**นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหาร**

**และพัฒนาทรัพยากรบุคคล**

**ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 256๖)**



**องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร**

**อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา**

**คำนำ**

ในช่วงที่ผ่านมา ระบบราชการไทยมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ บริหารทรัพยากรบุคคลแนวใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในองค์กรให้เป็นผู้ที่มีความรู้รอบด้าน มิใช่เพียงรู้ลึกในงานด้านใดด้านหนึ่งเพียงด้านเดียว ประกอบกับกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาสังคมและการเมือง การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันสู่ระดับสากล ส่งผลให้ระบบราชการต้องปรับตัวให้เท่าทันและรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา การบริหารทรัพยากรบุคคลในภาครัฐจึงมีสิ่งท้าทายที่ต้องเผชิญกับสภาวะแวดล้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และทำให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน จำเป็นต้องอาศัยการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลพนมทวน จึงได้ดำเนินการจัดทำนโยบายและกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคลขึ้นเพื่อสร้างระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณธรรม สมรรถนะสูง เพื่อเตรียมความพร้อมรับให้ทันกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของรัฐบาลและการบริการประชาชน ตามภารกิจ อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาตำบล นโยบายของรัฐบาล และนโยบายผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้อย่างบรรลุเป้าหมายต่อไป

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

๑ ตุลาคม 256๓

**สารบัญ**

**หน้า**

นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 256๔ – 256๖

ส่วนที่ 1 บททั่วไป

1.1 วิสัยทัศน์

1.2 พันธกิจ

1.3 เป้าหมายหลัก

ส่วนที่ 2 สถานภาพและสภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.2 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน

2.3 สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4 สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (จุดแข็ง,จุดอ่อน)

2.5 สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส,ภัยคุกคาม)

ส่วนที่ 3 นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

3.1 นโยบายด้านการบริหาร

3.2 นโยบายด้านอัตรากำลังและการบริหารอัตรากำลัง

3.3 นโยบายด้านการสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้

3.4 นโยบายด้านภาระงาน

3.5 นโยบายด้านระบบสารสนเทศ

3.6 นโยบายด้านการมีส่วนร่วมในการบริหาร

3.7 นโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

3.8 นโยบายด้านการเงินและงบประมาณ

3.9 นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล**

**องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร** (พ.ศ. 256๔ – 256๖)

**ส่วนที่ 1 บททั่วไป**

นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้วยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้การดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสามารถบรรลุพันธกิจตามที่กำหนดไว้

**1.1 วิสัยทัศน์**

***“พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างเศรษฐกิจที่มั่นคง ดำรงไว้ซึ่งคุณธรรม นำชุมชนเข้มแข็ง บริหารจัดการที่ดี มีความพร้อมสู่อาเซียน ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สู่เมืองตลาดไทรน่าอยู่”***

**๑.๒ พันธกิจ**

เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีทิศทางในการดำเนินงานที่ตอบสนองวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของอำเภอ จังหวัด กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์แห่งชาติ จึงกำหนดพันธกิจการพัฒนา คือ

๑.พัฒนาแหล่งน้ำใหม่และปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งน้ำเดิมที่เสื่อมโทรมให้กลับมาใช้ประโยชน์ได้

๒.ส่งเสริมศักยภาพการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ กิจกรรมทางศาสนา กีฬา นันทนาการและ

ส่งเสริมให้สังคม ชุมชน เข้มแข็ง

๓.พัฒนาส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเพิ่มศักยภาพการประกอบอาชีพ

เสริมรายได้ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประชาชนในชุมชน

๔.พัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของประชาชน ครอบครัว ชุมชนและสังคมใน

การดำรงชีวิต

๕.พัฒนาให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งด้านสาธารณสุข สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงเป็นพลวัตรอย่างรู้เท่าทัน

๖.พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค รวมถึง การบริหารจัดการน้ำ ให้ได้รับการบริการที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของตำบล

๗.สนับสนุนความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานธุรกิจการท่องเที่ยวระหว่างภาครัฐ เอกชนท้องถิ่น

ประชาชน

๘.จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

แบบโปร่งใสตรวจสอบได้

๙.จัดระบบการป้องกัน การเตือนภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยธรรมชาติ สาธารณภัย

๑๐.พัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สามารถแก้ไขปัญหามลภาวะ

**๑.๓ เป้าหมายหลัก**

๑) การได้รับบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีความสะดวกและรวดเร็ว

๒) ประชาชนมีความรู้และบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม

๓) ประชาชนมีศักยภาพมีรายได้เพียงพอสามารถพึ่งตนเองได้

๔) มลภาวะและสิ่งแวดล้อมไม่เป็นพิษทำให้ชุมชนน่าอยู่อย่างสงบสุข

๕) การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๖) การส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน การสังคมสงเคราะห์แก่ประชาชน รวมทั้งการสร้างสังคม

ความน่าอยู่

**-๒-**

**ส่วนที่ 2 สถานภาพและสภาพแวดล้อม**

**องค์การบริหารส่วน**ตำบลตลาดไทร กระทรวงมหาดไทย ประกาศจัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2539 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537 และให้โอนบรรดางบประมาณ ทรัพย์สิน สิทธิ เรียกร้อง หนี้ต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่ของสภาตำบลตลาดไทรไปเป็นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

**สภาพทั่วไป**

1.1 ที่ตั้ง องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของอำเภอประทาย มีระยะทางห่างจากอำเภอประทายประมาณ 10 กิโลเมตร และอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดนครราชสีมา ห่างจากจังหวัดนครราชสีมาระยะทางประมาณ 106 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลหนองค่าย อำเภอประทาย

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลโคกกลาง อำเภอประทาย

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จังหวัดบุรีรัมย์

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลประทาย อำเภอประทาย

๑.๒ ภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรมีลักษณะ คือ

- สภาพทางภูมิศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีลักษณะเป็นที่ราบสูงสลับกับที่ราบลุ่ม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทุ่งนา มีป่าโปร่ง มีลำน้ำไหลผ่านเหมาะแก่การเกษตร มีลักษณะของดินเป็นดินร่วนปนทรายเหมาะแก่การปลูกข้าว ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม

๑.๓ พื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

ตำบลตลาดไทร มีเนื้อที่โดยประมาณ 47.0 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 29,375 ไร่ จำแนกพื้นที่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลออกเป็นดังนี้

1.4. ประชากร มีประชากรในพื้นที่รวมทั้งสิ้น 5,9๒๕ คน แยกเป็นชาย 2,9๙๖ คน หญิง 2,925 คน จำนวนครัวเรือน ๑,๕๑๑ ครัวเรือน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 12๖.๐๖ คนต่อตารางกิโลเมตร แยกเป็น

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **หมู่ที่** | **ชื่อบ้าน** | **จำนวนครัวเรือน** | **จำนวนประชากร** | | |
| **ชาย** | **หญิง** | **รวม** |
| 1 | บ้านหนองบัว | 1๙๖ | 372 | 3๗๐ | 7๔๑ |
| 2 | บ้านประทาย | 197 | 366 | 376 | 742 |
| 3 | บ้านฉนวน | 50 | 76 | 82 | 158 |
| 4 | บ้านหนองกก | 114 | 237 | 231 | 468 |
| 5 | บ้านดอนอีลุ่ม | 208 | 389 | 395 | 784 |
| 6 | บ้านตลาดไทร | 185 | 339 | 356 | 695 |
| 7 | บ้านหนองปรือ | 22 | 45 | 43 | 88 |
| 8 | บ้านหนองเรือ | 47 | 123 | 113 | 236 |
| 9 | บ้านโนนงิ้ว | 15 | 28 | 31 | 59 |
| 10 | บ้านโนนตะคร้อ | 90 | 217 | 195 | 412 |
| 11 | บ้านตูม | 31 | 75 | 66 | 141 |

-3-

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **หมู่ที่** | **ชื่อบ้าน** | **จำนวนครัวเรือน** | **จำนวนประชากร** | | |
| **ชาย** | **หญิง** | **รวม** |
| 12 | บ้านธรรมจักร | 203 | 357 | 385 | 742 |
| 13 | บ้านเอราวัณ | 153 | 306 | 353 | 659 |
| **รวม** | | **1,511** | **2,929** | **2,996** | **5,925** |

(ข้อมูล ณ เดือน ๕ ตุลาคม 256๓ สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง)

**สภาพเศรษฐกิจ**

* 1. อาชีพ

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ประมาณ ร้อยละ 75 ของประชากรทั้งหมด เพราะพื้นที่ของตำบลเป็นที่ราบลุ่มมีลำห้วย ลำคลองไหลผ่านเหมาะแก่การปลูกข้าว ปลูกพืชสวนพืชไร่ อาชีพส่วนใหญ่ของประชาชนจึงเป็นเกษตรกรรม ผลผลิตที่เป็นรายได้หลัก ได้แก่ ข้าว พืชสวนพืชไร่ หญ้าเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น นอกนั้นประกอบอาชีพรับจ้าง ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว รับราชการ ฯลฯ ฉะนั้น

**จึงสรุปอาชีพที่สำคัญได้ดังนี้**

- ทำนา จำนวน 2,244 คน

- ทำไร่ จำนวน 1 คน

- เลี้ยงสัตว์ จำนวน 2 คน

- ค้าขาย จำนวน 191 ครัวเรือน

- รับราชการ จำนวน 100 ครัวเรือน

- รัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 ครัวเรือน

- รับจ้างทั่วไป จำนวน 66 ครัวเรือน

- ทำงานบริษัท จำนวน 3 ครัวเรือน

- ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 3 คน

- ทอผ้าไหม จำนวน 517 ครัวเรือน

- ย้อมผ้าไหม จำนวน 517 ครัวเรือน

- ไม่มีอาชีพ จำนวน 40 คน

- นักเรียน จำนวน 942 คน

- นักศึกษา จำนวน 141 คน

- อื่น ๆ จำนวน 282 คน

* 1. **หน่วยธุรกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล**

- ปั๊มน้ำมันและก๊าซ จำนวน 4 แห่ง

- โรงสีข้าว จำนวน 26 แห่ง

**สภาพทางสังคม**

**1.การศึกษา**

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 4 แห่ง

๑.ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านดอนอีลุ่ม จำนวนเด็ก 23 คน ครูผู้ดูแลเด็ก 3 คน

๒.ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองกก จำนวนเด็ก ๑๓ คน ครูผู้ดูแลเด็ก 2 คน

๓.ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านตลาดไทร จำนวนเด็ก 30 คน ครูผู้ดูแลเด็ก 3 คน

๔.ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านประทาย จำนวนเด็ก ๑๓ คน ครูผู้ดูแลเด็ก 2 คน

-4-

- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 2 แห่ง

1. โรงเรียนบ้านประทาย ตั้งอยู่ที่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 95 คน
2. โรงเรียนวัดบ้านหนองกก ตั้งอยู่ที่บ้านหนองกก หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 60 คน

- โรงเรียนมัธยมศึกษา ( ขยายโอกาส ถึง ม.3 ) จำนวน 2 แห่ง

1. โรงเรียนบ้านตลาดไทร ตั้งอยู่ที่บ้านหนองบัว หมู่ที่ 1 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทายจำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 92 คน
2. โรงเรียนบ้านดอนอีลุ่ม(ประชารัฐพัฒนา) ตั้งอยู่ที่บ้านดอนอีลุ่ม หมู่ที่ 5 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทายจำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 90 คน

- โรงเรียนอาชีวะศึกษา จำนวน - แห่ง

- โรงเรียน / สถาบันชั้นสูง จำนวน - แห่ง

- ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน/ ห้องสมุดประชาชน 13 แห่ง

**2.สถาบันและองค์กรทางศาสนา**

- วัด/สำนักสงฆ์ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่

1. วัดใหม่ตลาดไทร ตั้งอยู่ที่บ้านหนองบัว หมู่ที่ 1 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
2. วัดบ้านประทาย ตั้งอยู่ที่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
3. วัดบ้านหนองกก ตั้งอยู่ที่บ้านหนองกก หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
4. วัดบ้านดอนอีลุ่ม ตั้งอยู่ที่บ้านดอนอีลุ่ม หมู่ที่ 5 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
5. วัดสว่างโพธิ์ทอง ตั้งอยู่บ้านตลาดไทร หมู่ที่ 6 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
6. วัดป่าคูขามบ้านหนองเรือ ตั้งอยู่ที่บ้านหนองเรือ หมู่ที่ 8 ตำบลตลาดไทร

อำเภอประทาย

1. วัดอุดมคงคาเขต ตั้งอยู่บ้านตูม หมู่ที่ 11 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย

- โบสถ์ จำนวน 4 แห่ง

- ศาลเจ้า จำนวน - แห่ง

- อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จำนวน 1 แห่ง

**สาธารณสุข**

- โรงพยาบาลของรัฐขนาด - เตียง จำนวน - แห่ง

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 1 แห่ง

1) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตั้งอยู่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไทร

อำเภอประทาย มีเจ้าหน้าที่ 4 คน

- อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำ ร้อยละ 100

- จำนวนผู้ติดเชื้อเอดส์ จำนวน 6 คน

- จำนวนผู้ติดเชื้อวัณโรค จำนวน - คน

- เป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง จำนวน - คน

- จำนวนผู้ติดโรคอันตรายอื่น ๆ จำนวน - คน

- จำนวนสุนัข จำนวน 650 ตัว

- ผู้สูงอายุ ( อายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป ) จำนวน 815 คน

- ผู้พิการจำนวน 208 คน

- ผู้ยากไร้ ( ขาดคนอุปการะ เลี้ยงดู ) จำนวน - คน

-5-

* 1. **ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน**

- สถานีตำรวจ ( ป้อมสายตรวจตำบล ) จำนวน 1 แห่ง

**สภาพทางโครงสร้างพื้นฐาน**

**การคมนาคม**

การคมนาคมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 36 ( ถนนบ้านวัด – กิ่งอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ ) เป็นถนนสายหลักในการคมนาคมที่ใช้สัญจรไป – มา และมีถนนสายรองจำนวน 1 สาย เป็นถนนลาดยางขนาดผิวจราจร 6 เมตร ได้แก่ถนนลาดยางสายบ้านตลาดไทร (จากสาย 36) – บ้านดอนอีลุ่ม ระยะทางประมาณ 7.3 กิโลเมตร นอกนั้นจะเป็น

- ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน จำนวน 21 สาย ระยะทาง 6,000 เมตร

- ถนนหินคลุกภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 9 สาย ระยะทาง 5,040 เมตร

- ถนนลูกรังภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 2 สาย ระยะทาง 5,965 เมตร

**การโทรคมนาคม**

- ตู้โทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 13 แห่ง

**การไฟฟ้า**

จำนวนหมู่บ้านที่ใช้ไฟฟ้ามีทั้งหมด 13 หมู่บ้านและมีจำนวนประชากรที่ใช้ไฟฟ้า

ครบทุกครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100% และไฟฟ้าสาธารณะทั้งหมด 98 จุด

**ระบบประปา**

ในเขตตำบลตลาดไทร จำนวนหมู่บ้านที่ใช้น้ำประปาส่วนภูมิภาค 2 หมู่บ้านและที่ใช้บริการระบบประปาหมู่บ้าน 11 หมู่บ้าน จำนวน 1,419 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100%

**แหล่งน้ำ**

ลำน้ำ, ลำคลอง, ลำห้วย จำนวน 4 สาย

1. ลำสะแทด ตั้งอยู่หมู่ที่ 5, 12, 3, 11, 8 ระยะทาง 6,000 เมตร

มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 2,100,000 ลูกบาศก์เมตร

1. ลำแอก ตั้งอยู่หมู่ที่ 1, 4, 6, 9, 10, 13 ระยะทาง 3,000 เมตร

มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 630,000 ลูกบาศก์เมตร

1. คลองละลม ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ระยะทาง 1,500 เมตร

มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 420,000 ลูกบาศก์เมตร

1. คลองวังยาง ตั้งอยู่หมู่ที่ 2, 8 ระยะทาง 1,000 เมตร

มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 150,000 ลูกบาศก์เมตร

* 1. **แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น**

ฝายกั้นน้ำ จำนวน 3 แห่ง

บ่อโยก จำนวน 71 แห่ง

สระน้ำ,บึง,หนอง จำนวน 31 แห่ง

บ่อน้ำตื้น จำนวน 4 แห่ง

1. **ข้อมูลอื่นๆ**

ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

- ป่าไม้ จำนวน - แห่ง

มวลชนจัดตั้ง

- ลูกเสือชาวบ้าน 2 รุ่น จำนวน 310 คน

- อปพร. จำนวน 113 คน

- กองทุนเพื่อความมั่นคง 2 รุ่น จำนวน 295 คน

-6-

- กองทุนหมู่บ้านหมู่บ้านละล้าน จำนวน 13 กองทุน

- กองทุนหมู่บ้านหมู่บ้านละแสน จำนวน 13 กองทุน

- กลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน จำนวน 13 กองทุน

- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ บ้านประทาย

- กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองบัว

- โรงสาวไหม ณ บริเวณโรงไหมวัยอ่อน บ้านธรรมจักรพัฒนา

- กลุ่มเย็บผ้าม่าน ผ้าปูที่นอน บ้านตลาดไทร

- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านฉนวน

- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านดอนอีลุ่ม

- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหนองกก

- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านเอราวัณ

- กลุ่มปลูกพืชฤดูแล้ง ม.1,6,13 (เน้นปลูกแตงโม)

- กลุ่มขยายเมล็ดพันธ์ข้าวชุมชน หมู่ 2

- กลุ่มทอผ้าไหม บ้านตลาดไทร

- กลุ่มทอผ้าไหม บ้านเอราวัณ

- กลุ่มมัดหมี่ บ้านดอนอีลุ่ม-ธรรมจักร

- กลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านประทาย

- กลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านโนนตะคร้อ

- กลุ่มผสมอาหารสัตว์ตำบลตลาดไทร

- กลุ่มร้านค้าชุมชนบ้านหนองบัว

- กลุ่มออมทรัพย์สตรีแม่บ้าน บ้านตลาดไทร

- กลุ่มสตรีแม่บ้าน บ้านตูม

- กลุ่มเลี้ยงโคขุน บ้านหนองบัว-บ้านตลาดไทร-บ้าน เอราวัณ

**2.2 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน**

**โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร (ขนาดกลาง)**

**ปลัด อบต.**

(นักบริหารงานท้องถิ่นระดับกลาง)

**หน่วยตรวจสอบภายใน**

นักวิชาการตรวจสอบภายใน ปก/ชก

**รองปลัด อบต.**

(นักบริหารงานท้องถิ่นระดับต้น)

**กองสวัสดิการสังคม**

ผู้อำนวยการกองฯ

นักบริหารงานสวัสดิการสังคมระดับต้น

**กองการศึกษาฯ**

ผู้อำนวยการกองการฯ

นักบริหารงานการศึกษา

ระดับต้น

**กองช่าง**

ผู้อำนวยการกองช่าง

นักบริหารงานช่างระดับต้น

**กองคลัง**

ผู้อำนวยการกองคลัง

นักบริหารงานการคลังระดับต้น

**สำนักปลัด อบต.**

หัวหน้าสำนักปลัด

นักบริหารงานทั่วไประดับต้น

**งานการเงินและบัญชี**

- งานการเงิน

- งานบัญชี

- งานพัฒนาและจัดเก็บ

รายได้

- งานทะเบียนทรัพย์สินและ

พัสดุ

**งานก่อสร้าง**

- งานก่อสร้าง

- งานออกแบบและควบคุม

อาคาร

- งานสาธารณูปโภค

- งานผังเมือง

- งานผังเมือง

**งานส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม**

- งานบริหารงานการศึกษา

- งานส่งเสริมการศึกษา

ศาสนาและวัฒนธรรม

- งานกิจการโรงเรียน

**งานบริหารงานทั่วไป**

- งานบริหารงานทั่วไป

- งานนโยบายและแผน

- งานกฎหมายและคดี

- งานป้องกันและบรรเทา

สาธารณภัย

- งานส่งเสริมการเกษตร

- งานอนามัยสิ่งแวดล้อม

- งานส่งเสริมสุขภาพและ

สาธารณสุข

**งานสวัสดิการและ**

**พัฒนาชุมชน**

- งานสวัสดิการและสังคม

- งานสังคมสงเคราะห์

- งานพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชรา

-8-

**2.3 สภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**

- สภาพด้านบุคลากร

- สภาพด้านระบบเครือข่าย

- สภาพด้านระบบสารสนเทศ

**2.4 สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร**

เป็นการประเมินโดยวิเคราะห์ถึงโอกาส และข้อจำกัดที่เป็นเหตุมาจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ที่มีผลต่อการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร รวมทั้งการวิเคราะห์ จุดอ่อน และจุดแข็งที่เป็นเหตุมาจากสภาวะแวดล้อมภายใน ซึ่งเป็นการประเมินว่าองค์การบริหารส่วนตำบลมีศักยภาพในการพัฒนาแค่ไหนเพียงใดสำหรับใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดการดำเนินการในอนาคต โดยใช้กระบวนการ SWOT Analysis ดังนี้

|  |  |
| --- | --- |
| **จุดแข็ง (S)**  ๑. มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ใกล้ อบต.  ๒. มีอายุเฉลี่ย ๓๐-45 ปี เป็นวัยทำงาน  ๓. มีผู้หญิงมากกว่าผู้ชายทำให้การทำงานละเอียด  รอบคอบ ไม่มีพฤติกรรมเสี่ยง ต่อการทำผิด  กฎระเบียบ การทุจริต และปฏิบัติผิดวินัย  ๔. เป็นคนในชุมชนสามารถทำงานคล่องตัวโดยใช้  ความสัมพันธ์ส่วนตัวได้  ๕. เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ด้วยใจรักและทุ่มเทอย่าง  เต็มความสามารถ | **จุดอ่อน (W)**  ๑. บุคลากรยังขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ  ระเบียบกฎหมายที่ใช้ในการปฏิบัติงาน |
| **โอกาส** **(O)**  ๑. มีความใกล้ชิดคุ้นเคยกับประชาชนในตำบล  ๒. มีกิจกรรมในการพัฒนาองค์กรที่หลากหลาย  ต้องรีบ  ๓. ผู้บริหาร สนับสนุน การฝึกอบรม สัมมนา บุคลากร ไปศึกษาต่อ ในปีละหลาย ๆ คนพร้อมกัน  และการศึกษาต่อ ให้กับพนักงาน และพนักงานจ้าง | **ข้อจำกัด/อุปสรรค** **(T)**  ๑.ไฟฟ้าดับบ่อย ทำให้การปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผน ทำให้เกิด ความร่วมมือในการทำงานได้ง่าย  ๒. มีวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานไม่เพียงพอ  ปฏิบัติงานประจำ ทำให้งานประจำเสร็จล่าช้าบ้าง  และไม่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน  ๓. งบประมาณมีอย่างจำกัด ไม่เพียงพอในการพัฒนา |

-9-

**ส่วนที่ 3 นโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล**

**3.1 นโยบายด้านการบริหาร**

1. กระจายอำนาจไปสู่ผู้บริหารระดับหัวหน้างาน ซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาในระดับต้น

2. มีการกำหนดแผลกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานให้เป็นไปตามแผนงาน และทิศทางที่วางไว้

3. มีการจัดทาแผนปฏิบัติงานประจาปีตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

4. มีการบริหารจัดการมุ่งสู่คุณภาพด้วยความมุ่งมั่น รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพให้มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

5. มีการติดตามและประเมินผลด้วยการประชุมคณะกรรมการกองเพื่อรับทราบปัญหา/อุปสรรคและปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

**3.2 นโยบายด้านอัตรากาลังและการบริหารอัตรากำลัง**

1. การบริหารกาลังคนให้สอดคล้องกับความจำเป็นตามพันธกิจ

2. การพัฒนาระบบวางแผนและติดตามประเมินผลการใช้กำลังคน

3. การพัฒนาผลิตภาพและความคุ้มค่าของกำลังคน

4. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารกำลังคน

**3.3 นโยบายด้านการสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้**

1. สร้างความรู้และความเข้าใจให้กับบุคลากรเกี่ยวกับกระบวนการและคุณค่าของการจัดการความรู้

2. ส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมขององค์กรที่เอื้อต่อการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้ระหว่าง

บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบจัดการความรู้ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ต่างๆ ขององค์กรและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**3.4 นโยบายด้านภาระงาน**

1. มีการกำหนดภาระงานของบุคลากรทุกคนอย่างชัดเจน

2. มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของทุกงาน

3. บุคลากรมีการพัฒนา ศึกษา ทำความเข้าใจถึงภาระงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอโดยทุกงานจะต้องมีการประชุมบุคลากรภายในเพื่อเป็นการรายงานผลการดาเนินงาน การแก้ไขปัญหาอุปสรรคและปรับปรุงภาระงานประจำทุกเดือน

**3.5 นโยบายด้านระบบสารสนเทศ**

1. ให้ทุกงานในกองใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์งานจากแหล่งข้อมูลเดียวกัน

2. ให้ทุกงานจัดทำฐานข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในภารกิจของงานนั้นๆ และหาแนวทางในการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อใช้ร่วมกัน

3. ให้มีการปรับปรุงฐานข้อมูลที่รับผิดชอบให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

**3.6 นโยบายด้านการมีส่วนร่วมในการบริหาร**

1. มีการประชุมหัวหน้างานกับผู้อำนวยการกองเพื่อเป็นการรายงานผลติดตาม และร่วมแก้ไขปัญหา อุปสรรค ตลอดจนร่วมให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารของหน่วยงานเป็นประจำ

2. ทุกงานมีการประชุมงาน เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานร่วมกัน

3. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรม

4. ส่งเสริมมาตรการการมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

-10-

5. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างและใช้องค์ความรู้ในกระบวนการทำงาน เพื่อบุคลากรพัฒนาทักษะและความชำนาญในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง

**3.7 นโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล**

1. มีการสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่าง

ต่อเนื่องด้วยการส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากร

2. สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

3. มีการติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านทักษะวิชาการและการรอบรู้และนำผลมาเป็นแนวในการปรับปรุงการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

**3.8 นโยบายด้านการเงินและงบประมาณ**

1. มีการจัดทำแผนการใช้เงินงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ให้เป็นไปตาม

วัตถุประสงค์และสอดคล้องกับภารกิจของกอง และให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานประจำปี

2. มีการจัดทำสรุปรายงานการใช้จ่ายงบประมาณทั้งงบประมาณแผนดินและเงินรายได้ประจำเดือนเวียนให้บุคลากรได้ทราบทุกเดือน

3. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไประบบการบริหารและจัดการตามระบบบัญชีมาใช้

4. มีการมอบหมายให้บุคลากรมีส่วนร่วมรับผิดชอบและปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส

**3.9 นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

1. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ของท้องถิ่น

2. จัดทำแผนกิจกรรม/โครงการที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. ดำเนินการให้ผู้บริหารและบุคลากรตระหนักในกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสรรค์ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม