ม ตั้งอยู่ที่บ้านดอนอีลุ่ม หมู่ที่ 5 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย
- 5) วัดสว่างโพธิ์ทอง ตั้งอยู่บ้านตลาดไพร หมู่ที่ 6 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย
- 6) วัดป่าคูขามบ้านหนองเรือ ตั้งอยู่ที่บ้านหนองเรือ หมู่ที่ 8 ตำบลตลาดไพร
อำเภอประทาย
- 7) วัดอุดมคงคาเขต ตั้งอยู่บ้านตุม หมู่ที่ 11 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย
-) โบสถ์ จำนวน 4 แห่ง
-) ศาลเจ้า จำนวน - แห่ง
-) อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จำนวน 1 แห่ง

3.3 สาธารณสุข

-) โรงพยาบาลของรัฐขนาด - เต็ม จำนวน - แห่ง
-) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 1 แห่ง
- 1) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตั้งอยู่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไพร
อำเภอประทาย มีเจ้าหน้าที่ 4 คน
-) อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำ ร้อยละ 100
-) จำนวนผู้ติดเชื้อเอดส์ จำนวน 6 คน
-) จำนวนผู้ติดเชื้อวัณโรค จำนวน - คน
-) เป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง จำนวน - คน
-) จำนวนผู้ติดโรคอันตรายอื่น ๆ จำนวน - คน
-) จำนวนสุนัข จำนวน 650 ตัว
-) ผู้สูงอายุ (อายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป) จำนวน 815 คน
-) ผู้พิการ จำนวน 208 คน
-) ผู้ยากไร้ (ขาดคนอุปการะ เลี้ยงดู) จำนวน - คน

3.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

) สถานีตำรวจ (ป้อมสายตรวจตำบล) จำนวน 1 แห่ง

4. สภาพทางโครงสร้างพื้นฐาน

4.1. การคมนาคม

การคมนาคมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 36 (ถนนบ้านวัด - กิ่งอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์) เป็นถนนสายหลักในการคมนาคมที่ใช้สัญจรไป - มา และมีถนนสายรองจำนวน 1 สาย เป็นถนนลาดยางขนาดผิวจราจร 6 เมตร ได้แก่ถนนลาดยางสายบ้านตลาดไทร (จากสาย 36) - บ้านดอนอีลุ่ม ระยะทางประมาณ 11.65 กิโลเมตร นอกนั้นจะเป็น

) ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน จำนวน 21 สาย ระยะทาง 6,000 เมตร

) ถนนหินคลุกภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 9 สาย ระยะทาง 2,700 เมตร

) ถนนลูกรังภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 2 สาย ระยะทาง 5,965 เมตร

4.2. การโทรคมนาคม

) ตู้โทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 13 แห่ง

4.3. การไฟฟ้า

จำนวนหมู่บ้านที่ใช้ไฟฟ้ามีทั้งหมด 13 หมู่บ้านและมีจำนวนประชากรที่ใช้ไฟฟ้าครบทุกครัวเรือน

4.4. แหล่งน้ำ

) ลำน้ำ, ลำคลอง, ลำห้วย จำนวน 4 สาย

- 1) ลำสะเทต ตั้งอยู่หมู่ที่ 5, 12, 3, 11, 8 ระยะทาง 6,000 เมตร
มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 2,100,000 ลูกบาศก์เมตร
- 2) ลำแอก ตั้งอยู่หมู่ที่ 1, 4, 6, 9, 10, 13 ระยะทาง 3,000 เมตร
มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 630,000 ลูกบาศก์เมตร
- 3) คลองละลม ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ระยะทาง 1,500 เมตร
มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 420,000 ลูกบาศก์เมตร
- 4) คลองวังยาง ตั้งอยู่หมู่ที่ 2, 8 ระยะทาง 1,000 เมตร
มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 150,000 ลูกบาศก์เมตร

4.5. แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

) ฝายกั้นน้ำ จำนวน 3 แห่ง

) บ่อโยก จำนวน 71 แห่ง

) สระน้ำ, บึง, หนอง จำนวน 31 แห่ง

) บ่อน้ำตื้น จำนวน 4 แห่ง

5. ข้อมูลอื่นๆ

5.1. ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

| | | | | | |
|------|---|---|-------|-----|--------|
| 5.2. |) | ป่าไม้ | จำนวน | - | แห่ง |
| |) | มวลชนจัดตั้ง | | | |
| |) | ลูกเสือชาวบ้าน 2 รุ่น | จำนวน | 310 | คน |
| |) | อปพร. | จำนวน | 113 | คน |
| |) | กองทุนเพื่อความมั่นคง 2 รุ่น | จำนวน | 295 | คน |
| |) | กองทุนหมู่บ้านหมู่บ้านละล้าน | จำนวน | 13 | กองทุน |
| |) | กองทุนหมู่บ้านหมู่บ้านละแสน | จำนวน | 13 | กองทุน |
| |) | กลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน | จำนวน | 13 | กองทุน |
| |) | กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ บ้านประทาย | | | |
| |) | กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองบัว | | | |
| |) | โรงสาวไหม ณ บริเวณโรงไหมวัยอ่อน บ้านธรรมจักรพัฒนา | | | |
| |) | กลุ่มเย็บผ้าม่าน ผ้าปูที่นอน บ้านตลาดไทร | | | |
| |) | กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านฉนวน | | | |
| |) | กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านดอนอีลุ่ม | | | |
| |) | กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหนองกก | | | |
| |) | กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านเอราวัณ | | | |
| |) | กลุ่มปลูกพืชฤดูแล้ง ม.1,6,13 (เน้นปลูกแตงโม) | | | |
| |) | กลุ่มขยายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน หมู่ 2 | | | |
| |) | กลุ่มทอผ้าไหม บ้านตลาดไทร | | | |
| |) | กลุ่มทอผ้าไหม บ้านเอราวัณ | | | |
| |) | กลุ่มมัดหมี่ บ้านดอนอีลุ่ม-ธรรมจักร | | | |
| |) | กลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านประทาย | | | |
| |) | กลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านโนนตะคร้อ | | | |
| |) | กลุ่มผสมอาหารสัตว์ตำบลตลาดไทร | | | |
| |) | กลุ่มร้านค้าชุมชนบ้านหนองบัว | | | |
| |) | กลุ่มออมทรัพย์สตรีแม่บ้าน บ้านตลาดไทร | | | |
| |) | กลุ่มสตรีแม่บ้าน บ้านตูม | | | |
| |) | กลุ่มเลี้ยงโคขุน บ้านหนองบัว-บ้านตลาดไทร-บ้าน เอราวัณ | | | |

6. งบประมาณรายรับขององค์การบริหารส่วนตำบล

ก. รายได้ที่ดำเนินการจัดเก็บเอง

| | | | | |
|----|-------------------------------------|-------|------------|-----|
| 1. | หมวดภาษีอากร | จำนวน | 93,257.23 | บาท |
| 2. | หมวดค่าธรรมเนียม ค่าปรับและใบอนุญาต | จำนวน | 186,492.00 | บาท |
| 3. | หมวดรายได้จากทรัพย์สิน | จำนวน | 24,633.25 | บาท |
| 4. | หมวดรายได้เบ็ดเตล็ด | จำนวน | 106,390 | บาท |

ข. รายได้ที่รัฐบาลจัดเก็บแล้วจัดสรรให้ท้องถิ่น

1 หมวดภาษีจัดสรรให้ท้องถิ่น จำนวน 11,406,204.55 บาท

ค. รายได้ที่รัฐบาลอุดหนุนให้ท้องถิ่น

1 หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 6,616,753.00 บาท

7. ภารกิจ อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล

ภารกิจอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 6 พ.ศ.2552) และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย ได้ดำเนินการภารกิจ ในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน ความต้องการ ความไม่มี ความไม่รู้ของชุมชน โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 67 มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 6 พ.ศ.2552) โดยการจัดทำเป็นแผนพัฒนาตำบล 3 ปี ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและนโยบายของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาจังหวัด นโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การดำเนินการตามภารกิจและตามอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย กำหนดภารกิจไว้เป็น 7 ด้าน ซึ่งกำหนดอยู่ในพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 6 พ.ศ. 2552) และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 ดังนี้

7.1. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน มีภารกิจที่เกี่ยวข้องดังนี้

- (1) จัดให้มีการบำรุงรักษาทางน้ำ และทางบก (มาตรา 67(1))*
- (2) ให้มีน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคและการเกษตร (มาตรา 68(1))*
- (3) ให้มีและบำรุงการไฟฟ้าหรือแสงสว่างโดยวิธีอื่น (มาตรา 68(2))*
- (4) ให้มีและบำรุงรักษาทางระบายน้ำ (มาตรา 68(3))*
- (5) การจัดให้มีและบำรุงรักษาทางบก ทางน้ำและทางระบายน้ำ (มาตรา 16 (2))**
- (6) การสาธารณสุข โภคและการก่อสร้างอื่นๆ (มาตรา 16(4))**
- (7) การสาธารณสุข (มาตรา 16(5))**
- (8) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ทางราชการมอบหมายและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

7.2. ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (1) ส่งเสริมการพัฒนาสตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ (มาตรา 67(1))*
- (2) การรักษาความสะอาดของถนน ทางน้ำ ทางเดินและที่สาธารณะรวมทั้งกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล (มาตรา 67)**
- (3) ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ (มาตรา 67(3))*
- (4) ให้มีและบำรุงสถานที่ประชุม การกีฬา การพักผ่อนหย่อนใจและสวนสาธารณะ(มาตรา 6(4))*
- (5) การจัดการศึกษา (มาตรา 16(9))**
- (6) การสงเคราะห์และการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชราและผู้ด้อยโอกาส(มาตรา 16(10))**
- (7) จัดให้มีและบำรุงรักษาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (มาตรา 16(13))**
- (8) การส่งเสริมกีฬา (มาตรา 16(14))**

- (9) การกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลและน้ำเสีย (มาตรา16(18))**
 - (10) การสาธารณสุข การอนามัย ครอบครัวและการรักษาพยาบาล (มาตรา16(19))**
 - (11) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ทางราชการมอบหมายและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 7.3. ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม การการรักษาความสงบเรียบร้อย มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
- (1) การป้องกันและเบียดเบียนสาธารณสุข (มาตรา 67(1))*
 - (2) การคุ้มครองดูแลรักษาทรัพย์สินและอันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดิน(มาตรา 68(8))*
 - (3) การผังเมือง (มาตรา 68(13)และมาตรา16(25))**
 - (4) การปรับปรุงแหล่งชุมชนแออัดและอัดและการจัดการเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย (มาตรา 16(12))**
 - (5) การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (มาตรา 16(17))**
 - (6) การจัดเมืองให้มีและควบคุมสุสานและฌาปนสถาน (มาตรา 16(20))**
 - (7) การควบคุมการเลี้ยงสัตว์ (มาตรา 16(21))**
 - (8) การจัดให้มีและควบคุมการฆ่าสัตว์ (มาตรา 16(22))**
 - (9) การรักษาความปลอดภัย ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและการอนามัยโรงมหรสพ และสาธารณสถานอื่นๆ (มาตรา 16(23))**
 - (10) การดูแลรักษาที่สาธารณะ (มาตรา 16(26))**
 - (11) การรักษาความสงบเรียบร้อย การส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (มาตรา 16(30))**
 - (12) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ทางราชการมอบหมายและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 7.4. ด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
- (1) ส่งเสริมให้มีอุตสาหกรรมในครอบครัว(มาตรา 68(6))*
 - (2) ให้มีและส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรและกิจการสหกรณ์ (มาตรา 68(5))*
 - (3) บำรุงและส่งเสริมการประกอบอาชีพของราษฎร (มาตรา 68(7))*
 - (4) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินขององค์การบริหารส่วนตำบล (มาตรา68(9))*
 - (5) ให้มีตลาด ท่าเทียบเรือและท่าข้าม (มาตรา 68(10))*
 - (6) กิจการเกี่ยวกับการพาณิชย์ (มาตรา68(11))*
 - (7) การท่องเที่ยว (มาตรา68(12))*
 - (8) การจัดให้มีและการตลาด ท่าเทียบเรือ ท่าข้ามและที่จอดรถ (มาตรา 16(3))**
 - (9) การขนส่งและวิศวกรรมจราจร (มาตรา 16(26))**
 - (10) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ทางราชการมอบหมายและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 7.5 ด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
- (1) คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (มาตรา 67(7))*
 - (2) การจัดการบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (มาตรา 16(24))**
 - (3) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ทางราชการมอบหมายและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 7.6 ด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
- (1) บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น (มาตรา 67(8))*
 - (2) ส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (มาตรา 67(5))*

(3) การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาคสิทธิเสรีภาพของประชาชน(มาตรา16(15)**

(4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น (มาตรา 16(16)*2)

(5) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ทางราชการมอบหมายและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

7.7 ด้านบริหารการจัดการและการสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(1) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ทางราชการมอบหมายโดยจัดสรรงบประมาณหรือบุคลากรให้ตามความจำเป็นและสมควร (มาตรา 67(9)*

(2) กิจการอื่นใดที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด (มาตรา 16(31)**

(3) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามที่ทางราชการมอบหมายและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ

* หมายถึง พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 (และที่แก้ไขเพิ่มเติมจนถึงฉบับที่ 6 พ.ศ. 2552)

** หมายถึง พระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542

การดำเนินการตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลและนโยบายของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งนี้ หากสามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงก็จะสามารถแก้ไขปัญหาขององค์การบริหารส่วนตำบลได้ และที่สำคัญสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

8. สรุปสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

การวิเคราะห์ศักยภาพของท้องถิ่น (SWOT Analysis)

8.1 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

8.1.1 จุดแข็ง (Strengths)

1) การคมนาคม

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีทางหลวงแผ่นดินที่เป็นถนนสายหลักตัดผ่าน 1 สาย คือ ถนนเจนจบทิศ สายบ้านวัด – กิ่ง อ. บ้านใหม่ไชยพจน์ (สาย 36) และเป็นถนนสายหลักในการคมนาคม ใช้สัญจรไป – มา และมีถนนลาดยางสายรองจำนวน 1 สาย เป็นถนนลาดยางขนาดผิวจราจร 6 เมตร ได้แก่

- ┌ ถนนลาดยางขนาดผิวจราจรกว้าง 6 เมตร สายบ้านตลาดไทร – บ้านดอนอีลุ่ม
- ระยะทาง 11.65 กิโลเมตร นอกจากนี้ ยังมีถนนเชื่อมต่อระหว่างหมู่บ้านและภายในหมู่บ้าน ได้แก่
- ┌ ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน จำนวน 21 สาย ระยะทาง 6,000 เมตร
- ┌ ถนนหินคลุกภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 9 สาย ระยะทาง 2,700 เมตร
- ┌ ถนนลูกรังภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 2 สาย ระยะทาง 5,965 เมตร

2) แหล่งน้ำ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีแหล่งน้ำในพื้นที่ดังนี้

- ┌ ลำห้วย ลำคลอง จำนวน 6 สาย ได้แก่

- | | | | | |
|---------------|------------------------------------|---------|-----------|--------------|
| 5) ลำสะเทต | ตั้งอยู่หมู่ที่ 5, 12, 3, 11, 8 | ระยะทาง | 6,000 | เมตร |
| | มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ | จำนวน | 2,100,000 | ลูกบาศก์เมตร |
| 6) ลำแอก | ตั้งอยู่หมู่ที่ 1, 4, 6, 9, 10, 13 | ระยะทาง | 3,000 | เมตร |
| | มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ | จำนวน | 630,000 | ลูกบาศก์เมตร |
| 7) คลองละลม | ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 | ระยะทาง | 1,500 | เมตร |
| | มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ | จำนวน | 420,000 | ลูกบาศก์เมตร |
| 8) คลองวังยาง | ตั้งอยู่หมู่ที่ 2, 8 | ระยะทาง | 1,000 | เมตร |
| | มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ | จำนวน | 150,000 | ลูกบาศก์เมตร |
| 9) คลองกระถิน | ตั้งอยู่หมู่ที่ 4, 10 | ระยะทาง | 1,500 | เมตร |
| | มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ | จำนวน | 100,000 | ลูกบาศก์เมตร |
|) | ฝายกั้นน้ำ | จำนวน | 3 | แห่ง |
|) | บ่อโยก | จำนวน | 71 | แห่ง |
|) | สระน้ำ | จำนวน | 31 | แห่ง |
|) | ระบบประปาหมู่บ้าน | จำนวน | 13 | แห่ง |
- 3) ไฟฟ้า มีไฟฟ้าใช้ครบทุกหมู่บ้าน
- 4) ประชาชนมีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง และเหมาะสมแก่การประกอบอาชีพทางการเกษตร

8.1.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) การคมนาคม
 -) การเชื่อมต่อของถนนระหว่างหมู่บ้านยังไม่สะดวก และใช้ได้เฉพาะฤดูเท่านั้น
 -) ถนนไม่ได้มาตรฐาน ความกว้างไม่พอ
 -) ถนนชำรุดเสียหาย โดยเฉพาะฤดูฝนบางเส้นแทบใช้การไม่ได้
 -) น้ำท่วมทำให้ถนนเสียหายทุกปี
 -) การจราจรไม่ปลอดภัยและจุดทางแยกไม่เหมาะสม ทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง
 -) รถยนต์โดยสารขนส่งสาธารณะไม่เพียงพอ
- 2) แหล่งน้ำ
 -) ลำห้วย ลำคลองตื้นเขิน
 -) มีสวะในลำห้วย ลำคลองมาก
 -) น้ำท่วมทุกปี
 -) ประสบภัยแล้งเป็นประจำทุกปี

8.1.3 โอกาส (Opportunity)

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ได้รับการถ่ายโอนงาน พระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542

จากข้อมูลพบว่าองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ได้รับการถ่ายโอนงานได้แก่

-) งานบำรุงดูแลรักษาทางถนนลาดยาง จำนวน 1 สาย
-) งานก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก
-) งานระบบประปาหมู่บ้าน

-) งานก่อสร้างถนนลูกรัง
-) งานขุดลอกลำคลอง ลำคลอง
-) งานบำรุงดูแลรักษาคลอง

8.1.4 อุปสรรค (Threats)

1) การถ่ายโอนงาน

ตามพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มีปัญหาและอุปสรรค

ถึงแม้ว่าจะได้มีการถ่ายโอนงานให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแล้วก็ตาม แต่เนื่องจากภารกิจด้านนี้เป็นภารกิจที่ต้องใช้ความชำนาญในการดำเนินการ ตลอดจนเป็นงานที่ต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก ทั้งในเรื่องของบุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ตลอดจนงบประมาณในการดำเนินการ

2) การเกิดปัญหาอุทกภัย

เนื่องจากพื้นที่ของตำบลบางส่วนเป็นพื้นที่ลุ่ม และเป็นเส้นทางไหลผ่านของน้ำในฤดูน้ำหลาก ทำให้พื้นที่บริเวณนี้จะประสบปัญหาอุทกภัยทุกปี และจะมีน้ำท่วมเป็นเวลานานทำให้เกิดการกัดเซาะถนนเสียหายมากต้องดำเนินการบำรุงซ่อมแซมถนนทุก ๆ ปี

3) การเกิดปัญหาด้านงบประมาณ

เนื่องจากองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีรายได้ประมาณปีละ 9,787,212 บาท

4) ปัญหากล้ง

เนื่องจากพื้นที่ของตำบลบางส่วนเป็นที่ราบสูง ไม่มีเส้นทางน้ำไหลผ่าน จะรองรับน้ำฝนจากธรรมชาติเท่านั้น ทำให้พื้นที่บริเวณนี้จะประสบปัญหาภัยแล้งทุกปี

5) เกษตรกรประสบปัญหาขาดที่ดินทำกิน

ปัญหาขาดที่ดินทำกิน เป็นปัญหาในลำดับที่ 3 เพราะเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง จากการตรวจสอบพบว่าที่ดินถือครองส่วนใหญ่อยู่ในมือของนายทุน และมีแนวโน้มว่าที่ดินจะมีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากเกษตรกรจำนำที่ดินทำกินไปจำนองไว้กับนายทุน

8.2 ปัญหาด้านเศรษฐกิจ

8.2.1 จุดแข็ง (Strengths)

- 1) ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีรายได้เฉลี่ย 60,580 บาท / คน / ปี
- 2) กองทุนหมู่บ้าน จำนวน 13 กองทุน

8.2.2 จุดอ่อน (Weakness)

1) เกษตรกรประสบปัญหาขายผลผลิตได้ราคาต่ำ

ปัญหาขายผลผลิตได้ราคาต่ำ เป็นปัญหาอันดับที่ 1 ที่ทำให้ประชาชนเดือดร้อน และต้องการความช่วยเหลือจากรัฐบาล โดยจะเห็นจากสถิติราคาข้าวเปลือก มีแนวโน้มว่าราคาลดลงทุกปี ทำให้ประชาชนต้องแบกภาระหนี้สิน

2) เกษตรกรประสบปัญหาขาดแคลนทุนในการประกอบอาชีพ และต้นทุนการผลิตสูง

ปัญหาด้านเงินทุนในการประกอบอาชีพและต้นทุนการผลิตสูง เป็นปัญหาอันดับที่ 2 ที่ทำให้เกษตรกรได้รับความเดือดร้อนจากการประกอบอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นปุ๋ย/ยาปราบศัตรูพืชมีราคาแพง ค่าแรงสูง ในขณะที่เดียวกันผลผลิตต่ำ ไม่คุ้มกับที่ได้ลงทุนไป

3) เกษตรกรไม่มีที่ทำกิน

ปัญหาการไม่มีที่ทำกิน เป็นปัญหาอันดับที่ 3 ที่ทำให้เกษตรกร ไม่มีโอกาสประกอบอาชีพ ไม่มีรายได้ และปัญหาค่าเช่าที่ดินทำกิน มีราคาแพง ทำให้การประกอบอาชีพ ไม่คุ้มค่ากับการลงทุน

4) เกษตรกรประสบปัญหาอุทกภัย

ปัญหาอุทกภัย เป็นปัญหาอันดับที่ 4 ที่ทำให้ผลผลิตของเกษตรกรได้รับความเสียหายเป็นประจำทุกปี เนื่องจากเป็นที่ลุ่มและเป็นเส้นทางน้ำไหลผ่านช่วงฤดูน้ำหลาก

5) เกษตรกรประสบปัญหาภัยแล้ง

เป็นปัญหาอันดับที่ 5 เนื่องจากบางพื้นที่เป็นที่สูง ไม่มีลำไหลผ่าน เกษตรกรในพื้นที่ส่วนนี้จะรับแต่เพียงน้ำฝนเท่านั้น

8.2.3 โอกาส (Opportunity)

1) การดำเนินการกองทุนหมู่บ้าน

โดยขณะนี้ตำบลตลาดไทรมีกองทุนหมู่บ้านรวมทั้งสิ้น 13 กองทุน มีเงินทุนรวม 13,000,000 บาท

2) การดำเนินการกองทุนเศรษฐกิจชุมชนพึ่งพาตนเอง

โดยขณะนี้ตำบลตลาดไทรมีกองทุนหมู่บ้านรวมทั้งสิ้น 12 กองทุน มีเงินทุนรวม 1,200,000 บาท

3) การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตามพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542

8.2.4 อุปสรรค (Threats)

1) การบริหารจัดการ

ประชาชนไม่มีความรู้ในด้านการบริหารจัดการ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้เกิดค่านิยมตามกัน คือ เห็นใครดำเนินการอะไรได้ผลดีก็จะทำตามทั้ง ๆ ที่ไม่มีความรู้ทางด้านนั้นเลย

8.3 ปัญหาด้านสังคมและชุมชน

8.3.1 จุดแข็ง (Strengths)

1) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีที่พักระวังประจำตำบล 1 แห่ง มีเจ้าหน้าที่ตำรวจประจำจำนวน 1 นาย

2) สถานที่ออกกำลังกาย

มีสถานที่ใช้ออกกำลังกาย ส่วนมาก จะเป็นสถานที่ของโรงเรียน ทั้ง 5 แห่งในเขตตำบล และบริเวณที่ดินสาธารณะประจำหมู่บ้าน

3) มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง

4) มีวัดเป็นสถานที่กล่อมเกลาคิดใจประชาชน 7 แห่ง

8.3.2 จุดอ่อน (Weakness)

1) อุบัติเหตุจากการจราจร

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีเส้นทางคมนาคมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 36 คือ ถนนเจนจบทิศ (บ้านวัด – กิ่ง อ. บ้านใหม่ไชยพจน์) ขนาดผิวจราจรกว้าง 8 เมตร ผ่านทางตอนกลางของตำบลและเป็นเส้นทางสายสำคัญเชื่อมต่อกับถนนมิตรภาพ ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมหลัก และมีจำนวนผู้ใช้เส้นทางเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะช่วงเทศกาลต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์

จากข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุที่พบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ รถปิกอัพ รongลงมาเป็นรถจักรยานยนต์นอกจากนั้นจะเป็นรถยนต์ส่วนบุคคล รถบรรทุก 10 ล้อ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุที่พบว่าเป็นการขับเร็วเกินอัตราที่กำหนด แซงในที่คับขัน ขับรถขณะเมาสุรา

8.3.4 โอกาส (Opportunity)

- 1.) รัฐบาลมีนโยบายในการลดปัญหาอาชญากรรม ปราบปรามยาเสพติด ผู้มีอิทธิพล ประกอบธุรกิจผิดกฎหมาย อย่างเข้มงวด
- 2.) การใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด เช่น กฎหมายว่าด้วยการฟอกเงิน ทำให้การปราบปรามยาเสพติด ผู้มีอิทธิพล ประกอบธุรกิจผิดกฎหมายเป็นไปอย่างคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

8.3.5 อุปสรรค (Threats)

- 1.) มีความเสี่ยงสูง
เนื่องจากองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีเส้นทางคมนาคมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 36 คือถนนเจนจบทิศ (บ้านวัด - กิ่ง อ. บ้านใหม่ไชยพจน์) ขนาดผิวจราจรกว้าง 8 เมตร ผ่านทางตอนกลางของตำบลและเป็นเส้นทางสายสำคัญเชื่อมถนนมิตรภาพ ซึ่งเป็นเส้นทางคมนาคมหลัก และมีจำนวนผู้ใช้เส้นทางเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะช่วงเทศกาลต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ จึงเป็นเส้นทางที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุสูง
- 2.) ความร่วมมือจากประชาชนในการแก้ไขปัญหา
ประชาชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือ เป็นเพราะว่าเกรงกลัวอันตรายต่อตนเองและครอบครัว
- 3.) ระเบียบวินัย เนื่องจากปัจจุบันประชาชนขาดระเบียบวินัยในการใช้รถใช้ถนนกันมาก

8.4 ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต

8.4.1. จุดแข็ง(Strengths)

- 1) ด้านการรักษาพยาบาล
มีสถานอนามัยในเขต อบต. จำนวน 1 แห่ง มีเจ้าหน้าที่จำนวน 4 คน ให้การรักษาพยาบาลเบื้องต้นและมีโรงพยาบาลตั้งอยู่ห่างจากสถานอนามัย 10 กม. ทำให้การส่งต่อและรักษาพยาบาลได้ทันทั่วถึง
- 2) แหล่งความรู้
มีศูนย์สาธารณสุขมูลฐานหมู่บ้าน (อสม.) เป็นแหล่งความรู้ในหมู่บ้านคอยให้ความรู้ คำแนะนำและให้การช่วยเหลือประชาชนในหมู่บ้าน

8.4.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) อุปกรณ์การรักษา ยังขาดแคลนอุปกรณ์ในการรักษาพยาบาลเบื้องต้น
- 2) สาเหตุการเสียชีวิต ปัจจุบันมีสาเหตุการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสูง
- 3) สัดส่วนของแพทย์ มีจำนวนแพทย์ พยาบาล ในสัดส่วนที่ต่ำมาก
- 4) จำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีจำนวนผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) จำนวน 739 คน

8.4.3 โอกาส (Opportunity)

- 1) การดำเนินการการประกันสังคม
การประกันสังคมถือว่าเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่งทางภาครัฐเพื่อคุ้มครองแรงงานเพื่อดูแลรักษาพยาบาล
- 2) โครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้า
- 3) การปฏิรูปกระทรวงสาธารณสุข

การปฏิรูปกระทรวงสาธารณสุขได้ก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินการด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น เช่น ได้รับการบริการสุขภาพที่สอดคล้องความต้องการของประชาชนมากขึ้น ประชาชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น ได้รับการสร้างเสริมสุขภาพมากขึ้น

8.4.4 อุปสรรค (Threats)

- 1) กระทรวงสาธารณสุขยังขาดความชัดเจนในเรื่องของการกระจายอำนาจให้ท้องถิ่น
- 2) บุคลากรไม่เพียงพอ
- 3) งบประมาณไม่เพียงพอ
- 4) ขาดความรู้ความเข้าใจ

8.5 ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

8.5.1 จุดแข็ง (Strengths)

- 1.) สถาบันการศึกษา มีโรงเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 4 โรงเรียน
 - 1.1 โรงเรียนบ้านตลาดไทร จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 126 คน
 - 1.2 โรงเรียนบ้านประทาย จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 110 คน
 - 1.3 โรงเรียนวัดบ้านหนองกก จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 91 คน
 - 1.4 โรงเรียนดอนอีลุ่ม จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 140 คน
- 2.) สถาบันทางศาสนา ในเขต อบต.ตลาดไทร มีสถาบันทางศาสนา (วัด) 7 วัด

8.5.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) มีประชากรวัยเรียนจากตำบลเข้าไปเรียนต่อในอำเภอจังหวัดมากขึ้น
- 2) ค่านิยมของผู้ปกครองต้องการให้บุตรหลานได้เข้าเรียนในโรงเรียน ประจำอำเภอ จังหวัด
- 3) ขาดแคลนอุปกรณ์การศึกษา

8.5.3 โอกาส (Opportunity)

- 1) การกระจายอำนาจการจัดการศึกษาให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) การดำเนินการโครงการโรงเรียนในฝัน
- 3) การแบ่งเขตพื้นที่การศึกษาให้มากขึ้น

8.5.4 อุปสรรค (Threats)

- 1) การปฏิรูปการศึกษายังไม่แล้วเสร็จ
- 2) ประชาชนให้ความร่วมมือน้อย

8.6 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

8.6.1 จุดแข็ง (Strengths)

- 1.) ลำห้วย คลอง ในตำบลมีคลองส่งน้ำไหลผ่าน จำนวน 5 สาย และ คลอง จำนวน 11 สาย ทำให้มีความอุดมสมบูรณ์มีการประกอบอาชีพทางการเกษตรตลอดปี
- 2.) ทรัพยากรดินมีความเหมาะสมกับการปลูกข้าว

8.6.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) ลำห้วยอยู่ในสภาพเสื่อมโทรม
- 2) มีการประกอบอาชีพการย้อมผ้าในเขตตำบลและที่อื่นอันปล่อยน้ำลงมา
- 3) ไม่มีระบบการบำบัดน้ำที่เสีย
- 4) ยังขาดความรู้ความเข้าใจ

8.6.3 โอกาส (Opportunity)

- 1) มาตรการวางแผนและการจัดทำผังเมือง
- 2) กฎหมายรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 เปิดโอกาสให้ประชาชนคนไทยและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะองค์กรปกครองท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) นโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและขจัดมลพิษ และกฎหมายต่าง ๆ

8.6.4 อุปสรรค (Threats)

- 1) เนื่องจากมีลำห้วยหลายสายไหลผ่าน ทำให้การควบคุมดูแลยาก

8.7 ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

8.7.1 จุดแข็ง (Strengths)

- 1) สมาชิก อบต. รวมทั้งสิ้น 26 คน (หมู่บ้านละ 2 คน)
- 2) พนักงานส่วนตำบล 11 คน พนักงานจ้าง 20 คน
- 3) พื้นที่รวม 47 ตร.กม. หรือ 29,375 ไร่
- 4) จำนวนประชากร 5,991 คน เป็นชาย 2,971 คน หญิง 3,020 คน

8.7.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) ขาดความรู้ความเข้าใจ เนื่องจากสมาชิก อบต. มีพื้นฐานทางการศึกษาค่ำ
- 2) ขาดความร่วมมือจากประชาชน

8.7.3 โอกาส (Opportunity)

- 1) กฎหมาย พรบ.สภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537
- 2) กฎหมายกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองท้องถิ่น

8.7.4 อุปสรรค (Threats)

- 1) บุคลากรไม่เพียงพอ
- 2) งบประมาณไม่เพียงพอ
- 3) ขาดความรู้ความเข้าใจ

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของชาติ

การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาท้องถิ่น

3.1 กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

3.1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)

วิสัยทัศน์

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้านความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

1) สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม

2) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม ในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

3) พัฒนารฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

4) สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

วัตถุประสงค์

1) เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและเป็นสังคมสันติสุข

2) เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์

คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ

3) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ คุณภาพ และยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญา นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

4) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายหลัก

1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า ๕.๐ คะแนน

2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น

3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓.๐ ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๔๐.๐

4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

ตัวชี้วัด

1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุด ร้อยละ ๑๐.๐ กับกลุ่มที่มีรายได้น้อยร้อยละ ๑๐.๐ สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน

2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาประเทศให้คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนเร็ว คาดการณ์ได้ยากและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ได้กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสม โดยเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่างๆ ให้เข้มแข็งควบคู่ไปกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาประเทศที่มั่นคงและยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับ

1. การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีฐานการพัฒนาที่ทั่วถึงและยั่งยืน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่มีความหลากหลายและแข็งแกร่งมากขึ้น ส่งเสริมการจัดสรรทรัพยากรให้เกิดความเป็นธรรม ปรับโครงสร้างภาษีทั้งระบบให้สนับสนุนการกระจายรายได้และเป็นเครื่องมือสร้างความเป็นธรรมในการจัดสรรทรัพยากรและการถือครองทรัพย์สิน พัฒนาการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมบทบาทของภาคธุรกิจเอกชนใน

การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมแก่คนในสังคมไทย รวมทั้งยกระดับคุณภาพระบบการคุ้มครองทางสังคมให้ครอบคลุมทุกคนอย่างทั่วถึง สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็น

2. การจัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิขั้นพื้นฐาน เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ มุ่งพัฒนาระบบบริการสาธารณะให้มีคุณภาพและมีช่องทางการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง การจัดหาที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย การเข้าถึงระบบสาธารณสุขภาคพัฒนาระบบสวัสดิการทางสังคมให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ พัฒนาระบบการเงินฐานรากและระบบการออมที่หลากหลาย เสริมสร้างเจตคติด้านความเสมอภาคระหว่างหญิงและชาย และพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองทางสังคมให้ครอบคลุมประชาชนทุกคนตามสิทธิ และสามารถเข้าถึงบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี ให้ทุกคนสามารถแสดงออกทางความคิดอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง สนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคม พัฒนามาตรฐานระบบการคุ้มครองผู้บริโภค เพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ส่งเสริมบทบาทสตรีในระดับการบริหารและการตัดสินใจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

4. การสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม โดยสร้างค่านิยมใหม่ที่ยอมรับร่วมกันบนฐานของความไว้วางใจและเกื้อกูลกันในสังคม ส่งเสริมวัฒนธรรมการเมืองที่มีธรรมาภิบาลนำไปสู่การเป็นประชาธิปไตยที่ถูกต้องและเหมาะสม เสริมสร้างระบบบริหารราชการให้เข้มแข็งมีประสิทธิภาพ มีระบบถ่วงดุลอำนาจการตรวจสอบ ที่เข้มงวดและรอบด้าน พัฒนาข้าราชการให้มีคุณภาพสูง มีคุณธรรม จริยธรรมทางอาชีพ และมีความรับผิดชอบ ปฏิรูปการเมืองไทยทั้งระบบให้เป็นประชาธิปไตยของมวลชน สร้างความเท่าเทียมในกระบวนการยุติธรรมและเพิ่มช่องทางในการรับข้อร้องเรียนและให้ความช่วยเหลือเยียวยาแก่ผู้เสียหายและผู้ได้รับผลกระทบจากกระบวนการยุติธรรม รวมทั้งสนับสนุนการใช้สื่อเพื่อสังคมทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น และสังคมออนไลน์ให้เป็นพลังหนุนเสริมการพัฒนา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับ

1. การปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม เป็นการส่งเสริมคู่สมรสที่มีความพร้อมให้มีบุตรเพิ่มขึ้นและรักษาระดับอัตราเจริญพันธุ์ไม่ให้อ่อนกว่าระดับที่เป็นอยู่ปัจจุบัน สนับสนุนการกระจายตัวและส่งเสริมการตั้งถิ่นฐานของประชากรให้เหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส และทรัพยากรธรรมชาติของพื้นที่

2. การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัย สอดแทรกการพัฒนาคนด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างวัฒนธรรมการเกื้อกูล พัฒนาทักษะให้คนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต ต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมที่เกิดจากการฝึกฝนเป็นความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังการพร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น และจิตใจที่มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย พัฒนาคนด้วยการเรียนรู้ในศาสตร์วิทยาการให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลาย สอดคล้องกับแนวโน้มการจ้างงานและเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สร้างจิตสำนึกให้คนไทยมีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎหมาย หลักสิทธิ

มนุษยชน สร้างค่านิยมการผลิตและบริการที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เรียนรู้การรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ

3. การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม โดยสร้างเสริมสุขภาพคนไทยให้มีความสมบูรณ์แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ พัฒนาคำรู้และทักษะในการดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบายสาธารณะที่เอื้อต่อสุขภาพ ควบคู่กับการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการแพทย์ทางเลือก การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสุขภาพของประเทศ การพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขให้เหมาะสมทั้งการผลิตและการกระจายบุคลากร ตลอดจนการใช้มาตรการการเงินการคลังเพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4. การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งสร้างกระแสสังคมให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน มีนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่านตั้งแต่วัยเด็ก และส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย ควบคู่กับการส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ สื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย รวมถึงส่งเสริมการศึกษาทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

5. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม เป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาบทบาทของสถาบันหลักทางสังคมให้เอื้อต่อการพัฒนาคน สร้างค่านิยมให้คนไทยภูมิใจในวัฒนธรรมไทย และยอมรับความแตกต่างของความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ลดปัญหาความขัดแย้งทางความคิด และสร้างความเป็นเอกภาพในสังคม สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมร่วมกับประชาคมโลก โดยเฉพาะประชาคมอาเซียนให้เกิดการไหลเวียนทางวัฒนธรรมในรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมความเข้าใจระหว่างประชาชนในการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสาร

ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตรความมั่นคงของอาหารและพลังงานให้มีความสำคัญกับ

1. การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืนมุ่งรักษา ป้องกัน และคุ้มครองพื้นที่ที่มีศักยภาพทางการเกษตร สนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยมีที่ดินเป็นของตนเองหรือมีสิทธิทำกินในที่ดิน ใช้มาตรการทางภาษีเพื่อบังคับหรือจูงใจให้บุคคลผู้ถือครองที่ดินทำประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าวมากขึ้น สนับสนุนการกระจายการถือครองที่ดินอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมเร่งรัดการจัดให้มีองค์กรและระบบบริหารจัดการที่ดินให้เป็นรูปธรรมโดยเร็ว พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคการเกษตร พื้นฟูและส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรมที่ดี และวิถีชีวิตทางการเกษตรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

2. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร ภาครัฐให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน สนับสนุนการผลิตทางการเกษตรที่สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ ควบคุมและกำกับดูแลให้มีการนำเข้าและใช้สารเคมีทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน ปรับปรุงบริการขั้นพื้นฐานเพื่อการผลิตให้ทั่วถึง ส่งเสริมการผลิตที่คงไว้ซึ่งความหลากหลายของพันธุ์พืชและสัตว์ที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมของประเทศ พัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่เหมาะสมทางการเกษตร รวมทั้งสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

3. การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต สนับสนุนการผลิตและบริการของชุมชน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อาหาร และพลังงาน ส่งเสริมสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้ร่วมทำการศึกษาวิจัย กับภาคเอกชน สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า ผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร มาตรฐานระบบการผลิตสินค้าเกษตรให้เทียบเท่าระดับสากล ส่งเสริมระบบตลาดกลางสินค้าเกษตรและตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ส่งเสริมภาคเอกชนและองค์กรชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการระบบสินค้าเกษตรและอาหารร่วมกับสถาบันเกษตรกร เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของภาคเกษตร

4. การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร มุ่งพัฒนาระบบการสร้างหลักประกันรายได้ ของเกษตรกรให้มีความมั่นคงและครอบคลุมเกษตรกรทั้งหมด พัฒนาระบบประกันภัยพืชผลการเกษตร ส่งเสริม ระบบการทำการเกษตรแบบมีพันธสัญญาที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของ เกษตรกร สร้างแรงจูงใจให้เยาวชน เกษตรกรรุ่นใหม่ และแรงงานที่มีคุณภาพเข้าสู่อาชีพเกษตรกรรม พัฒนา สถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้เป็นกลไกสนับสนุนการพึ่งพาตนเองของเกษตรกร เสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารที่มีต้นทุนต่ำที่เป็นผลมาจาก ข้อตกลงการค้าเสรี

5. การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน โดยส่งเสริมให้ เกษตรกรปลูกต้นไม้และปลูกป่าโดยชุมชนและเพื่อชุมชนเพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการเกษตรด้วยระบบ เกษตรยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนให้มีการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้และการ พัฒนาด้านอาหารศึกษาทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง รวมทั้งส่งเสริมพฤติกรรมกรบริโภคที่เหมาะสมของ บุคคลและชุมชน สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตและการบริโภคที่เกื้อกูลกันในระดับชุมชนที่อยู่บริเวณ ใกล้เคียงกัน ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรที่ผลิตได้ในชุมชนและที่เหลือใช้จากการเกษตรมาผลิตเป็น พลังงานทดแทนในชุมชน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ให้เป็นเครื่องมือในการสร้างความ เข้มแข็งด้านอาหารให้กับเกษตรกรและชุมชนอย่างเป็นระบบ

6. การสร้างความมั่นคงด้านพลังงานชีวภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร ด้วยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานจากพืชพลังงาน จัดให้มีระบบการ บริหารจัดการสินค้าเกษตรที่ใช้เป็นทั้งอาหารและพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงานชีวภาพที่ เกี่ยวเนื่องกับภาคการผลิตและบริการ จัดให้มีกลไกกำกับดูแลโครงสร้างราคาของพลังงานชีวภาพ และปลูก จิตสำนึกในการใช้พลังงานชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

7. การปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน โดยสนับสนุน บทบาทของเกษตรกร เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน ภาคเอกชน และชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง และวางแผนการผลิตทางการเกษตร ปรับกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องให้มีการร่วมมือและ บูรณาการการทำงานอย่างจริงจัง ทั้งในส่วนกลางและระดับพื้นที่ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอาหาร และพลังงานตั้งแต่การผลิต การตลาดไปจนถึงการบริโภค พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการเกษตร

ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศทั้งในระดับพหุภาคีและทวิภาคี โดยเฉพาะประชาคมอาเซียนที่ก่อให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนให้ความสำคัญกับ

1. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผลักดันให้มีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ ด้วยการปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเอเชีย แอฟริกา และเศรษฐกิจภายในประเทศ ปรับโครงสร้างภาคบริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกับสาขาบริการที่มีศักยภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนารัฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พัฒนาภาคเกษตรบนฐานการเพิ่มผลิตภาพในการผลิตและยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพและยั่งยืน ด้วยการใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมฐานความรู้เชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ให้เป็นพลังขับเคลื่อนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เน้นการนำความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพย์สินทางปัญญา วิจัยและพัฒนาไปต่อยอด ถ่ายทอด และประยุกต์ใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์ สังคม และชุมชน โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมที่ส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการผลิต ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมให้ทั่วถึงและเพียงพอทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพในลักษณะของความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

3. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรมมุ่งพัฒนาตลาดเงินและตลาดทุน รวมทั้งกำลังแรงงานให้เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศให้เชื่อมโยงการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานสู่สากล สร้างความมั่นคงด้านพลังงานด้วยการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด พัฒนาพลังงานทางเลือก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกระดับ ปฏิรูปกฎหมาย และกฎ ระเบียบต่างๆ ทางเศรษฐกิจให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันและสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

4. การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีเสถียรภาพ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยดำเนินนโยบายการเงินที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์แวดล้อมและทันต่อเหตุการณ์ เพิ่มบทบาทตลาดทุนในระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคการเงินโลก ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน พัฒนากลไกการเฝ้าระวังความผันผวนทางเศรษฐกิจและพัฒนาระบบเตือนภัยแบบองค์รวม เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินทุนระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการด้าน การคลังที่ปรับปรุงระบบการจัดเก็บรายได้ของประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดสรรและการบริหารงบประมาณ ป้องกันความเสี่ยงทางการคลัง พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุนพัฒนาโครงสร้าง

พื้นฐานและการให้บริการขั้นพื้นฐานของภาครัฐเพิ่มขึ้น และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับ

1.การพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือใน อนุภูมิภาคต่างๆ มุ่งพัฒนาบริการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากลปรับปรุงกฎระเบียบการขนส่งคนและสินค้าที่เกี่ยวข้อง พัฒนาบุคลากรในธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวพื้นที่ชายแดน/เขตเศรษฐกิจชายแดน ตลอดจนเชื่อมโยงระบบการผลิตกับพื้นที่ตอนในของประเทศ

2.การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาคมุ่งพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้เป็นฐานการพัฒนา ด้านอุตสาหกรรม การเกษตร และการท่องเที่ยว พัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งบูรณาการแผนพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้บรรลุประโยชน์ร่วมกันทั้งด้านความมั่นคงและเสถียรภาพของพื้นที่

3.การสร้างความร่วมมือในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป็นการพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงาน กำหนดมาตรฐานขั้นพื้นฐานของคุณภาพสินค้าและบริการ ที่เป็นการป้องกันสินค้าและบริการนำเข้าที่ไม่ได้คุณภาพทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

4.การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศและภูมิภาคภายใต้บทบาทที่สร้างสรรค์ เป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก มุ่งรักษาบทบาทของไทยในการมีส่วนร่วมกำหนดยุทธศาสตร์ของกรอบความร่วมมือที่ดำเนินอยู่ รวมทั้งรักษาคุณภาพของปฏิสัมพันธ์กับมหาอำนาจทางเศรษฐกิจเดิมและมหาอำนาจใหม่

5.การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ โดยเร่งดำเนินการด้านความร่วมมือในการกำหนดมาตรฐานฝีมือระหว่างประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายแรงงานในภูมิภาค ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการขยายการลงทุนไปสู่ต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน คู่ครองและส่งเสริมสิทธิและผลประโยชน์ของคนไทยและแรงงานไทยในต่างประเทศ

6.การมีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการสร้างสังคมนานาชาติที่มีคุณภาพชีวิต ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ และการแพร่ระบาดของโรคภัย มุ่งพัฒนาศักยภาพและความพร้อมในการป้องกันและแก้ปัญหาข้ามชาติด้านการก่อการร้าย ยาเสพติด และการหลบหนีเข้าเมืองทั้งระบบ พัฒนาศักยภาพและความร่วมมือภายในภูมิภาคเพื่อเตรียมพร้อมรับภัยพิบัติทางธรรมชาติและเหตุฉุกเฉิน และร่วมมือในการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่และโรคระบาดซ้ำ

7.การเสริมสร้างความร่วมมือที่ีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเปิดรับความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหา

กำไร เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในระดับ อนุภูมิภาค เสริมสร้างการผลิตและ
 บริโภคสินค้าและบริการที่นำสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกองค์ระหว่าง
 ประเทศที่ไม่แสวงหากำไรให้มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการให้ไทยเป็นฐาน การดำเนินความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
 ประเทศในภูมิภาค

8. การเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับ
 ภาคธุรกิจโดยเฉพาะผู้ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบให้สามารถพัฒนาศักยภาพและโอกาสของตนเองในการใช้
 ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี โดยเฉพาะภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการสนับสนุน เยียวยาและ
 ดูแลจากรัฐในกรณีที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

9. การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุน และการประกอบธุรกิจในเอเชียรวมทั้งเป็นฐานความ
 ร่วมมือในการพัฒนาภูมิภาค โดยจัดให้มีสิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เพื่อให้มีการจัดตั้ง
 สำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค และสนับสนุนบทบาทขององค์ระหว่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไร

10. การปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการพัฒนภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น
 มุ่งเสริมสร้างศักยภาพชุมชนท้องถิ่นให้รับรู้และเตรียมพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก
 ประเทศ สนับสนุนกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
 โดยเฉพาะจังหวัดชายแดน ให้สามารถพัฒนาเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมศักยภาพด้านวิชาการและ
 เครือข่ายของสถาบันการศึกษาของไทยที่สร้างความใกล้ชิด และปฏิสัมพันธ์กับประเทศในอนุภูมิภาค

ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับ

1. การอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมุ่งรักษาและฟื้นฟู
 พื้นที่ป่าและเขตอนุรักษ์ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการจัดการองค์ความรู้ให้เป็นเครื่องมือในการวางแผนและ
 บริหารจัดการ ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการที่ดินและการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เร่งรัดการ
 บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ ปรับปรุงและฟื้นฟูแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมให้เกิดการใช้
 น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคอย่างเป็นระบบ
 รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ

2. การปรับกระบวนทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและ
 สังคมคาร์บอน ต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศและพฤติกรรมภาค
 เพื่อเตรียมพร้อมไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาค
 คมนาคมและขนส่ง เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก พัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเน้นการวางผังเมืองที่
 ผสมผสานวัฒนธรรม สังคม ระบบนิเวศเข้าด้วยกัน

3. การยกระดับขีดความสามารถในการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้
 สังคมมีภูมิคุ้มกัน มุ่งพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการ
 เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงพัฒนาศักยภาพชุมชนให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. การเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ ด้วยการจัดทำแผนที่และจัดลำดับพื้นที่เสี่ยงภัย
 ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและจังหวัด ยกกระตือรือร้นการจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูล
 การสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติ พัฒนาระบบงาน

อาสาสมัครของประเทศอย่างจริงจัง และให้มีมาตรฐานตามหลักสากล สนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการ โรงเรียน และท้องถิ่นให้มีการเตรียมความพร้อม และจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับภัยพิบัติ

5. การสร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งติดตามและเฝ้าระวังมาตรการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน เตรียมมาตรการรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากมาตรการทางการค้าและข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ศึกษาผลกระทบและกำหนดแผน กลยุทธ์รายสินค้า รวมทั้งมาตรการเยียวยาในสินค้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้ผู้ส่งออกทำคาร์บอน ฟุตพริ้นต์ และสร้างแรงจูงใจให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

6. การเพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ เป็นการศึกษารายละเอียดและสร้างความเข้าใจในพันธกรณี ติดตามสถานการณ์การเจรจาและท่าทีของประเทศต่างๆ พัฒนาศักยภาพภาครัฐเพื่อเสริมสร้างทักษะการเจรจา พัฒนาความร่วมมือในกลุ่มอาเซียนและประเทศคู่ค้าสำคัญ สนับสนุนการค้าแรงงานตามพันธกรณีและข้อตกลงระหว่างประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

7. การควบคุมและลดมลพิษ มุ่งลดปริมาณมลพิษทางอากาศ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะและน้ำเสีย ชุมชน พัฒนาระบบการจัดการของเสียอันตราย ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และขยะติดเชื้อ ลดความเสี่ยงอันตราย การรั่วไหล การเกิดอุบัติเหตุจากสารเคมี และพัฒนาระบบเตือนภัย แจ้งเหตุฉุกเฉิน และระบบการจัดการเมื่อเกิดอุบัติเหตุด้านมลพิษ

8. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างบูรณาการมุ่งส่งเสริมสิทธิและพัฒนาศักยภาพชุมชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติปรับปรุงกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ปรับนโยบายการลงทุนภาครัฐให้เอื้อต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟู ผลักดันให้มีการจัดเก็บภาษีสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างแรงจูงใจในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและลดการก่อกมลพิษ สร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบติดตามประเมินผล รวมทั้งส่งเสริมการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ

3.1.2 ยุทธศาสตร์ประเทศ (County Strategy) ประจำปีงบประมาณ 2557

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่ง คนไทยอยู่ดีกินดี มีความเสมอภาคและเป็นธรรม”

1.

หลักการของยุทธศาสตร์

“ต่อยอดรายได้จากฐานเดิม สร้างรายได้จากโอกาสใหม่ เพื่อความสมดุล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์

1. รักษาฐานรายได้เดิม และสร้างรายได้ใหม่
2. เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิต (ต้องผลิตสินค้าได้เร็วกว่าปัจจุบัน)
3. ลดต้นทุนให้กับธุรกิจ (ด้วยการลดต้นทุนค่าขนส่งและโลจิสติกส์)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มรายได้จากฐานเดิม
2. การสร้างรายได้จากโอกาสใหม่
3. การลดรายจ่าย
4. การเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) ประกอบด้วย 9 ประเด็นหลัก 33 แนวทางการดำเนินการ

ประเด็นที่ 1 ด้านเกษตร

- แนวทางที่ 1.1 แผนที่การใช้ที่ดิน (Zoning) เพื่อผลิตสินค้าเกษตร
- แนวทางที่ 1.2 การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ประเด็นที่ 2 ด้านอุตสาหกรรม

- แนวทางที่ 2.1 แผนที่การใช้ที่ดิน (Zoning) เพื่ออุตสาหกรรม
- แนวทางที่ 2.2 กำหนดและส่งเสริมอุตสาหกรรมในอนาคต (Bio – plastic , etc)

ประเด็นที่ 3 การท่องเที่ยวและบริการ

- แนวทางที่ 3.1 แผนที่การจัดกลุ่มเมืองท่องเที่ยว
 - แนวทางที่ 3.2 เพิ่มขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวเข้าสู่รายได้ 2 ล้านล้านบาทต่อไป
 - แนวทางที่ 3.3 ไทยเป็นศูนย์กลาง Medical Tourism ของภูมิภาค
- ประเด็นที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน
- แนวทางที่ 4.1 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐาน
 - แนวทางที่ 4.2 การลงทุนการให้บริการและใช้ประโยชน์ ICT
 - แนวทางที่ 4.3 การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมเชื่อมโยงในภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นที่ 5 พลังงาน

- แนวทางที่ 5.1 นโยบายการปรับโครงสร้างการใช้และราคาพลังงานที่เหมาะสม
- แนวทางที่ 5.2 การลงทุนเพื่อความมั่นคงของพลังงานและพลังงานทดแทน
- แนวทางที่ 5.3 การเชื่อมโยงแหล่งพลังงานและผลิตพลังงานทางเลือกในอาเซียน

ประเด็นที่ 6 การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค

- แนวทางที่ 6.1 การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ และการลงทุน เพื่อ เชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน
- แนวทางที่ 6.2 แก้ไข กฎหมาย กฎระเบียบ รองรับประชาคมอาเซียน
- แนวทางที่ 6.3 ขับเคลื่อนการเชื่อมโยงนิคมอุตสาหกรรมทวาย และ Eastern seaboard
- แนวทางที่ 6.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นที่ 7 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

- แนวทางที่ 7.1 การปรับปรุงขีดความสามารถในการแข่งขัน (100 ดัชนีชี้วัด)

แนวทางที่ 7.2 การพัฒนาสร้าง Brand ประเทศไทย เป็น Modern Thailand

ประเด็นที่ 8 การวิจัยและพัฒนา

แนวทางที่ 8.1 ขับเคลื่อนค่าใช้จ่ายด้าน R & D เป็นร้อยละ 1 ของ GDP

แนวทางที่ 8.2 Talent Mobility การใช้ประโยชน์จากกำลังคนด้าน S & T

แนวทางที่ 8.3 การใช้ประโยชน์ Regional Science Parks

แนวทางที่ 8.4 การขับเคลื่อนข้อริเริ่มกระป๋องตามกรอบความร่วมมืออาเซียน

ประเด็นที่ 9 การพัฒนาพื้นที่และเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน

แนวทางที่ 9.1 การพัฒนาเมืองหลวง

แนวทางที่ 9.2 การพัฒนาเมืองเกษตรกรรม

แนวทางที่ 9.3 การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรม

แนวทางที่ 9.4 การพัฒนาเมืองท่องเที่ยว

แนวทางที่ 9.5 การพัฒนาเมืองบริการสุขภาพ

แนวทางที่ 9.6 การพัฒนาเมืองบริการศึกษานานาชาติ

แนวทางที่ 9.7 การพัฒนาเมืองชายแดนเพื่อการค้าการลงทุน

แนวทางที่ 9.8 ปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเมืองที่มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)

ประกอบด้วย 8 ประเด็นหลัก 20 แนวทางการดำเนินการ

ประเด็นที่ 10 การพัฒนาคุณภาพการศึกษา

แนวทางที่ 10.1 ปฏิรูปการศึกษา (ครู หลักสูตร เทคโนโลยีการดูแลเด็กก่อนวัยเรียน และการใช้ ICT ในระบบการศึกษา เช่น แท็บเล็ตและอินเทอร์เน็ตไร้สาย เป็นต้น)

แนวทางที่ 10.2 พัฒนาภาคการศึกษารองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นที่ 11 การยกระดับคุณภาพชีวิตและมาตรฐานบริการสาธารณสุข

แนวทางที่ 11.1 การจัดระบบบริการ กำลังพล และงบประมาณ

แนวทางที่ 11.2 การพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แนวทางที่ 11.3 สร้างและพัฒนาความร่วมมือระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นที่ 12 การจัดสวัสดิการสังคมและการดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส

แนวทางที่ 12.1 การพัฒนาระบบสวัสดิการ และเพิ่มศักยภาพและโอกาส ความเท่าเทียมคุณภาพ

แนวทางที่ 12.2 กองทุนสตรี

ประเด็นที่ 13 การสร้างโอกาส และรายได้แก่วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)

และเศรษฐกิจชุมชน

แนวทางที่ 13.1 กองทุนตั้งตัวได้

แนวทางที่ 13.2 กองทุนหมู่บ้าน

แนวทางที่ 13.3 โครงการ SML

ประเด็นที่ 14 แรงงาน

แนวทางที่ 14.1 การพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มคุณภาพแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการ และพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ

แนวทางที่ 14.2 การจัดการแรงงานต่างด้าว

แนวทางที่ 14.3 การพัฒนาระบบการคุ้มครองแรงงานในระบบและนอกระบบตามกฎหมาย อย่างทั่วถึงพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นที่ 15 ระบบยุติธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

แนวทางที่ 15.1 การเข้าถึงระบบยุติธรรมของประชาชน

ประเด็นที่ 16 การต่อต้านการคอร์รัปชันสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

แนวทางที่ 16.1 การรณรงค์และสร้างแนวร่วมในสังคม

แนวทางที่ 16.2 การเสริมสร้างธรรมาภิบาลรองรับประชาคมอาเซียน

ประเด็นที่ 17 การสร้างองค์ความรู้เรื่องอาเซียน

แนวทางที่ 17.1 ภาคประชาชน

แนวทางที่ 17.2 ภาคแรงงานและผู้ประกอบการ

แนวทางที่ 17.3 บุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)

ประกอบด้วย 5 ประเด็นหลัก 11 แนวทางการดำเนินการ

ประเด็นที่ 18 การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อความยั่งยืน

แนวทางที่ 18.1 พัฒนตัวอย่างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 10 แห่งเพื่อความยั่งยืน

ประเด็นที่ 19 การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อความยั่งยืน

แนวทางที่ 19.1 การประหยัดพลังงาน

แนวทางที่ 19.2 การปรับปรุงระเบียบ (เช่น green building code)

แนวทางที่ 19.3 ส่งเสริมการดำเนินงาน CSR เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ประเด็นที่ 20 นโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ 20.1 ระบบภาษีสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ 20.2 การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวในภาครัฐ

ประเด็นที่ 21 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการน้ำ

แนวทางที่ 21.1 การปลูกป่า

แนวทางที่ 21.2 การลงทุนด้านการบริหารจัดการน้ำ

แนวทางที่ 21.3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
อาเซียน

ประเด็นที่ 22 การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ

แนวทางที่ 22.1 การป้องกันผลกระทบและปรับตัว (mitigation and adaptation)

แนวทางที่ 22.2 การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)

ประกอบด้วย 8 ประเด็นหลัก 15 แนวทางการดำเนินการ

ประเด็นที่ 23 กรอบแนวทางและการปฏิรูปกฎหมาย

แนวทางที่ 23.1 ปรับกรอบแนวทางระบบกฎหมายของประเทศ

แนวทางที่ 23.2 เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรและองค์กรด้านยุติธรรม

แนวทางที่ 23.3 ปรับปรุงระเบียบ ข้อกฎหมายที่เป็นข้อจำกัดต่อการพัฒนาประเทศ

ประเด็นที่ 24 การปรับโครงสร้างระบบราชการ

แนวทางที่ 24.1 เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรภาครัฐและพัฒนารูปแบบการทำงานของภาครัฐด้วยการ สร้าง ความพร้อมในการบริหารการจัดการแบบบูรณาการ โดยมีประชาชนเป็น ศูนย์กลาง

แนวทางที่ 24.2 ป้องกันและปราบปรามทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางที่ 24.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนด้วยระบบ E – Service

ประเด็นที่ 25 การพัฒนากำลังคนภาครัฐ

แนวทางที่ 25.1 บริหารกำลังคนให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่มีในปัจจุบัน และเตรียมพร้อม สำหรับอนาคต

แนวทางที่ 25.2 พัฒนาทักษะและศักยภาพของกำลังคนภาครัฐ และเตรียมความพร้อมบุคลากร ภาครัฐสู่

ประชาคมอาเซียน

ประเด็นที่ 26 การปรับโครงสร้างภาษี

แนวทางที่ 26.1 ปรับโครงสร้างภาษีทั้งระบบให้สนับสนุนการกระจายรายได้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นที่ 27 การจัดสรรงบประมาณ

แนวทางที่ 27.1 พัฒนาระบบการการจัดสรรงบประมาณให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานตาม นโยบายของรัฐบาล

ประเด็นที่ 28 การพัฒนาสินทรัพย์ราชการที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แนวทางที่ 28.1 สำรวจสินทรัพย์ราชการที่ไม่ได้ใช้งาน

แนวทางที่ 28.2 บริหารจัดการสินทรัพย์ราชการที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ประเด็นที่ 29 การแก้ไขปัญหาความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้ และเสริมสร้างความมั่นคงในอาเซียน

แนวทางที่ 29.1 ประสานบูรณาการงานรักษาความสงบและส่งเสริมการพัฒนาในพื้นที่ 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ภายใต้กรอบนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ 2555 – 2559

แนวทางที่ 29.2 การเสริมสร้างความมั่นคงของประชาคมอาเซียน

ประเด็นที่ 30 การปฏิรูปการเมือง

แนวทางที่ 30.1 กระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท)

3.1.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 มาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 บัญญัติให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จึงได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคที่ยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วนจากทุกจังหวัดทั้ง 4 ภูมิภาคขึ้น เพื่อสนับสนุนจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการ จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

1. แนวคิดและหลักการ

1.1 ยึดแนวคิดการพัฒนาตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลเป็นธรรมและมี ภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศ ควบคู่กับ แนวคิด “การพัฒนา แบบองค์รวม” ที่ยึดคน ผลประโยชน์ของประชาชน ภูมิสังคม ยุทธศาสตร์พระราชทานเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ยึด หลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคภาคีการพัฒนา และหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้สังคมสมานฉันท์ และอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน

1.2 หลักการมุ่งสร้างความเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติต่าง ๆ นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการ แผ่นดิน เพื่อสร้างโอกาสทางการพัฒนาสอดคล้องกับภูมิสังคมของพื้นที่ โดย

- (1) กำหนดรูปแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศ และภาครวมถึงชุมชน
- (2) กำหนดบทบาทและยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคให้สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่

2. ทิศทางการพัฒนาเชิงพื้นที่

ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นปัจจัยสำคัญต่อการ พัฒนาประเทศเป็นผลให้จำเป็นต้องเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้เหมาะสมการพัฒนาที่สมดุล ดังนั้นจึง กำหนดทิศทางการพัฒนาพื้นที่ประเทศ ดังนี้

2.1 พัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศให้เชื่อมโยงกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อเป็นฐาน การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การเกษตรและการแปรรูปการเกษตร และการท่องเที่ยวของภูมิภาคโดยเฉพาะ

(1) พัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจตามแนวตะวันออก-ตะวันตก (East West Econom Corridor) เช่น พื้นที่เขตเศรษฐกิจแม่สอด-สุโขทัย-พิษณุโลก-ขอนแก่น-มุกดาหาร แนวสะพานเศรษฐกิจพื้นที่อรัญประเทศ-สระแก้ว- ปราจีนบุรี พื้นที่เศรษฐกิจระนอง-ชุมพร-บางสะพาน แนวสะพานเศรษฐกิจพังงา-กระบี่-สุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช และแนวสะพานเศรษฐกิจสตูล-สงขลา

(2) พัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจตามแนวเหนือ-ใต้ (North South Economic Corridor) ได้แก่ แนวเศรษฐกิจเชียงใหม่-เชียงราย-พิษณุโลก-นครสวรรค์-จังหวัดปริมณฑล แนวเศรษฐกิจ หนองคาย – อุดรธานี – ขอนแก่น – นครราชสีมา – จังหวัดปริมณฑล พื้นที่แหลมฉบัง-ชลบุรี-ฉะเชิงเทรา-สระแก้ว-บุรีรัมย์-มุกดาหาร

2.2 พัฒนาบริการพื้นฐานของชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชื่อมโยงระหว่างประเทศโดยเน้น พื้นที่ชุมชนตามแนวเขตเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และตะวันออก-ตะวันตก โดยเฉพาะชุมชนเศรษฐกิจชายแดน

2.3 พัฒนาระบบโลจิสติกส์และโครงข่ายคมนาคมขนส่งเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงพื้นที่ เช่น การพัฒนาระบบบรรณารักษ์ เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพ

2.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศที่ยั่งยืน ได้แก่ พัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อการเกษตร พัฒนาสิ่งแวดล้อมเมืองและแหล่งอุตสาหกรรม และการจัดให้มีการจัดการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

(1) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ โดยการยกมาตรฐานและประสิทธิภาพการผลิต การเกษตร การพัฒนาศักยภาพการประกอบการด้านอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การตั้งองค์กรร่วมภาครัฐและเอกชนระดับพื้นที่เพื่อส่งเสริมอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน และส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

(2) สร้างคนให้มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาคนให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา อบรมรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสามารถดำรงชีพได้อย่างมีคุณภาพ

(3) สร้างสังคมและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารแก้ไขปัญหาความยากจน หนี้สิน และการออมของครัวเรือน มีสัมมาอาชีพที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองและดูแลครอบครัวได้อย่างอบอุ่น

(4) พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยเร่งอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ 15.9 ล้านไร่ หรือร้อยละ 25 ของพื้นที่ภาค ป้องกันการรุกพื้นที่ชุ่มน้ำ พัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทาน พื้นฟูดิน ยับยั้งการแพร่กระจายดินเค็ม และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโดยส่งเสริมทำเกษตรอินทรีย์

3.2 ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด

(1) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประกอบด้วยอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย เน้นการฟื้นฟูระบบนิเวศน์เพื่อรักษาสมดุลธรรมชาติ การปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตร การส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

(2) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ประกอบด้วย สกลนคร นครพนม และ มุกดาหาร เน้นให้ความสำคัญกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร ส่งเสริมพื้นที่ชลประทาน การทำปศุสัตว์โดยเฉพาะโคเนื้อ

(3) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม และ ร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการและการลงทุนของภาค การใช้ประโยชน์พื้นที่ชลประทานให้เกิดประโยชน์สูงสุด การทำการเกษตรก้าวหน้าการเตรียมการรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

(4) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วย นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบชลประทานให้เต็มศักยภาพการเตรียมการรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) พัฒนาการท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และอารยธรรมขอมด้วยการสร้างคุณค่าเพิ่มและพัฒนาเส้นทาง

(5) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประกอบด้วย อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ มุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งน้ำ และระบบบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและขาดแคลนน้ำ การสร้างงานและรายได้จากการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

3.3 โครงการที่สำคัญ (Flagship Project)

- (1) โครงการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในทุ่งกุลาร้องไห้เพื่อการส่งออก
- (2) โครงการพัฒนาเมืองมุกดาหารเป็นประตูสู่อินโดจีน
- (3) โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม
- (4) โครงการจัดการผลิตเอทานอลในภาคอีสาน
- (5) โครงการยกมาตรฐานการเรียนการสอนด้วยระบบศึกษาทางไกล
- (6) โครงการเกษตรยั่งยืนเพื่อชุมชนเข้มแข็ง
- (7) โครงการฟื้นฟูลุ่มน้ำชีตอนบนและลุ่มน้ำมูลตอนบนแบบบูรณาการเพื่อการผลิตที่ยั่งยืน

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) ระยะ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ (ฉบับทบทวน) ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งภาคราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน และภาคประชาสังคมจากทั้ง ๔ จังหวัด ทุกชั้นตอน ตั้งแต่การรวบรวมและจัดทำข้อมูลการประเมินศักยภาพของกลุ่มจังหวัด การกำหนดตำแหน่งทาง ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์รวม กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน และโครงการ จากการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ จึงได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดในอนาคต คือ

๑. เป็นศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรมและพลังงานทดแทนที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๒. เป็นแหล่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ อารยธรรมและไหม
๓. เป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงระบบ Logistic กระจายสินค้าในภูมิภาค และการค้าชายแดน
๔. เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

และได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ "แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ไหม และการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม" เป็น "ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวอารยธรรม Logistic และการค้าชายแดน เชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน"

เป้าประสงค์รวม

๑. เพื่อยกระดับเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารตามมาตรฐานสากลเข้าสู่ครัวโลก
๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวอารยธรรม และไหม เชื่อมโยงกลุ่มประเทศอาเซียน
๓. เพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงระบบ Logistic และการกระจายสินค้าในภูมิภาคและประเทศอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategies Issues) จำนวน ๓ ด้าน คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรม และแปรรูปอาหารเข้าสู่ครัวโลก
เป้าประสงค์

๑. ข้าวหอมมะลิและผลิตภัณฑ์แปรรูปได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
๒. มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร และพลังงานทดแทน
๓. ส่งเสริมการปลูกอ้อยเข้าสู่โรงงานอุตสาหกรรมเพื่อให้ได้มาตรฐาน
๔. ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อการค้าในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ยกกระดับการบริหารจัดการท่องเที่ยว อารยธรรม ใหม่ และการค้าชายแดน เชื่อมโยง
กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ พัฒนาระบบ Logistic เชื่อมโยงในภูมิภาคและประเทศอาเซียน

เป้าประสงค์

๑. สร้างความเชื่อมโยงการคมนาคมกระจายสินค้าและการค้าชายแดน

3.1.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐธรรมนูญ ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2558 – 2561)

วิสัยทัศน์ “โคราช เมืองหลวงแห่งภาคอีสาน”

(นิยาม เมืองหลวง หมายถึงเมืองรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ศูนย์กลาง Logistic
อุตสาหกรรม เกษตรแปรรูปอาหาร มันสำปะหลัง และพลังงานสำคัญของประเทศ และ
สร้างสังคมสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพให้โคราชเป็นเมืองนำอยู่รองรับประชาคมอาเซียน)

เป้าประสงค์รวม

๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและผลผลิตทางเกษตรแบบ
ครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน การท่องเที่ยว และ OTOP
๒. เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและคุณภาพชีวิต โดยเพิ่มรายได้กระจายโอกาสให้คนจน ส่งเสริมพัฒนาด้าน
การศึกษา และสาธารณสุขอย่างมีคุณภาพให้ครอบคลุมและเท่าเทียมทุกกลุ่ม
๓. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและแก้ไขปัญหาผลกระทบ
๔. เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อเป็นครัวของโลก (*Food Valley*)
๒. ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
๓. พัฒนาโคราชเมืองนำอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแบบครบวงจรเพื่อเป็นครัวของโลก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่อส่งเสริมพัฒนาสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมเป็น Food Valley
2. เพื่อผลิตพลังงานทดแทนช่วยลดต้นทุนการผลิต
3. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้า OTOP

แนวทางการพัฒนา

- (1) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมการผลิตสินค้าเกษตร(Product champion) การคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ ไปสู่ภูมิภาคอินโดจีน
- (2) เชื่อมโยงกระบวนการผลิตและเพิ่มศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการในอาเซียน
- (3) แปรรูปสินค้าเกษตรเป็นพลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต
- (4) เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสีเขียวและOTOP กับนิคมอุตสาหกรรมอาหาร (F.V.)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการศึกษา สุขภาพ แรงงาน และความมั่นคงปลอดภัย

แนวทางการพัฒนา

- (๑) พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ครอบคลุมและเท่าเทียม
- (๒) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและมาตรฐานการบริการสุขภาพทุกกลุ่มอายุ
- (๓) ดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส
- (๔) สร้างการจ้างงาน รายได้ และการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจให้แก่แรงงาน
- (๕) รักษาความปลอดภัยและความมั่นคงทางสังคม (ยาเสพติด แรงงานต่างด้าว อาชญากรรม คும்ครองสิทธิเสรีภาพและความยุติธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโคราชเมืองน่าอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกภาวะ
3. เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสาธารณภัยต่างๆ

แนวทางการพัฒนา

- (๑) การจัดการเมืองน่าอยู่แบบบูรณาการ
- (๒) ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสร้างเมืองสีเขียว
- (๓) การจัดการมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่อจัดบริการภาครัฐอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียม
2. เพื่อแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบจากความเดือดร้อนของประชาชน
3. เพื่อควบคุมกำกับและติดตามผลการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

- (๑) พัฒนาระบบการบริการและอำนวยความสะดวก แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
- (๒) เพิ่มศักยภาพบุคลากร เทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงทันสมัยเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- (๓) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานจังหวัดการวางแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณ

3.1.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อำเภอ

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

1. ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเกษตร
4. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสาธารณสุข
6. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
7. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรมประเพณี และกีฬา
8. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
9. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
10. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.1.5 พัฒนตามนโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น

นโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น นายสุวิทย์ ห้อยไธสง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร แกลงต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556 สอดคล้องกับหลักการดังกล่าวข้างต้น โดยนโยบายที่กำหนดไว้มีทั้งหมด 12 ด้านด้วยกัน ดังนี้

1. การบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพคุณภาพ

- 1.1 จัดโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพบรรลุตามนโยบายและบริหารงานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ ให้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ทั้งระดับชาติระดับจังหวัด ท้องถิ่น และภาคประชาชน
- 1.2 ส่งเสริมศักยภาพของท้องถิ่นในทุก ๆ ด้าน ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี
- 1.3 ส่งเสริมการกระจายอำนาจถ่ายโอนภารกิจและบุคลากรภาครัฐลงสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 1.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและบุคลากรขององค์กรให้มีความเหมาะสมสอดคล้อง
- 1.5 การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และติดตามการทำงานขององค์กรตนเอง

2. การพัฒนาด้านสาธารณสุข

- 2.1 ดำเนินการกระจายอำนาจด้านสาธารณสุขโดยครอบคลุมทั้งวัสดุครุภัณฑ์ กำลังคนงบประมาณ กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจฯ พ.ศ. 2542
- 2.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในด้านสาธารณสุข โดยส่งเสริมและสนับสนุนอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ให้ทำงานอย่างมีคุณภาพและมีขวัญกำลังใจที่ดี
- 2.3 จัดระบบส่งเสริมสุขภาพภาคประชาชนเพื่อการพึ่งพาตนเองของประชาชน ส่งเสริมสุขภาพที่ดี (คุ้มครองผู้บริโภค/การควบคุมป้องกันโรคติดต่อ/ไม่ติดต่อ/การฟื้นฟูสุขภาพประชาชน/อนามัยโรงเรียน
- 2.4 พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS) โดยพัฒนามาตรฐานศูนย์แจ้งเหตุและจัดให้มีหน่วยรับส่งผู้ป่วยระดับโชนทุกโชนสามารถประสานการทำงานกับหน่วยบริการสาธารณสุขได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การพัฒนาด้านการศึกษา

- 3.1 ส่งเสริมการกระจายอำนาจและการถ่ายโอนภารกิจทางด้านการศึกษาให้เป็นไปตามความสมัครใจและความพร้อมของสถานศึกษานั้น ๆ
- 3.2 ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษารวมถึงการศึกษ ทั้งในและนอกระบบโรงเรียน ทั้งระดับก่อนวัยเรียน ประถม มัธยม และระดับปริญญาตรี ภาคประชาชน โดยประสานการสนับสนุนงบประมาณและพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน/ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- 3.3 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา ให้ได้มาตรฐานและความเป็นเลิศ
- 3.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้สถานศึกษา และภาคประชาชน นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และการเรียนรู้

4. การพัฒนาด้านสวัสดิการสังคม

- 4.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ โดยสนับสนุนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- 4.2 ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและประชาชน
- 4.3 การสังคมสงเคราะห์และการพัฒนาคุณภาพชีวิต เด็ก สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาสและผู้ติดเชื้อ HIV จัดให้มีและเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- 4.4. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพชีวิต ของคนทุกวัย ตั้งแต่แรกเกิด วัยเด็ก วัยรุ่น เยาวชนวัยทำงาน และวัยชรา
- 4.5 สนับสนุนการจัดสวัสดิการชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการ
- 4.6 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและรวบรวมปัญหา

5. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม

- 5.1 การส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย โดยประสานกับสถาบันการศึกษาภาคธุรกิจเอกชน หน่วยงานของรัฐ เช่น พัฒนาคุณภาพการผลิต ยกกระดับเป็นสินค้าส่งออก หน่วยงานของรัฐ เช่น ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ประสานงานการลงทุนช่องทางตลาด
- 5.2 ส่งเสริม OTOP ในด้านนวัตกรรม เช่น พัฒนาคุณภาพการผลิต ยกกระดับเป็นสินค้าส่งออก และจัดทำห้องแสดงสินค้า เพื่อขยายเครือข่ายและการตลาดส่งออก
- 5.3 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม (สอช.) และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

6. ด้านเกษตรกรรม

- 6.1 ส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพด้านการผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตและการตลาด โดยให้ความรู้กับประชาชนอย่างทั่วถึงและสอดคล้องกับวิถีชีวิตจริง

- 6.2 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ด้านเกษตรกรรม
- 6.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยใช้เกษตรอินทรีย์
- 6.4 พัฒนาความรู้ด้านวิชาการ เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร สนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ชุมชน/และแหล่งเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่
- 6.5 สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองต่าง ๆ
- 6.6 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตพืชผลทางการเกษตร เป็นพลังงานทดแทน
- 7. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ**
 - 7.1 ประสานงานโครงการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/เชิงวัฒนธรรม/เชิงเกษตรถึงสุขภาพ (สปาสมุนไพร)
 - 7.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายในตำบล
- 8. การกีฬาและนันทนาการ**
 - 8.1 ส่งเสริมการกีฬาทุกประเภท เพื่อความเป็นเลิศ และเป็นอาชีพสนับสนุนกีฬาพื้นบ้าน
 - 8.2 ส่งเสริมจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างองค์กรต่าง ๆ
 - 8.3 ส่งเสริมกีฬาและนันทนาการระดับเยาวชนและประชาชน เพื่อแก้ปัญหายาเสพติดและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- 9. การพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม**
 - 9.1 บูรณาการการบริหารจัดการดิน น้ำป่า ขยะ มลภาวะ โดยการมีส่วนร่วมของ 3 ภาคี ทุกเรื่องได้ แต่ ภาควิชาการ นักวิชาการ และประชาชน
 - 9.2 ส่งเสริมการจัดสวนสาธารณะชุมชน/ส่งเสริมการสร้างความร่มรื่นสองข้างทาง เช่น หน้าโรงเรียน ชุมชน ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในตำบล
 - 9.3 ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชน
 - 9.4 ประสานความร่วมมือ เพื่อแก้ไขปัญหาขยะภาครัฐและเอกชนแบบครบวงจร
 - 9.5 การปรับปรุงและพัฒนาส่งเสริมการลดมลภาวะภายในตำบล
 - 9.6 ส่งเสริมการเฝ้าระวังภาวะน้ำท่วม น้ำแล้ง น้ำเค็ม โดยชุมชน
 - 9.7 สนับสนุนให้มีการจัดทำข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติเพื่อป้องกันการบุกรุกป่าไม่เป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และแหล่งน้ำ
- 10. โครงสร้างพื้นฐาน**
 - 10.1 จัดระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
 - 10.2 บูรณาการแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสามพี่น้องท้องถิ่น (อบจ.เทศบาล อบต.) เพื่อลดความทับซ้อนของพื้นที่ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน
 - 10.3 ส่งเสริมเชื่อมโยงการชลประทาน ก่อสร้างฝาย ทำนบกั้นน้ำ ขุดลอก ขุดสระ พัฒนาแหล่งน้ำ คลองน้ำ ระบบประปา และการกระจายการใช้ประโยชน์
 - 10.4 การจัดทำและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน ทางบก ทางน้ำ และ ทางระบายน้ำและการปรับปรุงบำรุงรักษาในเขตชุมชนและท้องถิ่น
 - 10.5 ส่งเสริมสถานที่เพื่อนันทนาการและออกกำลังกายสนามกีฬาและนันทนาการชุมชน
 - 10.6 การผังเมืองรวมของท้องถิ่นและการผังเมืองรวมจังหวัด
 - 10.7 ซ่อมบำรุงปรับปรุงเครื่องมือ เครื่องจักรกล
- 11. ส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม**
 - 11.1 ส่งเสริมให้จัดพระสงฆ์เป็นศูนย์ส่งเสริม คุณธรรมวัฒนธรรมประเพณีวิถีพุทธท้องถิ่น

- 11.2 รื้อฟื้น คุณค่า วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน เช่น ชาติพันธุ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 11.3 ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาสงฆ์ รูปแบบต่าง ๆ
- 11.4 ส่งเสริมบทบาทของสถาบัน บวร บ้าน วัด โรงเรียน ในการพัฒนาชุมชน
- 11.5 สนับสนุนโครงการวัดปลอดเหล้าให้ยั่งยืนและโครงการตรวจสุขภาพให้พระสงฆ์เป็นประจำ

12. ด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- 12.1 การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย/ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน/ลดอุบัติเหตุจรรยาทางบก/ทางน้ำ
- 12.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในด้านความมั่นคงและความปลอดภัย โดยส่งเสริมและสนับสนุน ตำรวจบ้าน/อปพร.ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 12.3 สร้างความมั่นใจและความสบายใจให้กับประชาชนด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบล

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบัน และโอกาสการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร เป็นการประเมินถึงโอกาสและภาวะคุกคามหรือข้อจำกัดอันเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยใช้เทคนิคการ SWOT Analysis เพื่อพิจารณาศักยภาพการพัฒนาของแต่ละยุทธศาสตร์ โดยกำหนดค่าการให้คะแนน เป็น ๔ ระดับ ในแต่ละด้าน ดังนี้

| ด้าน | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี |
|------------------|-----|---------|------|-------|
| จุดแข็ง | ๓ | ๒ | ๑ | ๐ |
| จุดอ่อน | -๓ | -๒ | -๑ | ๐ |
| โอกาส | ๓ | ๒ | ๑ | ๐ |
| อุปสรรค/ข้อจำกัด | -๓ | -๒ | -๑ | ๐ |

๑. ศักยภาพการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

จุดแข็ง (Strength=S)

๑.งบประมาณ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรมีรายได้เพียงพอต่อการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

จุดอ่อน (Weakness=W)

๑.ปัญหาเรื่องที่ดิน ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน

โอกาส (Opportunity=O)

๑.รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจท้องถิ่น ระบบสาธารณสุข ภูมิภาค สาธารณูปการ เป็นต้น

๒.พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น โดยที่หน่วยงานส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบล

อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threat=T)

๑.โครงการที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง หรือความชำนาญเป็นพิเศษ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรยังขาดบุคลากรที่มีความชำนาญ

| ด้าน | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี |
|--|-----|---------|------|-------|
| จุดแข็ง | ๓ | | | |
| จุดอ่อน | | -๒ | | |
| โอกาส | ๓ | | | |
| อุปสรรค/ข้อจำกัด | | -๒ | | |
| รวมคะแนนศักยภาพ = ๓-๒+๓-๒ = ๒ คะแนน (มีศักยภาพโดยรวมปานกลาง) | | | | |

๒. ศักยภาพการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

จุดแข็ง (Strength=S)

๑.บุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรมีความพร้อมที่จะดำเนินการตามนโยบายการบริหารงาน

๒.งบประมาณ ต้นทุนในการดำเนินงานมีเพียงพอในการพัฒนา

จุดอ่อน (Weakness=W)

๑.ขาดการรวมกลุ่มของประชาชนอย่างจริงจัง

๒.ตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน

๓.ประชาชนได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวค่อนข้างน้อยเนื่องจากขาดการเชื่อมโยงและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔.ประชาชนยังขาดความรู้ ทักษะ การดำรงชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงที่เหมาะสมกับตนเอง

โอกาส (Opportunity=O)

๑.นโยบายระดับบนมีการสร้างความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค

๒.การพัฒนาในด้านต่างๆ เกื้อหนุนและส่งเสริมต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threat=T)

๑.การพัฒนาด้านเศรษฐกิจต้องอาศัยความร่วมมือหลายฝ่ายอย่างจริงจัง จึงจะเกิดผลสำเร็จ

๒.ระดับจังหวัดยังขาดการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว

| ด้าน | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี |
|--|-----|---------|------|-------|
| จุดแข็ง | ๓ | | | |
| จุดอ่อน | | -๒ | | |
| โอกาส | | ๒ | | |
| อุปสรรค/ข้อจำกัด | | | -๑ | |
| รวมคะแนนศักยภาพ = ๓-๒+๒-๑=๒ คะแนน (มีศักยภาพโดยรวมปานกลาง) | | | | |

๓. ศักยภาพการพัฒนาด้านสังคม

จุดแข็ง (Strength=S)

๑.ผู้บริหารมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาด้านการจัดระเบียบสังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย

จุดอ่อน (Weakness=W)

๑.ครุภัณฑ์ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยยังมีไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunity=O)

๑.ยุทธศาสตร์การพัฒนาได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากรัฐบาล

อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threat=T)

๑. ขาดการบูรณาการและการประสานงานที่ดีในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

| ด้าน | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี |
|--|-----|---------|------|-------|
| จุดแข็ง | ๓ | | | |
| จุดอ่อน | | | -๑ | |
| โอกาส | | ๒ | | |
| อุปสรรค/ข้อจำกัด | | -๒ | | |
| รวมคะแนนศักยภาพ = ๓-๑+๒-๒=๒ คะแนน (มีศักยภาพโดยรวมปานกลาง) | | | | |

๔. ศักยภาพการพัฒนาด้านแหล่งน้ำ

จุดแข็ง (Strength=S)

๑. มีการวางแผนเพื่อบริหารจัดการน้ำในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในรูปแบบการดำเนินโครงการพัฒนาที่ผ่านการประชาคม

๒. งบประมาณ มีการตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการและงบกลาง ซึ่งบรรจุในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี

จุดอ่อน (Weakness=W)

๑. ปัญหาเรื่องที่ดินการดำเนินโครงการ เนื่องจากเป็นที่ดินส่วนบุคคลในบางส่วน

โอกาส (Opportunity=O)

๑. ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threat=T)

๑. ขาดการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำร่วมกันระหว่างพื้นที่ ประชาชนจึงไม่ได้ประโยชน์เท่าที่ควร

| ด้าน | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี |
|---|-----|---------|------|-------|
| จุดแข็ง | | ๒ | | |
| จุดอ่อน | | | -๑ | |
| โอกาส | | ๒ | | |
| อุปสรรค/ข้อจำกัด | | -๒ | | |
| รวมคะแนนศักยภาพ = ๒-๑+๒-๒ = ๑ คะแนน (มีศักยภาพโดยรวมน้อย) | | | | |

๕. ศักยภาพการพัฒนาด้านสาธารณสุข

จุดแข็ง (Strength=S)

๑. จำนวนประชากรในพื้นที่สามารถดูแลได้ทั่วถึง

จุดอ่อน (Weakness=W)

๑. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในตำแหน่งการปฏิบัติงานด้านสาธารณสุข

โอกาส (Opportunity=O)

๑. กลุ่มต่างๆที่ทำงานเกี่ยวกับด้านสาธารณสุขให้ข้อมูล มีส่วนร่วม ประสานงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threat=T)

๑. ประชาชนบางส่วนยังขาดความเอาใจใส่ในสุขภาพ ก่อให้เกิดโรคระบาดในพื้นที่

| ด้าน | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี |
|--|-----|---------|------|-------|
| จุดแข็ง | | ๒ | | |
| จุดอ่อน | | -๒ | | |
| โอกาส | ๓ | | | |
| อุปสรรค/ข้อจำกัด | | | -๑ | |
| รวมคะแนนศักยภาพ=๒-๒+๓-๑ = ๒ คะแนน (มีศักยภาพโดยรวมปานกลาง) | | | | |

๖. ศักยภาพการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

จุดแข็ง (Strength=S)

๑.ด้านการบริหารจัดการ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและนโยบายส่งเสริมการพัฒนาการศึกษา ศาสนา นันทนาการ และวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weakness=W)

๑.ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถตรงกับตำแหน่งที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการศึกษา

โอกาส (Opportunity=O)

๑.รัฐบาลให้ความสำคัญ ส่งเสริมและสนับสนุนในทุกด้านเกี่ยวกับการศึกษา

อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threat=T)

๑.กิจกรรมในส่วนของศึกษามีจำนวนมากต้องอาศัยความร่วมมือจากชุมชน

| ด้าน | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี |
|--|-----|---------|------|-------|
| จุดแข็ง | ๓ | | | |
| จุดอ่อน | | -๒ | | |
| โอกาส | ๓ | | | |
| อุปสรรค/ข้อจำกัด | | | -๑ | |
| รวมคะแนนศักยภาพ=๓-๒+๓-๑=๓ คะแนน (มีศักยภาพโดยรวมมาก) | | | | |

๗. ศักยภาพการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริการประชาชน

จุดแข็ง (Strength=S)

๑.นโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน ผ่านหลายช่องทาง เพื่อความสะดวก ชัดเจนและรวดเร็ว

จุดอ่อน (Weakness=W)

๑.ช่องทางการสื่อสารไม่ชัดเจนในบางช่องทาง

โอกาส (Opportunity=O)

๑.ภาครัฐ ภาคเอกชนให้การสนับสนุน ส่งเสริมในการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบสารสนเทศผ่านหน่วยงานต่างๆร่วมด้วย

อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threat=T)

๑.ประชาชนบางส่วนยังไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่และสิทธิของตนเองเพราะขาดการเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานภาครัฐ หรือองค์การบริหารส่วนตำบล

| ด้าน | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี |
|---------|-----|---------|------|-------|
| จุดแข็ง | ๓ | | | |

| | | | | |
|--|---|----|----|--|
| จุดอ่อน | | | -๑ | |
| โอกาส | ๓ | | | |
| อุปสรรค/ข้อจำกัด | | -๒ | | |
| รวมคะแนนศักยภาพ=๓-๒+๓-๑=๓ คะแนน (มีศักยภาพโดยรวมมาก) | | | | |

๘. ศักยภาพการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดแข็ง (Strength=S)

๑. นโยบายของผู้บริหารส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ อาทิการศึกษาดูงาน การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.งบประมาณในการดำเนินโครงการมีเพียงพอและเหมาะสมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดอ่อน (Weakness=W)

๑. มีการทิ้งขยะในพื้นที่สาธารณะ

๒. เกษตรกรในพื้นที่ใช้สารเคมีในการทำเกษตรกรรม

๓. มีการเผาอ้อยในพื้นที่ช่วงฤดูเก็บเกี่ยว

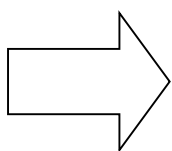
โอกาส (Opportunity=O)

๑. ปัจจุบันประชาชนตระหนักและนิยมบริโภคสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการขายได้

อุปสรรคหรือข้อจำกัด (Threat=T)

๑. ประชาชนไม่เห็นถึงความสำคัญการใช้สารอินทรีย์ เนื่องจากช่วงแรกพืชให้ผลผลิตน้อย

| ด้าน | มาก | ปานกลาง | น้อย | ไม่มี |
|--|-----|---------|------|-------|
| จุดแข็ง | ๓ | | | |
| จุดอ่อน | | -๒ | | |
| โอกาส | | ๒ | | |
| อุปสรรค/ข้อจำกัด | | -๒ | | |
| รวมคะแนนศักยภาพ=๓-๒+๓-๑=๓ คะแนน (มีศักยภาพโดยรวมมาก) | | | | |



บทที่ 4

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

วิสัยทัศน์การพัฒนางานองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

“พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างเศรษฐกิจที่มั่นคง ดำรงไว้ซึ่งคุณธรรม นำชุมชนเข้มแข็ง บริหารจัดการที่ดี มีความพร้อมสู่อาเซียน ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สู่เมืองตลาดไทรน่าอยู่ ”

พันธกิจการพัฒนางานองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีทิศทางในการดำเนินงานที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของอำเภอ จังหวัด กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์แห่งชาติ จึงกำหนดพันธกิจการพัฒนา คือ

- 1.พัฒนาแหล่งน้ำใหม่และปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งน้ำเดิมที่เสื่อมโทรมให้กลับมาใช้ ประโยชน์ได้
- 2.ส่งเสริมศักยภาพการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ กิจกรรมทางศาสนา กีฬา นันทนาการ และส่งเสริมให้สังคม ชุมชน เข้มแข็ง
- 3.พัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพเสริมรายได้ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประชาชนในชุมชน
- 4.พัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของประชาชน ครอบครัว ชุมชนและสังคมในการดำรงชีวิต
- 5.พัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งด้าน ด้านสาธารณสุข สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงเป็นพลวัต อย่างรู้เท่าทัน
- 6.พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และ ระบบสาธารณสุขไปภาค รวมถึง การบริหารจัดการน้ำ ให้ได้รับการบริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตำบล
- 7.สนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่าง ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ประชาชน
- 8.จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน แบบโปร่งใสตรวจสอบได้
- 9.จัดระบบการป้องกัน การเตือนภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยธรรมชาติ สาธารณภัย
- 10.พัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สามารถแก้ไขปัญหาแลภาวะ หรือภาวะมลพิษ

ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

- 1.ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ
- 2.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา
- 3.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเกษตร
- 4.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม

5. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสาธารณสุข
6. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
7. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรมประเพณี และกีฬา
8. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
9. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
10. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสานต่อแนวทางพระราชดำริ

พันธกิจ พัฒนาแหล่งน้ำใหม่และปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งน้ำเดิมที่เสื่อมโทรมให้กลับมาใช้ประโยชน์ได้

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น
2. ครัวเรือนมีการเก็บออมเงินเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|---|---|
| 1. ประสานและบริหารจัดการน้ำ ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เมื่อปี 2538 เพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาอุทกภัยอย่างเป็นระบบ | ร้อยละโครงการในแผนพัฒนาการประสานต่อแนวทางพระราชดำริที่กำหนดแผนพัฒนานำสู่การปฏิบัติ |
| 2. พัฒนาชุดลอก คูคลองและจัดสร้างแหล่งน้ำ สกวน และเก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร เพื่อการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งวางโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาท่วมและน้ำแล้ง | จำนวนลำน้ำ คลองส่งน้ำ เขื่อนส่งน้ำที่ได้มาตรฐาน และสามารถระบายน้ำไหลสะดวกและกักเก็บน้ำท่วมล้นได้ดีเพิ่มขึ้น |
| 3. พัฒนาชุมชนและสังคมตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักปลัด , กองช่าง อบต.ตลาดไทร

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อเป็นครัวโลก

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาการศึกษา

- พันธกิจ** ส่งเสริมศักยภาพการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ กิจกรรมทางศาสนา กีฬา นันทนาการ และส่งเสริมให้สังคม ชุมชน เข้มแข็ง
- เป้าประสงค์** จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ ได้เรียนต่อน้อยถึงระดับเรียนฟรีตาม นโยบายของรัฐ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์**

- 1.นักเรียน นักศึกษา ประชาชนได้รับการพัฒนาให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีแก่ ประชาชน ชุมชน
- 2.การศึกษาเป็นพื้นฐานของการพัฒนาทุกด้าน

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|--|---|
| 1.ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษา ให้เป็นไปตาม มาตรฐานการศึกษา | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษานำสู่ การปฏิบัติ |
| 2.พัฒนาและเตรียมบุคลากรด้านการศึกษา (ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน) ให้เป็นผู้มีคุณภาพมี ทักษะและศักยภาพตามมาตรฐานสากล รองรับ ประชาคมอาเซียน | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม โครงการ/กิจกรรม |
| 3 สนับสนุนให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมา ใช้เป็นเครื่องมือและประกอบการศึกษา เป็นเครื่องมือ ของชุมชนและประชาชนทั่วไป | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม |
| 4.สนับสนุนศูนย์คอมพิวเตอร์ระดับชุมชนเพื่อเพิ่ม ทักษะประชาชนในชุมชน สนับสนุนและส่งเสริมให้ ประชาชนทุกหมู่ทุกระดับให้เตรียมพร้อมและตระหนัก ถึงความสำคัญของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในทุก ด้าน | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษานำสู่ การปฏิบัติ |
| 5 ส่งเสริมการศึกษาในระบบ นอกระบบ และ การศึกษาตามอัธยาศัย | จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ ได้เรียนต่อ อย่างน้อยถึงระดับเรียนฟรีตามนโยบายของรัฐ อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก ส่วนการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม อบต.ตลาดไทร

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาการเกษตร

พันธกิจ พัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรกรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ
เพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพเสริมรายได้ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของ
ประชาชนในชุมชน

เป้าประสงค์ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ มีความพอกินพอใช้
สามารถพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น
2. ครัวเรือนมีการเก็บออมเงินเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|--|---|
| 1 พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์พืชที่มีคุณภาพ ส่งเสริมให้เกิดเกษตรอุตสาหกรรม เกิดพันธุ์พืชใหม่ๆที่มีคุณภาพสูงขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | ร้อยละของการใช้ความรู้เทคนิค/ทักษะนำไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มผลผลิตประชาชนตำบลตลาดไทร |
| 2 ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ปรับปรุงผลิตผลให้มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากลโดยการร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนและเพิ่มผลผลิตการเกษตร |
| 3 สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเพื่อเกษตรกรในหมู่บ้าน (อกม.) หารูปแบบใหม่ๆ ปรับปรุงรูปแบบเก่าให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม |
| 4 ส่งเสริมสนับสนุนการถนอมและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างมีคุณภาพนำเครื่องจักร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและปริมาณสินค้าคุณภาพในท้องถิ่น ส่งเสริมการกระจายสินค้าไปสู่ทั้งภายในและต่างประเทศโดยการร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม |
| 5 สนับสนุนการทำกรเกษตรทางเลือก เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม |

| | |
|--|--|
| และเอกชน | |
| 6 ส่งเสริมประชาชนในท้องถิ่นให้มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อการบริโภค เพื่อจำหน่ายและเพื่อการอนุรักษ์ โดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักงานปลัด อบต.ตลาดไทร

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาสังคม

พันธกิจ พัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของประชาชน ครอบครัว ชุมชน และสังคมในการดำรงชีวิต

เป้าประสงค์ ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสังคม ด้านศาสนา วัฒนธรรมประเพณี

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1.ระดับความสุขเฉลี่ยของคนในครัวเรือนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|---|---|
| 1.ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของผู้นำชุมชน คณะกรรมการหมู่บ้านและชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อเป็นผู้นำการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นที่มีคุณภาพ | ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่นำไปปฏิบัติ |
| 2 ส่งเสริมโครงการพัฒนาระดับหมู่บ้าน ให้พึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีฐานะดีขึ้น มีสาธารณสุขโรคที่ดีและเข้าถึงทุกชุมชน | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม |
| 3 ส่งเสริม พัฒนารอบบาทและคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมและดำเนินการให้เกิดกองทุน หรือจัดหางบประมาณเพื่อดำเนินการพัฒนาบทบาทและคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง รวมตลอดถึงการพัฒนาให้มีความรู้ความชำนาญในวิชาชีพที่ | เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลเพิ่มขึ้น |

| | |
|---|--|
| เหมาะสม เพื่อพึ่งตนเอง เลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ อย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป | |
| 4 ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพและศักยภาพตาม ความสามารถของแรงงานในท้องถิ่น เพื่อเตรียม ยกระดับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม |
| 5 ดำเนินการสนับสนุน และประสานรัฐบาล องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับเพื่อป้องกันและให้มีการ ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการเสพ การผลิตและ การจำหน่ายยาเสพติดในทุกระดับ | ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่ นำไปปฏิบัติ |
| 6 ดำเนินการโครงการ เพื่อให้บริการประชาชน และ รับทราบปัญหา อุปสรรค และความต้องการของ ประชาชนในพื้นที่ | ประชาชนได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักปลัด อบต.ตลาดไทร

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาสาธารณสุข

พันธกิจ พัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งด้าน ด้านสาธารณสุข สามารถ
ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงเป็นพลวัตกร อย่างรู้เท่าทัน

เป้าประสงค์ ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งด้านสาธารณสุข

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ระดับความสุขเฉลี่ยของคนในครัวเรือนเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|---|--|
| 1 สนับสนุนการจัดตั้งกองทุน และเพิ่มสวัสดิการเพื่อ พัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.) | ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่ นำไปปฏิบัติ |
| 2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้การรักษาพยาบาล ประชาชนในระดับตำบล หมู่บ้านและชุมชนที่มี คุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้ประชาชนได้รับการ | ร้อยละประชาชนความพึงพอใจระบบการ บริการด้านสาธารณสุข |

| | |
|---|--|
| ที่ดี ทัวถึง และทันเหตุการณ์ โดยร่วมมือกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และหน่วยงาน หรือ องค์กรที่เกี่ยวข้อง | |
| 3 ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของประชาชนในระดับ หมู่บ้านและชุมชน ให้มีสุขภาพแข็งแรง โดยให้การ เรียนรู้การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การ ป้องกันโรค การใช้ยาอย่างถูกต้อง การรับประทาน อาหารที่มีประโยชน์และการเข้ารับการตรวจสุขภาพ หรือการรับบริการด้านสาธารณสุขตามขั้นตอนและ วิธีการทางการแพทย์ | ร้อยละประชาชนความพึงพอใจระบบการ บริการด้านสาธารณสุข |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก ส่วนสวัสดิการสังคม อบต.ตลาดไทร

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

พันธกิจ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และ ระบบสาธารณูปโภค รวมถึง การบริหาร
จัดการน้ำ ให้ได้รับการบริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตำบล

เป้าประสงค์ เส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการบริการสาธารณูปโภคที่ครอบคลุม
ทุกพื้นที่

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1.ถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
- 2.แหล่งน้ำ เหมืองส่งน้ำ คลองส่งน้ำ มีการปรับปรุงขยายขุดลอก หรือขุดใหม่เพิ่มขึ้น
- 3.ประชาชนได้รับบริการด้านสาธารณูปโภค รวมถึงระบบไฟฟ้า ระบบน้ำประปา
เพิ่มขึ้น

ก) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|---|---------------------------------------|
| 1. ก่อสร้าง ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมอย่างทั่วถึง ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนของประชาชน โดยเฉพาะเส้นทาง ขนส่งผลผลิตทางการเกษตร แหล่งท่องเที่ยว และ พื้นที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของประชาชน | จำนวนเส้นทางถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น |

| | |
|--|--|
| 2.ประสาน สนับสนุน ร่วมมือกับส่วนราชการ และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ๆ เพื่อสนับสนุน เครื่องมือ เครื่องจักรกล ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานที่มี ความชำนาญในการก่อสร้าง ปรับปรุง เส้นทาง คมนาคม | ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่นำไป ปฏิบัติ |
| 3.ประสานในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของ ประชาชนในด้านสาธารณูปโภค และส่งเสริมให้ ประชาชนเข้าใจในการใช้และรักษาสาธารณูปโภค อย่างคุ้มค่า | ได้รับการบริการด้านสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก กองช่าง อบต.ตลาดไทร

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโคราชเมืองน่าอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรมประเพณี และกีฬา

พันธกิจ สนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่าง ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ประชาชน

เป้าประสงค์ ปรับปรุงบำรุง รักษาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมของ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีศิลปกรรม วรรณคดี

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1.เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานปลอดภัย
- 2.ส่งเสริมกิจกรรม เทศบาล งานประเพณี

ก) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|--|---|
| 1.พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนท้องถิ่นโคราช เพื่อการอนุรักษ์สืบสานต่อและเชื่อมโยงสู่กิจกรรมการ ท่องเที่ยว | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวฯ |
| 2.พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม สร้างแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่ รวมทั้งกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ | ร้อยละของแผนงานโครงการที่นำไปสู่การปฏิบัติ |

| | |
|---|--|
| 3.สนับสนุนและส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ โดยการจับคู่ธุรกิจพัฒนาคุณภาพสินค้าและขยายตลาดสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวฯ |
| 4.ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมลานกีฬาชุมชน และจัดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ตั้งแต่ระดับหมู่บ้านจนถึงระดับจังหวัด รวมถึงการสร้างความเป็นเลิศทางด้านกีฬาสู่กีฬาอาชีพในระดับชาติและนานาชาติ | ร้อยละของแผนงานโครงการที่นำไปสู่การปฏิบัติ |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก ส่วนการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม อุต.ตลาดไท

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโคราชเมืองน่าอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรมประเพณี และกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

พันธกิจ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน แบบโปร่งใสตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้มีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมของท้องถิ่น จัดระบบการบริการประชาชนให้รวดเร็วเป็นธรรม พัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้ความชำนาญในหน้าที่

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

- 1.จัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานและบริการประชาชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 2.จัดให้มีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ อาคารเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
- 3.บริการประชาชนและภาคประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท

ก) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|--|--|
| 1.ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน เพื่อให้รองรับการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งนี้รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความรู้และทัศนคติในด้านต่างๆกับองค์กร | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีนำไปสู่การปฏิบัติ |

| | |
|--|---|
| ปกครองท้องถิ่นในประชาคมอาเซียนและของประเทศต่างๆในโลก | |
| 2. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กร เพื่อให้บริการกับประชาชนให้สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของประชาชน ผู้รับบริการเป็นสำคัญ | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี |
| 3. สนับสนุนบุคลากรในสังกัด ให้ได้รับการศึกษาอบรม การทำวิจัย เพิ่มพูนความรู้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ การทำงานให้เกิดประสิทธิผลในการบริการประชาชน และในการสื่อสารและร่วมมือกับประชาคมอาเซียน | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี นำสู่การปฏิบัติ |
| 4. บูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สร้างประโยชน์สูงสุด แก่ประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา | ร้อยละระดับความสำเร็จของผู้รับบริการ/ ร่วมโครงการ |
| 5. เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และความต้องการ ของประชาชนในการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา | ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ร่วมโครงการ |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก อบต.ตลาดไทร

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 9 ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

พันธกิจ จัดระบบการป้องกัน การเตือนภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัย
ธรรมชาติ สาธารณภัย

เป้าประสงค์ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง เตือนภัย บรรเทาภัยพิบัติจากธรรมชาติ
2. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ก) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|---|---|
| 1. ส่งเสริมและสนับสนุนการติดตั้งระบบเตือนภัยธรรมชาติ และภัยพิบัติต่างๆ | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนำไปสู่การปฏิบัติ |
| 2. ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการหน่วยงาน มูลนิธิการกุศลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการเตรียมความพร้อมในการป้องกันภัย และการช่วยเหลือผู้ประสบภัย | ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ร่วมโครงการ |
| 3. ส่งเสริม และสนับสนุนการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในเขตชุมชน และสถานที่สำคัญ เพื่อสร้างความอบอุ่นใจ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน | ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ร่วมโครงการ |
| 4. สนับสนุนการฝึกอบรมจัดตั้งและอบรมฟื้นฟูตำรวจบ้าน และอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เพื่อเป็นกำลังสนับสนุนเจ้าหน้าที่รัฐ และดูแลรักษาความปลอดภัยและการจราจรในชุมชนหมู่บ้าน | ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ร่วมโครงการ |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักงานปลัด อบต.ตลาดไทร

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 9 ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ พัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สามารถแก้ไขปัญหาผลกระทบหรือภาวะมลพิษ

เป้าประสงค์ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบหรือภาวะมลพิษ และพัฒนาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ประชาชนในชุมชนไม่ถูกรบกวนจากมลพิษ

ก) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ |
|--|--|
| 1 ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ในการพัฒนา พื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ ลุ่ม น้ำลำคลอง และป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์ | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมนำสู่การปฏิบัติ |
| 2 ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชน ในการ รณรงค์สร้างจิตสำนึก เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา มลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นทุก ระดับ | ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ร่วมโครงการ |
| 3 ส่งเสริม สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับส่วน ราชการที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใน การจัดทำระบบกำจัดขยะรวม เพื่อจัดการขยะมูล ฝอยและสิ่งปฏิกูลอย่างเป็นระบบ | ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ ร่วมโครงการ |

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักปลัด อบต.ตลาดไทร

ความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโคราชเมืองน่าอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

4.1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร พ.ศ. 2558 - 2562

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|--|--|--|--|-------------|----|----|----|----|--|---------------------------|-------------------------|---|--------------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| พัฒนาอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อเป็นครัวโลก | การสานต่อแนวทางพระราชดำริและด้านการพัฒนาการเกษตร | การสานต่อแนวทางพระราชดำริและด้านการพัฒนาการเกษตร | ก่อสร้างปรับปรุงแหล่งน้ำให้ได้มาตรฐานเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ | ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1.ประสานและบริหารการจัดการน้ำตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เมื่อปี 2538 เพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาอุทกภัยอย่างเป็นระบบ | จำนวนแหล่งน้ำที่เพิ่มขึ้น | ปีละ 2 แห่ง | 1.แก้มลิงน้ำด้วยพลังไฟฟ้า 2.โรงสูบน้ำพลังไฟฟ้า | กองช่าง กองช่าง | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|--|--|--|--|-------------|----|----|----|----|---|---------------------------|-------------------------|---|-------------------------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| พัฒนาอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อเป็นครัวโลก | การสานต่อแนวทางพระราชดำริและด้านการพัฒนาการเกษตร | การสานต่อแนวทางพระราชดำริและด้านการพัฒนาการเกษตร | ก่อสร้างปรับปรุงแหล่งน้ำให้ได้มาตรฐานเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ | ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2.พัฒนาชุดลอก คูคลอง และจัดสร้างแหล่งน้ำ สงวนและเก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร เพื่อการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งวางโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วม และน้ำแล้ง | จำนวนแหล่งน้ำที่เพิ่มขึ้น | ปีละ 2 แห่ง | 1.ก่อสร้างและซ่อมแซมฝายน้ำล้น จำนวน 5 แห่ง 2.ชุดลอกคลอง ขุดสระ จำนวน 17 แห่ง 3.คลองส่งน้ำ จำนวน 25 คลอง | กองช่าง กองช่าง กองช่าง | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | |
|--|--|----------------------|--|---|-------------|----|----|----|----|--|--|-------------------------|--|----------------|---------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการศึกษา | ส่งเสริมศักยภาพการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ กิจกรรมทางศาสนา กีฬานันทนาการ และส่งเสริมให้สังคมชุมชนเข้มแข็ง | จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ได้เรียนต่ออย่างน้อยถึงระดับเรียนปริธาม | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1.ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา นำสู่การปฏิบัติ | ปีละ 3 โครงการ | 1.อาหารกลางวัน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ในเขตตำบลตลาดไทร 2.อาหารเสริม(นม) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ในเขตตำบลตลาดไทร 3.สนับสนุนอาหารกลางวันโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.) จำนวน 4 แห่ง | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | |
|--|--|----------------------|---|--|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|---|----------------|---------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการศึกษา | ส่งเสริมศักยภาพการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ กิจกรรมทางศาสนา กีฬา นันทนาการ และส่งเสริมให้สังคม ชุมชน เข้มแข็ง | จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ได้เรียนต่ออย่างน้อยถึงระดับเรียนปริมาตร | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1.ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษา นำสู่การปฏิบัติ | ปีละ 3 โครงการ | 1.อาหารกลางวัน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ในเขตตำบลตลาดไทร 2.อาหารเสริม(นม) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ในเขตตำบลตลาดไทร 3.สนับสนุนอาหารกลางวันโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.) จำนวน 4 แห่ง 4.สนับสนุนอาหารเสริม(นม)โรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.) | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|--|----------------------|--|---|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|---|---|-------------------------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการศึกษา | ส่งเสริมศักยภาพการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ กิจกรรมทางศาสนา กีฬานันทนาการ และส่งเสริมให้สังคมชุมชนเข้มแข็ง | จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ได้เรียนต่ออย่างน้อยถึงระดับเรียนปริธาม | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1.ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษานำสู่การปฏิบัติ | ปีละ 3โครงการ | 5.โครงการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 6.โครงการนำเด็กและเยาวชนไปศึกษาแหล่งเรียนรู้นอกสถานที่ 7.โครงการจ้างเด็กและเยาวชนทำงานช่วงปิดภาคเรียน 8.โครงการสร้างสถานที่แปร่งพันศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 9.จัดซื้อวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ปรอทวัดไข้) 10.โครงการต่อเติมอาคารศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 11.โครงการปรับปรุงห้องน้ำศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก | ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ | กองช่าง กองช่าง กองช่าง |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|--|----------------------|--|--|-------------|----|----|----|----|---|---|-------------------------|--|---|---|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการศึกษา | ส่งเสริมศักยภาพการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ กิจกรรมทางศาสนา กีฬานันทนาการ และส่งเสริมให้สังคมชุมชนเข้มแข็ง | จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ได้เรียนต่ออย่างน้อยถึงระดับเรียนปริมาตร | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1.ส่งเสริมและพัฒนาาระบบการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการศึกษา นำสู่การปฏิบัติ | ปีละ 3 โครงการ | 12.โครงการสร้างรั้วศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 13.โครงการสร้างสนามเด็กศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 14.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 15.โครงการขยายเขตไฟฟ้าศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 16.โครงการขยายน้ำประปาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 17.โครงการอบรมคุณธรรม 18.โครงการก่อสร้างสนามกีฬา มาตรฐานโรงเรียน | ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ ส่วนการศึกษาฯ | กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|--|----------------------|---|--|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|-----------------------------------|----------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการศึกษา | ส่งเสริมศักยภาพการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ กิจกรรมทางศาสนา กีฬา นันทนาการ และส่งเสริมให้สังคม ชุมชน เข้มแข็ง | จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ได้เรียนต่ออย่างน้อยถึงระดับเรียนปริมาตร | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2.พัฒนาและเตรียมบุคลากรด้านการศึกษา (ครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน) ให้เป็นผู้มีคุณภาพมีทักษะและศักยภาพตามมาตรฐานสากล รองรับประชาคมอาเซียน | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม โครงการ/กิจกรรม | ปีละ 1 โครงการ | โครงการพัฒนาฝึกอบรมครูผู้ดูแลเด็ก | ส่วนการศึกษาฯ | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | |
|--|--|----------------------|--|--|-------------|----|----|----|----|---|--|-------------------------|--|----------------|---------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการศึกษา | ส่งเสริมศักยภาพการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ กิจกรรมทางศาสนากีฬานันทนาการและส่งเสริมให้สังคมชุมชนเข้มแข็ง | จำนวนเด็กและเยาวชนในเขตพื้นที่ได้เรียนต่ออย่างน้อยถึงระดับเรียนปริมาตร | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 สนับสนุนให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือและประกอบการศึกษาเป็นเครื่องมือของชุมชนและประชาชนทั่วไป | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ปีละ 3 โครงการ | 1.โครงการจัดซื้อวัสดุการศึกษาสื่อการเรียนการสอน 2.จัดซื้อวัสดุการเรียนการสอน 3.จัดซื้อเครื่องปริ้นสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | | | | |
|--|-----------------------------|----------------------|--|---|-------------|----|----|----|----|---|--|-------------------------|--|----------------|---------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการเกษตร | ด้านการพัฒนาการเกษตร | พัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพเสริมรายได้สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประชาชนในชุมชน | ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ มีความพอกินพอใช้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 พัฒนาปรับปรุงพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์พืชที่ดีมีคุณภาพส่งเสริมให้เกิดเกษตรกรอุตสาหกรรมเกิดพันธุ์พืชใหม่ๆที่มีคุณภาพสูงขึ้นโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | ร้อยละของการใช้ความรู้เทคนิค/ทักษะนำไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มผลผลิตประชาชนตำบลลาดไทร | ปีละ 3 โครงการ | 1.โครงการแปลงเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน (เพาะพันธุ์ข้าว) 2.โครงการฝึกทักษะด้านการเกษตรในกลุ่มยุวเกษตรกรในโรงเรียน 3.โครงการนาไม่แล้งไม่ท่วมด้วยเกษตรทฤษฎีใหม่ 4.โครงการอบรมให้ความรู้ประชาชนในการรักษาสิ่งแวดล้อม | สำนักปลัด | เกษตรอำเภอ | สำนักปลัด | เกษตรอำเภอ | สำนักปลัด | เกษตรอำเภอ |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|-----------------------------|----------------------|---|--|-------------|----|----|----|----|---|--|-------------------------|--|--|--|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการเกษตร | ด้านการพัฒนาการเกษตร | พัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรกรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพเสริมรายได้สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประชาชนในชุมชน | ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ มีความพอกินพอใช้สามารถพึ่งพาตนเองได้ | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรปรับปรุงผลิตผลให้มีมาตรฐานสากลโดยการร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนและเพิ่มผลผลิตการเกษตร | ปีละ 3 โครงการ | 1.ส่งเสริมการผลิตน้ำหมักชีวภาพ 2.ส่งเสริมอาชีพกลุ่มปลูกผัก 3.โครงการป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน 4.โครงการปรับปรุงบำรุงดินด้วยพืชปุ๋ยสด | สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด | เกษตร อำเภอ เกษตร อำเภอ เกษตร อำเภอ |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|-----------------------------|----------------------|--|---|-------------|----|----|----|----|--|--|-------------------------|---|--|--|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการเกษตร | ด้านการพัฒนาการเกษตร | พัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพเสริมรายได้สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประชาชนในชุมชน | ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ มีความพอกินพอใช้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเพื่อเกษตรกรในหมู่บ้าน (อกม.) หารูปแบบใหม่ๆ ปรับปรุงรูปแบบเก่าให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ปีละ 3 โครงการ | 1.โครงการจัดตั้งกองทุนหมุนเวียนเพื่อเกษตรกร 2.โครงการโรงสีชุมชน 3.โครงการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน 4.กิจกรรมประชุมร่วมสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน | สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด | เกษตรอำเภอ เกษตรอำเภอ เกษตรอำเภอ |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|-----------------------------|----------------------|---|--|-------------|----|----|----|----|--|--|-------------------------|--|----------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการเกษตร | ด้านการพัฒนาการเกษตร | พัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรกรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพเสริมรายได้สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประชาชนในชุมชน | ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ มีความพอกินพอใช้สามารถพึ่งพาตนเองได้ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 สนับสนุนการทำ การเกษตรทางเลือก เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของนโยบายเศรษฐกิจพอเพียงโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ปีละ 2 โครงการ | 1.อุดหนุนศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลตลาดไทร 2.การสำรวจข้อมูลการปลูกพืชเศรษฐกิจ | สำนักปลัด | เกษตรอำเภอ |
| | | | | | | | | | | | | | สำนักปลัด | เกษตรอำเภอ | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|-----------------------------|----------------------|--|---|-------------|----|----|----|----|---|--|-------------------------|---|---|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการเกษตร | ด้านการพัฒนาการเกษตร | พัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพเสริมรายได้สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประชาชนในชุมชน | ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ มีความพอกินพอใช้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 ส่งเสริมประชาชนในท้องถิ่นให้มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจเพื่อการบริโภค เพื่อจำหน่ายและเพื่อการอนุรักษ์ โดยขอความร่วมมือและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม | ปีละ 2 โครงการ | 1.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อยในโคกระบือ 2.โครงการส่งเสริมการเลี้ยงวัว/หมู/ปลุกพืชฤดูแล้งตำบลตลาดไทร 3.โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพเย็บผ้าทอผ้าไหม | สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด | ปศุสัตว์ |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|-----------------------------|-------------------|---|---|-------------|----|----|----|----|---|---|-------------------------|--|--|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาสังคม | ด้านการพัฒนาสังคม | พัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของประชาชนครอบครัวชุมชนและสังคมในการดำรงชีวิต | ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสังคม ด้านศาสนา วัฒนธรรมประเพณี | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1.ส่งเสริมและพัฒนาบทบาทของผู้นำชุมชน คณะกรรมการหมู่บ้านและชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อเป็นผู้นำการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นที่มีคุณภาพ | ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่นำไปปฏิบัติ | ปีละ 2 โครงการ | 1.โครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชนตำบลตลาดไทร 2.โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนตำบลตลาดไทร 3.สนับสนุนคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล | สวัสดิการสังคม สวัสดิการสังคม สวัสดิการสังคม | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | |
|--|-----------------------------|-------------------|--|--|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|--|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาสังคม | ด้านการพัฒนาสังคม | พัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของประชาชนครอบครัว ชุมชนและสังคมในการดำรงชีวิต | ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสังคม ด้านศาสนา วัฒนธรรมประเพณี | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 ส่งเสริมพัฒนาบทบาทและคุณภาพชีวิตของเด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมและดำเนินการให้เกิดกองทุน ฯ | เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลเพิ่มขึ้น | ปีละ 3 โครงการ | 1.เบี้ยยังชีพคนชรา ผู้พิการ และผู้ติดเชื้อ HIV 2.โครงการอบรมให้คนพิการ, ผู้ด้อยโอกาส, ผู้สูงอายุและประชาชนทั่วไปถึงสิทธิประโยชน์ในการเข้าถึงการบริการของรัฐ 3.โครงการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับประชาชนผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ตามโครงการบ้านท้อถิ่นไทย เทิดไท้องค์ราชัน 84 พรรษา 4.อุดหนุนศูนย์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อช่วยเหลือผู้ติดเชื้อ HIV. | สวัสดิการสังคม สวัสดิการสังคม | สวัสดิการสังคม สวัสดิการสังคม | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|-----------------------------|-------------------|---|--|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|--|--|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาสังคม | ด้านการพัฒนาสังคม | พัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของประชาชนครอบครัว ชุมชนและสังคมในดำรงชีวิต | ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสังคม ด้านศาสนา วัฒนธรรมประเพณี | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 ส่งเสริมพัฒนาบทบาทและคุณภาพชีวิตของเด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมและดำเนินการให้เกิดกองทุน ฯ | เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลเพิ่มขึ้น | ปีละ 3 โครงการ | 5.โครงการส่งเสริมและกิจกรรมผู้สูงอายุ 6.โครงการฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพและจัดกิจกรรมองค์กรสตรี 7.อุดหนุนกิ่งกาชาดอำเภอประทาย 8.โครงการฝึกอบรมอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ 9.โครงการฝึกอบรมอาชีพสำหรับผู้พิการ 10.โครงการเสริมสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็งท่ามกลางเสาพิติด 11.โครงการฝึกอาชีพและ | สวัสดิการสังคม สวัสดิการสังคม สวัสดิการสังคม สวัสดิการสังคม | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|-----------------------------|-----------------------|--|--|-------------|----|----|----|----|---|---|-------------------------|---|----------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาสาธารณสุข | ด้านการพัฒนาสาธารณสุข | พัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งด้านด้านสาธารณสุขสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงเป็นพลวัตอย่างรู้เท่าทัน | ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้านสาธารณสุข | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 สนับสนุนการจัดตั้งกองทุน และเพิ่มสวัสดิการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.) | ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่นำไปปฏิบัติ | ปีละ 2 โครงการ | 1.โครงการขอรับเงินอุดหนุนคณะกรรมการสาธารณสุขหมู่บ้าน(อสม.) ประจำปี 2557 | สวัสดิการสังคม | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|-----------------------------|-----------------------|---|--|-------------|----|----|----|----|---|---|-------------------------|---|--|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาสาธารณสุข | ด้านการพัฒนาสาธารณสุข | พัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งด้านด้านสาธารณสุขสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงเป็นพลวัตได้อย่างรู้เท่าทัน | ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้านสาธารณสุข | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้การรักษายาบาลประชาชนในระดับตำบลหมู่บ้านและชุมชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่ดี ทั่วถึง และทันเหตุการณ์ โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง | ร้อยละประชาชนความพึงพอใจระบบบริการด้านสาธารณสุข | ปีละ 2 โครงการ | 1.โครงการจัดซื้อสารเคมีเพื่อปราบยุง 2.โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า 3.โครงการเยาวชนตลาดไทห่างไกลโรคเอดส์และยาเสพติด 4.สมทบกองทุนหลักประกันสุขภาพตำบลตลาดไท | สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทาง การพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | | |
|--|-----------------------------|-----------------------|---|--|-------------|----|----|----|----|--|--|-------------------------|--|----------------|---------------|-----------|-----------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาสาธารณสุข | ด้านการพัฒนาสาธารณสุข | พัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งด้านด้านสาธารณสุขสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงเป็นพลวัตได้อย่างรู้เท่าทัน | ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้านสาธารณสุข | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3.ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของประชาชนในระดับหมู่บ้านและชุมชนให้มีสุขภาพแข็งแรง โดยให้การดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การป้องกันโรค การใช้จ่ายอย่างถูกต้อง การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์และการเข้ารับการรักษาสุขภาพ | ร้อยละประชาชนความพึงพอใจระบบการบริการด้านสาธารณสุข | ปีละ 2 โครงการ | 1.โครงการตรวจสุขภาพประชาชนตำบลลาดไทรเพื่อลดภัยโรคภัยเจ็บ 2.โครงการควบคุมโรคติดต่อในชุมชน 3.โครงการอาหารปลอดภัยประชาชนตำบลลาดไทรปลอดโรค 4.โครงการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก 5.โครงการสนับสนุนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 6.โครงการพัฒนางานแพทย์แผนไทย | สำนักปลัด | สำนักปลัด | สำนักปลัด | สำนักปลัด |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทาง การพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|-----------------------------|-----------------------|---|--|-------------|----|----|----|----|--|--|-------------------------|---|------------------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาสาธารณสุข | ด้านการพัฒนาสาธารณสุข | พัฒนาให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งด้านด้านสาธารณสุขสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงเป็นพลวัตได้อย่างรู้เท่าทัน | ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้านสาธารณสุข | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3.ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของประชาชนในระดับหมู่บ้านและชุมชนให้มีสุขภาพแข็งแรง โดยให้การเรียนรู้ การดูแล สุขภาพ การออกกำลังกาย การป้องกันโรค การใช้ยาอย่างถูกต้อง การรับประทาน อาหารที่มีประโยชน์และการเข้ารับ การตรวจสุขภาพ | ร้อยละประชาชน ความพึงพอใจระบบการ บริการด้านสาธารณสุข | ปีละ 2 โครงการ | 7.โครงการจัดซื้อน้ำยาตรวจสารเสพติดในปัสสาวะ 8.โครงการป้องกันบรรเทาภัยพิบัติ และการส่งต่อผู้ป่วยฉุกเฉิน | สำนักปลัด สำนักปลัด | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|------------------------------|------------------------------|---|---|-------------|----|----|----|----|--|---------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------------|----------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน | ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน | พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ ให้ได้รับการบริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตำบล | เส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการบริการสาธารณสุขปโภคที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1. ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมอย่างทั่วถึง ให้สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน โดยเฉพาะเส้นทางการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร แหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของประชาชน | จำนวนเส้นทางถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น | ปีละ 2 โครงการ | 1.ก่อสร้างถนนลาดยางจำนวน 3 เส้น 2.ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กจำนวน 14 เส้น 3.ก่อสร้างถนนหินคลุก จำนวน 17 เส้น 4.ก่อสร้างถนนดินจำนวน 9 เส้น | กองช่าง กองช่าง กองช่าง | อบจ.นครราชสีมา |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|------------------------------|------------------------------|---|--|-------------|----|----|----|----|---|--|-------------------------|--|---|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน | ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน | พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ ให้ได้รับการบริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตำบล | เส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการบริการสาธารณสุขปกศที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3.ประสานในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในด้านสาธารณสุขปกศและส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจในการใช้และรักษาสาธารณสุขปกศอย่างคุ้มค่า | ได้รับการบริการด้านสาธารณสุขปกศเพิ่มขึ้น | ปีละ 2 โครงการ | 1.ระบบประปาจำนวน 12 โครงการ 2.ก่อสร้างสะพานขยายเขตสะพานจำนวน 4 แห่ง 3.ขยายเขตไฟฟ้าจำนวน 10 โครงการ 4.ติดตั้งไฟส่องสว่างจำนวน 12 โครงการ 5.โครงการวางระบายน้ำเสียจำนวน 11 โครงการ | กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง | กรมอนามัย |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------|---------------------------|---|-------------|----|----|----|----|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|-------------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| ความ เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ จังหวัด | ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขต จังหวัด | ยุทธศาสตร์ อปท. | เป้าประสงค์ ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/ แนวทาง การพัฒนา | ตัวชี้วัด ระดับ กลยุทธ์ | ความก้าว หน้าของ เป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วย รับผิดชอบ | หน่วย สนับสนุน |
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|--|----------------|---|--|--|
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน | ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน | พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุขภาค รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ ให้ได้รับการบริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตำบล | เส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการบริการสาธารณสุขภาคที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3.ประสานในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในด้านสาธารณสุขภาคและส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจในการใช้และรักษาสาธารณสุขภาคอย่างคุ้มค่า | ได้รับการบริการด้านสาธารณสุขภาคเพิ่มขึ้น | ปีละ 2 โครงการ | 6.ติดตั้งไฟฟ้าแสงจันทร์ ถนนภายในตำบล จำนวน 12 โครงการ 7.ขยายเขตไฟฟ้าเพื่อการเกษตร จำนวน 2 โครงการ 8.โครงการก่อสร้างสนามกีฬาประจำตำบล จำนวน 1 แห่ง 9.โครงการก่อสร้างลานกีฬา จำนวน 2 แห่ง 10.โครงการก่อสร้างลานกีฬาสวนสาธารณะ ประโยชน์จำนวน 1 โครงการ | กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง | |
|--|------------------------------|------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|--|----------------|---|--|--|

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|------------------------------|------------------------------|---|---|-------------|----|----|----|----|---|---------------------------------------|-------------------------|---|-------------------------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน | ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน | พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค รวมถึงการบริหารจัดการน้ำ ให้ได้รับการบริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตำบล | เส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการบริการสาธารณสุขที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3.ประสานในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในด้านสาธารณสุขและส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจในการใช้และรักษาสาธารณสุขอย่างคุ้มค่า | ได้รับการบริการด้านสาธารณสุขเพิ่มขึ้น | ปีละ 2 โครงการ | 11.สนับสนุนการจัดทำผังเมืองของตำบล จำนวน 1 โครงการ 12.โครงการสำรวจและจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านโครงสร้างพื้นฐาน จำนวน 2 โครงการ 13.จัดซื้อเครื่องหาพิกัด จำนวน 1 โครงการ 14.บูรณาการแผนงาน/โครงการด้านโครงสร้างพื้นฐาน จำนวน 1 โครงการ 15.ปรับปรุงซ่อมแซม อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และเครื่องมือในการปฏิบัติงาน จำนวน 3 โครงการ | กองช่าง กองช่าง กองช่าง | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | | |
|--|--|--|---|--|-------------|----|----|----|----|--|--|-------------------------|--|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา | ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา | สนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ประชาชน | ปรับปรุงบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมของวัฒนธรรมชนบทธรรมเนียมประเพณีศิลปกรรมวรรณคดี | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1.พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนท้องถิ่น โคราช เพื่อการอนุรักษ์สืบสานต่อและเชื่อมโยงสู่กิจกรรมการท่องเที่ยว | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยวฯ | ปีละ 3 โครงการ | 8.โครงการสนับสนุนบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน ประจำตำบล 9.โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา (งานแห่เทียน) 10.โครงการอบรมพระพุทธศาสนา ตำบลตลาดไทร 11.โครงการเรียนการสอนธรรมศึกษาของคณะสงฆ์ในเขตตำบลตลาดไทร 12.โครงการวัดปลอดเหล้า ตำบลตลาดไทร | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | |
|--|--|--|--|--|-------------|----|----|----|----|---|--|-------------------------|--|----------------|-----------------|--|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา | ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา | สนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยว ระหว่างภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ประชาชน | ปรับปรุงบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมของวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีศิลปกรรม วรรณคดี | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2.พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ รวมทั้งกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ | ร้อยละของแผนงานโครงการที่นำไปสู่การปฏิบัติ | ปีละ 1 โครงการ | 1.โครงการปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ตำบลตลาดไทร บ้านประทาย 2.โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สาธารณชนประโยชน์ 12 บ้านธรรมจักร | ส่วนการศึกษาฯ | สำนักปลัด/เกษตร | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | | |
|--|--|--|--|--|-------------|----|----|----|----|--|--|-------------------------|---|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | | |
| ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา | ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา | สนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยว ระหว่างภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ประชาชน | ปรับปรุงบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อารยธรรมของวัฒนธรรมชนบทธรรมเนียมประเพณีศิลปกรรมวรรณคดี | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4.ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสถานกีฬาชุมชนและจัดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ตั้งแต่ระดับหมู่บ้านจนถึงระดับจังหวัด รวมถึงการสร้างความเป็นเลิศทางด้านกีฬาสู่กีฬาอาชีพในระดับชาติและนานาชาติ | ร้อยละของแผนงานโครงการที่นำไปสู่การปฏิบัติ | ปีละ 1 โครงการ | 1.โครงการจัดการแข่งขันกีฬาตำบลตลาดไทรต้านยาเสพติด 2.โครงการกิจกรรมเข้าค่ายเด็กและเยาวชนตำบลตลาดไทร 3.โครงการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา ลานกีฬาประจำหมู่บ้าน 4.โครงการเงินอุดหนุนการจัดการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 43 5.โครงการแข่งขันกีฬาคณพิการแห่งชาติ ครั้งที่ 33 | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ | ส่วนการศึกษาฯ |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|---|---|--|--|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|---|---|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน -การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล | ด้านการพัฒนาการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี | ด้านการพัฒนาการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี | จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนแบบโปร่งใสตรวจสอบได้ | ส่งเสริมให้มีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมของท้องถิ่นจัดระบบการบริการประชาชนให้รวดเร็วเป็นธรรมชาติพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้ความชำนาญในหน้าที่ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ๑.ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้รองรับการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งนี้รวมถึงการสร้างฯ | ร้อยละโครงการในแผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีนำสู่การปฏิบัติ | ปีละ 2 โครงการ | 8.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบอาคารที่ทำการอบต.ตลาดไทร 9.โครงการก่อสร้างกำแพงรอบที่ทำการอบต.ตลาดไทร 10.โครงการจัดซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์ สำนักงาน 11.โครงการจัดซื้อและติดตั้งระบบโทรศัพท์ภายในสำนักงาน 12.โครงการก่อสร้างขุมประตูทางเข้าที่ทำการอบต. ถนนเจนจบทิศ 13.โครงการต่อเติมอาคารที่ทำการอบต.ตลาดไทร | สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักงานอบต. กองช่าง กองช่าง กองช่าง | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | |
|--|---|---|--|--|-------------|----|----|----|----|---|---|-------------------------|---|--|------------------------|--|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | |
| - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน -การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล | ด้านการพัฒนาการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี | ด้านการพัฒนาการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี | จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนแบบโปร่งใสตรวจสอบได้ | ส่งเสริมให้มีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมของท้องถิ่นจัดระบบการบริการประชาชนให้รวดเร็วเป็นธรรมชาติพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้ความชำนาญในหน้าที่ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2.นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้บริการกับประชาชนให้สะดวกรวดเร็วแม่นยำโดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของประชาชนผู้รับบริการเป็นสำคัญ | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี | ปีละ 2 โครงการ | 1.โครงการจัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน 2.โครงการประชาสัมพันธ์การภาษีต่างๆตามกฎหมาย 3.โครงการจัดเก็บภาษีเคลื่อนที่ 4.โครงการจัดฝึกอบรมการจัดทำเอกสารการเบิกจ่าย 5.ทุนการศึกษาผู้บริหาร สมาชิกสภาฯ ข้าราชการส่วนท้องถิ่นพนักงานจ้าง 6.โครงการจัดรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 7.โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ อบต. | กองคลัง กองคลัง กองคลัง กองคลัง | สำนักปลัด สำนักปลัด | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน | |
|---|---|---|---|--|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|---|----------------|---------------|-----------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | | |
| - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน -การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล | ด้านการพัฒนาการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี | ด้านการพัฒนาการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี | จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนแบบโปร่งใสตรวจสอบได้ | ส่งเสริมให้มีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมของท้องถิ่น จัดระบบการบริการประชาชนให้รวดเร็วเป็นธรรมชาติ พัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้ความชำนาญในหน้าที่ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3.สนับสนุนบุคลากรในสังกัด ให้ได้รับการศึกษาอบรม การทำวิจัย เพิ่มพูนความรู้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานให้เกิดประสิทธิผลในการบริการประชาชน และในการสื่อสารและร่วมมือกับประชาคมอาเซียน | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี นำสู่การปฏิบัติ | ปีละ 2 โครงการ | 1. โครงการฝึกอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและเพิ่มประสิทธิภาพ 2.โครงการเสริมสร้างพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการถ่ายโอนภารกิจด้านสาธารณสุข 3.โครงการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ศึกษาดูงาน | สำนักปลัด | สำนักปลัด | สำนักปลัด |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|--|--|--|--|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|---|--|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน -การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล | ด้านการพัฒนาการ การบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี | ด้านการพัฒนาการ การบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี | จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนแบบโปร่งใสตรวจสอบได้ | ส่งเสริมให้มีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมของท้องถิ่นจัดระบบการบริการประชาชนให้รวดเร็วเป็นธรรมชาติพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้ความชำนาญในหน้าที่ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ๕.เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และความต้องการของประชาชนในการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา | ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ร่วมโครงการ | ปีละ 2 โครงการ | 1. โครงการประชาคมหมู่บ้าน/ประชาคมตำบล 2.อุดหนุนอำเภอประทายโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชาคม 3.โครงการ อบต.เคลื่อนที่ 4.โครงการสนับสนุนหน่วยบริการอำเภอเคลื่อนที่ | สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|--|--|---|--|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|---|---|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน -การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล | ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | จัดระบบการป้องกันภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัย ธรรมชาติสาธารณภัย | ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2. ส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการหน่วยงานมูลนิธิการกุศลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการเตรียมความพร้อมในการป้องกันภัยและการช่วยเหลือผู้ประสบภัย | ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ร่วมโครงการ | ปีละ 2 โครงการ | 1.อุดหนุนสถานีตำรวจ โครงการอบรมให้ความรู้เรื่องการจราจร 2.อุดหนุนปกครองอำเภอประทาย ตามโครงการพลังแผ่นดินเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน 3.อุดหนุนปกครองอำเภอประทาย ตามโครงการเสริมสร้างศักยภาพการรักษาปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยหมู่บ้าน 4.โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยหนาว/ภัยแล้ง 5.โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหน้าท่วม | สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|--|--|---|--|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|--|----------------------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน -การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล | ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | จัดระบบการป้องกันการเตือนภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัย ธรรมชาติสาธารณภัย | ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4.สนับสนุนการฝึกอบรมจัดตั้งและอบรมฟื้นฟูตำรวจบ้านและอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เพื่อเป็นกำลังสนับสนุนเจ้าหน้าที่รัฐและดูแลรักษาความปลอดภัยและการจราจรในชุมชนหมู่บ้าน | ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ร่วมโครงการ | ปีละ 2 โครงการ | 1.โครงการจัดกิจกรรม วัน อปพร. 2.โครงการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น | สำนักปลัด สำนักปลัด | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|---|---|---|--|---|-------------|----|----|----|----|--|---|-------------------------|---|--|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| พัฒนาโคราชเมืองน่าอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | พัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสามารถแก้ไขปัญหามลภาวะหรือภาวะมลพิษ | การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป้องกันไม่ให้เกิดมลภาวะหรือภาวะมลพิษและพัฒนาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคเอกชนในการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมแหล่งน้ำ ลุ่มน้ำลำคลองและป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์ | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนำสู่การปฏิบัติ | ปีละ 2 โครงการ | 1.การกำจัดวัชพืชแหล่งน้ำ 2.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สวนสาธารณะบึงน้อย สนับสนุนโครงการท้องถิ่นไทย รวมใจภักดิ์ รักพื้นที่สีเขียว 3.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบคูหนองน้ำตลาดไท 4.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สวนปุดา 5.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และศาลาพักผ่อนทางเข้าหมู่บ้านโนนตะคร้อ 6.โครงการตรวจคุณภาพน้ำประปาชุมชน | กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง กองช่าง | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|---|---|---|---|---|-------------|----|----|----|----|---|--|-------------------------|---|----------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| พัฒนาโคราชเมืองน่าอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | พัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสามารถแก้ไขปัญหาผลกระทบหรือภาวะมลพิษ | การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมป้องกันไม่ให้เกิดมลภาวะหรือภาวะมลพิษและพัฒนาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคเอกชนในการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแหล่งน้ำ ลุ่มน้ำลำคลองและป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์ | ร้อยละโครงการในแผนงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำสู่การปฏิบัติ | ปีละ 2 โครงการ | 7.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์หนองกรด 8.สนับสนุนเสาวนีย์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และพระราชเสาวนีย์ของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ | กองช่าง | |

| ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด | ยุทธศาสตร์อปท. | เป้าประสงค์ตามพันธกิจ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดรวม) | ค่าเป้าหมาย | | | | | กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา | ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ | ความก้าวหน้าของเป้าหมาย | โครงการ /กิจกรรม | หน่วยรับผิดชอบ | หน่วยสนับสนุน |
|--|---|---|--|--|-------------|----|----|----|----|---|---|-------------------------|--|----------------------|---------------|
| | | | | | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | | | | | | |
| - ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน -การบริหารราชการแบบบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล | ด้านการพัฒนาการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี | ด้านการพัฒนาการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี | จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนแบบโปร่งใสตรวจสอบได้ | ส่งเสริมให้มีความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมของท้องถิ่นจัดระบบการบริการประชาชนให้รวดเร็วเป็นธรรมชาติพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้ความชำนาญในหน้าที่ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2.นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้บริการกับประชาชนให้สะดวกรวดเร็วแม่นยำโดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของประชาชนผู้รับบริการเป็นสำคัญ | ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี | ปีละ 2 โครงการ | 8.โครงการติดตั้งป้ายหมู่บ้านและป้ายประจำซอย 9.โครงการติดตั้งระบบกระจายเสียงไร้สาย | กองช่าง สำนักปลัด | |

