

แผนแม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย
อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา



งานสารสนเทศและงานคอมพิวเตอร์
สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

www.taladsai.go.th

บทนำ

สืบเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่มีความต้องการให้หน่วยงานของรัฐและรวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยในการปฏิบัติงานและบริหารงาน รวมทั้งการกระจายข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามภารกิจ เกิดบูรณาการและเอกภาพในระบบข้อมูล ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ประชาชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะสนับสนุนบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น

ปัจจุบันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและบริหารงานในองค์กร กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในฐานะหน่วยงานกลางที่ต้องประสานการดำเนินงานและประสานข้อมูลสารสนเทศกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อวางแนวทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สามารถนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การบริหารงานให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพและเหมาะสม รวมทั้งให้เกิดความสอดคล้องในการพัฒนาตามข้อจำกัดและสภาพแวดล้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละประเภท เพื่อสามารถเชื่อม ประสานสารสนเทศกับกรมส่งเสริมฯได้ในอนาคต

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย จังหวัดนครราชสีมา จึงได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานต่อไป

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

สารบัญ

บทนำ	
ส่วนที่ 1 บททั่วไป	หน้า
1.1 วิสัยทัศน์	4
1.2 พันธกิจ	4
1.3 เป้าหมายหลัก	5
ส่วนที่ 2 สภาพทั่วไปขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย	
2.1 ข้อมูลทั่วไป	6-12
2.2 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน	13
2.3 สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	14
2.4 สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง, จุดอ่อน)	16
2.5 สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส, ภัยคุกคาม)	16
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ	
3.1 ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ	17-19
ส่วนที่ 4 แผนงาน โครงการ งบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	
4.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	20-23
ส่วนที่ 5 การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล	
5.1 การติดตามและประเมินผล	24



ส่วนที่ 1

บททั่วไป

การดำเนินการวางแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร เป็นการดำเนินการเพื่อกำหนดทิศทางพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายในองค์กร ซึ่งจะเป็นการกำหนดกรอบนโยบายในการพัฒนา แผนนโยบายบริหารและแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกรม ควบคู่กับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรได้ตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาทดแทนหรือปรับปรุงระบบงานปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะสร้างคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการในด้านความสะดวก รวดเร็ว รวมถึงความโปร่งใสตรวจสอบได้ของระบบบริหารราชการอันจะสนับสนุนบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาในภาพรวม เป็นการพัฒนาการให้บริการของท้องถิ่นให้เป็นที่พึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ โดยการบูรณาการการให้บริการต่างๆ ได้แก่การขออนุญาตประกอบกิจการ การเก็บภาษี การชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ และบริการอื่นๆ มาไว้เป็นจุดเดียว ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้องในการรับบริการซึ่งก่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพของงานและมีความโปร่งใส

1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการ บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตที่ดี รองรับการพัฒนาสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

1.2 พันธกิจ

พันธกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในช่วง 5 ปี เพื่อให้เกิดผลตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้เป็นดังนี้

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมตามสภาพขององค์กร
- 2) พัฒนาการบริหารงาน การจัดการ และการบริการประชาชน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาทดแทนหรือปรับปรุงระบบงานปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 3) พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เพื่อการเสริมสร้างความรู้เกิดการ เรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชนในท้องถิ่น
- 4) พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เพื่อการส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจ แห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชน ภายใต้วฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น
- 6) พัฒนาบุคลากรในองค์การบริหารส่วนตำบล และประชาชนในทุกกระดับให้สามารถใช้ ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 เป้าหมายหลัก

1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของท้องถิ่น
2. มีการบริหารจัดการภายในองค์กร และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการให้บริการกับประชาชน
3. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในท้องถิ่น
4. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น
5. พัฒนาศูนย์บริการบุคคลเพื่อการทำงานภายใต้วัฒนธรรมอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 2

สภาพทั่วไปขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย

2.1 ข้อมูลทั่วไป

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย กระทรวงมหาดไทย ประกาศจัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2539 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537 และให้อินบรตางบประมาณ ทรัพย์สิน สิทธิ เรียกร่อง หนี้ต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่ของสภาตำบลตลาดไทยไปเป็นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย

1. สภาพทั่วไป

1.1. **ที่ตั้ง** องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงของอำเภอประทาย มีระยะทางห่างจากอำเภอประทายประมาณ 10 กิโลเมตร และอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัด นครราชสีมา ห่างจากจังหวัดนครราชสีมาประมาณ 106 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลหนองค่าย	อำเภอประทาย
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลโคกกกลาง	อำเภอประทาย
ทิศตะวันออกเฉียง	ติดต่อกับ	อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	จังหวัดบุรีรัมย์
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลประทาย	อำเภอประทาย

1.2. ภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทยมีลักษณะ คือ

- สภาพทางภูมิศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย มีลักษณะเป็นที่ราบสูงสลับกับที่ราบลุ่ม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทุ่งนา มีป่าโปร่ง มีลำน้ำไหลผ่านเหมาะแก่การเกษตร มีลักษณะของดินเป็นดินร่วนปนทรายเหมาะแก่การปลูกข้าว ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม

1.3. พื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย

ตำบลตลาดไทย มีเนื้อที่โดยประมาณ 47.0 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 29,375 ไร่ จำแนกพื้นที่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลออกเป็นดังนี้

หมู่ที่	ชื่อบ้าน	พื้นที่ทั้งสิ้น	ทำนา(ไร่)	ทำไร่(ไร่)	ทำสวน(ไร่)	อื่น ๆ
1	บ้านหนองบัว	4,168	1,400	1	-	1,232
2	บ้านประทาย	2,293	1,988	-	-	1,154
3	บ้านฉนวน	1,980	255	-	-	672
4	บ้านหนองกก	2,293	2,386	-	-	929
5	บ้านดอนอีลุ่ม	4,480	2,462	-	-	1,202
6	บ้านตลาดไทย	1,788	2,102	-	-	591
7	บ้านหนองปรือ	1,278	197	-	-	36

8	บ้านหนองเรือ	2,605	950	-	-	505
9	บ้านโนนจั่ว	1,668	96	-	-	665
10	บ้านโนนตะคร้อ	1,918	264	-	-	10
11	บ้านตุม	1,318	297	-	-	27
12	บ้านธรรมจักร	1,814	2,700	-	-	1,505
13	บ้านเอราวัณ	1,772	1,500	-	-	705
	รวม	29,375	16,597	1	-	9,233

1.4. ประชากร มีประชากรในพื้นที่รวมทั้งสิ้น 6,005 คน แยกเป็นชาย 2,965 คน หญิง 3,040 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 127.76 คนต่อตารางกิโลเมตร แยกเป็น

หมู่ที่	ชื่อบ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร		
			ชาย	หญิง	รวม
1	บ้านหนองบัว	142	266	299	565
2	บ้านประทาย	158	239	288	527
3	บ้านฉนวน	30	53	56	109
4	บ้านหนองกก	86	167	169	336
5	บ้านดอนอีลุ่ม	153	254	312	566
6	บ้านตลาดไทร	132	260	302	562
7	บ้านหนองปรือ	18	22	36	58
8	บ้านหนองเรือ	41	74	71	145
9	บ้านโนนจั่ว	12	21	22	43
10	บ้านโนนตะคร้อ	75	159	159	318
11	บ้านตุม	24	41	52	93
12	บ้านธรรมจักร	156	239	298	537
13	บ้านเอราวัณ	120	251	278	529
	รวม	1,147	2,046	2,342	4,388

- ข้อมูลประชากรอยู่จริง ตามข้อมูล จปฐ. ปี 2563

หมู่ที่	ชื่อบ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร		
			ชาย	หญิง	รวม
1	บ้านหนองบัว	170	350	352	702
2	บ้านประทาย	189	374	395	769
3	บ้านฉนวน	35	71	78	149
4	บ้านหนองกก	109	255	228	483
5	บ้านดอนอีลุ่ม	197	381	411	792

6	บ้านตลาดไทร	182	355	370	725
7	บ้านหนองปรือ	20	42	44	86
8	บ้านหนองเรือ	46	122	115	237
9	บ้านโนนงิ้ว	13	30	35	65
10	บ้านโนนตะคร้อ	87	224	195	419
11	บ้านตุม	29	69	70	139
12	บ้านธรรมจักร	185	366	391	757
13	บ้านเอราวัณ	143	326	356	682
รวม		1,405	2,965	3,040	6,005

(ข้อมูล ณ เดือน มกราคม พ.ศ. 2562 สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง)

หมู่ที่	ชื่อบ้าน	พื้นที่(ไร่)	ครัวเรือน	ชาย	หญิง	รวม
1	บ้านหนองบัว	4,168	169	355	353	707
2	บ้านประทาย	2,293	188	374	395	769
3	บ้านฉนวน	1,980	35	71	78	149
4	บ้านหนองกก	2,293	108	254	227	481
5	บ้านดอนอีลุ่ม	4,480	195	379	411	790
6	บ้านตลาดไทร	1,788	181	355	370	725
7	บ้านหนองปรือ	1,278	20	42	44	86
8	บ้านหนองเรือ	2,605	45	121	115	236
9	บ้านโนนงิ้ว	1,668	13	30	36	66
10	บ้านโนนตะคร้อ	1,918	83	225	196	421
11	บ้านตุม	1,318	28	69	70	139
12	บ้านธรรมจักร	1,814	182	366	391	757
13	บ้านเอราวัณ	1,772	142	327	355	682
รวม		29,375	1,389	2,968	3,040	6,008

2. สภาพเศรษฐกิจ

2.1. อาชีพ

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ประมาณ ร้อยละ 75 ของประชากรทั้งหมด เพราะพื้นที่ของตำบลเป็นที่ราบลุ่มมีลำห้วย ลำคลองไหลผ่าน

เหมาะแก่การปลูกข้าว ปลูกพืชสวนพืชไร่ อาชีพส่วนใหญ่ของประชาชนจึงเป็นเกษตรกรรม ผลผลิตที่เป็น รายได้หลัก ได้แก่ ข้าว พืชสวนพืชไร่ กล้วยเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น นอกนั้นประกอบอาชีพรับจ้าง ค้าขาย ธุรกิจ ส่วนตัว รับราชการ ฯลฯ ฉะนั้น จึงสรุปอาชีพที่สำคัญได้ดังนี้

• ทำนา	จำนวน	2,244	คน
• ทำไร่	จำนวน	1	คน
• เลี้ยงสัตว์	จำนวน	2	คน
• ค้าขาย	จำนวน	191	ครัวเรือน
• รับราชการ	จำนวน	100	ครัวเรือน
• รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	5	ครัวเรือน
• รับจ้างทั่วไป	จำนวน	66	ครัวเรือน
• ทำงานบริษัท	จำนวน	3	ครัวเรือน
• ธุรกิจส่วนตัว	จำนวน	3	คน
• ทอผ้าไหม	จำนวน	517	ครัวเรือน
• ย้อมผ้าไหม	จำนวน	517	ครัวเรือน
• ไม่มีอาชีพ	จำนวน	40	คน
• นักเรียน	จำนวน	942	คน
• นักศึกษา	จำนวน	141	คน
• อื่น ๆ	จำนวน	282	คน

2.2. หน่วยธุรกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล

• ปั้มน้ำมันและก๊าซ	จำนวน	4	แห่ง
• โรงสีข้าว	จำนวน	26	แห่ง

3. สภาพทางสังคม

3.1 การศึกษา

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 4 แห่ง
 - 1) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านดอนอีลุ่ม จำนวนเด็ก 45 คน ครูผู้ดูแลเด็ก 3 คน
 - 2) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองกก จำนวนเด็ก 30 คน ครูผู้ดูแลเด็ก 2 คน
 - 3) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านตลาดไทร จำนวนเด็ก 45 คน ครูผู้ดูแลเด็ก 3 คน
 - 4) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านประทาย จำนวนเด็ก 33 คน ครูผู้ดูแลเด็ก 2 คน
- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 2 แห่ง
 - 1) โรงเรียนบ้านประทาย ตั้งอยู่ที่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 103 คน
 - 2) โรงเรียนวัดบ้านหนองกก ตั้งอยู่ที่บ้านหนองกก หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย จำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 79 คน
- โรงเรียนมัธยมศึกษา (ขยายโอกาส ถึง ม.3) จำนวน 2 แห่ง
 - 3) โรงเรียนบ้านตลาดไทร ตั้งอยู่ที่บ้านหนองบัว หมู่ที่ 1 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทายจำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 146 คน

- 4) โรงเรียนบ้านดอนอีลุ่ม(ประชารัฐพัฒนา) ตั้งอยู่ที่บ้านดอนอีลุ่ม หมู่ที่ 5 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทายจำนวนนักเรียน รวมทั้งสิ้น 169 คน
- โรงเรียนอาชีวศึกษา จำนวน - แห่ง
 - โรงเรียน / สถาบันชั้นสูง จำนวน - แห่ง
 - ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน/ ห้องสมุดประชาชน 13 แห่ง

3.2 สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- วัด/สำนักสงฆ์ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่
 - 1) วัดใหม่ตลาดไทร ตั้งอยู่ที่บ้านหนองบัว หมู่ที่ 1 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 2) วัดบ้านประทาย ตั้งอยู่ที่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 3) วัดบ้านหนองกก ตั้งอยู่ที่บ้านหนองกก หมู่ที่ 4 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 4) วัดบ้านดอนอีลุ่ม ตั้งอยู่ที่บ้านดอนอีลุ่ม หมู่ที่ 5 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 5) วัดสว่างโพธิ์ทอง ตั้งอยู่บ้านตลาดไทร หมู่ที่ 6 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 6) วัดป่าคูขามบ้านหนองเรือ ตั้งอยู่ที่บ้านหนองเรือ หมู่ที่ 8 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
 - 7) วัดอุดมคงคาเขต ตั้งอยู่บ้านตุม หมู่ที่ 11 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย
- โบสถ์ จำนวน 4 แห่ง
- ศาลเจ้า จำนวน - แห่ง
- อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จำนวน 1 แห่ง

3.3 สาธารณสุข

- โรงพยาบาลของรัฐขนาด - เตี้ยง จำนวน - แห่ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 1 แห่ง
 - 1) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ตั้งอยู่บ้านประทาย หมู่ที่ 2 ตำบลตลาดไทร อำเภอประทาย มีเจ้าหน้าที่ 4 คน
- อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำ ร้อยละ 100
- จำนวนผู้ติดเชื้อเอดส์ จำนวน 6 คน
- จำนวนผู้ติดเชื้อวัณโรค จำนวน - คน
- เป็นโรคพิษสุราเรื้อรัง จำนวน - คน
- จำนวนผู้ติดโรคอันตรายอื่น ๆ จำนวน - คน
- จำนวนสุนัข จำนวน 650 ตัว
- ผู้สูงอายุ (อายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป) จำนวน 815 คน
- ผู้พิการ จำนวน 208 คน
- ผู้ยากไร้ (ขาดคนอุปการะ เลี้ยงดู) จำนวน - คน

3.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- สถานีตำรวจ (ป้อมสายตรวจตำบล) จำนวน 1 แห่ง

4. สภาพทางโครงสร้างพื้นฐาน

4.1. การคมนาคม

การคมนาคมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 36 (ถนนบ้าน วัด - กิ่งอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์) เป็นถนนสายหลักในการคมนาคมที่ใช้สัญจรไป - มา และมีถนนสายรอง จำนวน 1 สาย เป็นถนนลาดยางขนาดผิวจราจร 6 เมตร ได้แก่ถนนลาดยางสายบ้านตลาดไทร (จากสาย 36) - บ้านดอนอีลุ่ม ระยะทางประมาณ 11.65 กิโลเมตร นอกนั้นจะเป็น

- ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน จำนวน 21 สาย ระยะทาง 6,000 เมตร
- ถนนหินคลุกภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 9 สาย ระยะทาง 2,700 เมตร
- ถนนลูกรังภายในหมู่บ้านและเชื่อมต่อหมู่บ้าน จำนวน 2 สาย ระยะทาง 5,965 เมตร

4.2. การโทรคมนาคม

- ตู้โทรศัพท์สาธารณะ จำนวน 13 แห่ง

4.3. การไฟฟ้า

จำนวนหมู่บ้านที่ใช้ไฟฟ้ามีทั้งหมด 13 หมู่บ้านและมีจำนวนประชากรที่ใช้ไฟฟ้า ครบทุกครัวเรือน

4.4. แหล่งน้ำ

- ลำน้ำ, ลำคลอง, ลำห้วย จำนวน 4 สาย
 - 1) ลำสะเทต ตั้งอยู่หมู่ที่ 5, 12, 3, 11, 8 ระยะทาง 6,000 เมตร มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 2,100,000 ลูกบาศก์เมตร
 - 2) ลำแอก ตั้งอยู่หมู่ที่ 1, 4, 6, 9, 10, 13 ระยะทาง 3,000 เมตร มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 630,000 ลูกบาศก์เมตร
 - 3) คลองละลม ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ระยะทาง 1,500 เมตร มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 420,000 ลูกบาศก์เมตร
 - 4) คลองวังยาง ตั้งอยู่หมู่ที่ 2, 8 ระยะทาง 1,000 เมตร มีปริมาณในการกักเก็บน้ำได้ จำนวน 150,000 ลูกบาศก์เมตร

4.5. แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

- ฝายกั้นน้ำ จำนวน 3 แห่ง
- บ่อโยก จำนวน 71 แห่ง
- สระน้ำ, บึง, หนอง จำนวน 31 แห่ง
- บ่อน้ำตื้น จำนวน 4 แห่ง

5. ข้อมูลอื่นๆ

5.1. ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

- ป่าไม้ จำนวน - แห่ง

5.2. มวลชนจัดตั้ง

- ลูกเสือชาวบ้าน 2 รุ่น จำนวน 310 คน
- อปพร. จำนวน 113 คน

- กองทุนเพื่อความมั่นคง 2 รุ่น จำนวน 295 คน
- กองทุนหมู่บ้านหมู่บ้านละล้าน จำนวน 13 กองทุน
- กองทุนหมู่บ้านหมู่บ้านละแสน จำนวน 13 กองทุน
- กลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน จำนวน 13 กองทุน
- กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ บ้านประทาย
- กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองบัว
- โรงสาวไหม ณ บริเวณโรงไหมวัยอ่อน บ้านธรรมจักรพัฒนา
- กลุ่มเย็บผ้ามา่าน ผ้าปูที่นอน บ้านตลาดไทร
- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านฉนวน
- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านดอนอีลุ่ม
- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหนองกก
- กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านเอราวัณ
- กลุ่มปลูกพืชฤดูแล้ง ม.1,6,13 (เน้นปลูกแตงโม)
- กลุ่มขยายเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน หมู่ 2
- กลุ่มทอผ้าไหม บ้านตลาดไทร
- กลุ่มทอผ้าไหม บ้านเอราวัณ
- กลุ่มมัดหมี่ บ้านดอนอีลุ่ม-ธรรมจักร
- กลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านประทาย
- กลุ่มเลี้ยงสุกรบ้านโนนตะคร้อ
- กลุ่มผสมอาหารสัตว์ตำบลตลาดไทร
- กลุ่มร้านค้าชุมชนบ้านหนองบัว
- กลุ่มออมทรัพย์สตรีแม่บ้าน บ้านตลาดไทร
- กลุ่มสตรีแม่บ้าน บ้านตูม
- กลุ่มเลี้ยงโคขุน บ้านหนองบัว-บ้านตลาดไทร-บ้าน เอราวัณ

6. งบประมาณรายรับขององค์การบริหารส่วนตำบล

ก. รายได้ที่ดำเนินการจัดเก็บเอง

1. หมวดภาษีอากร	จำนวน	93,257.23	บาท
2. หมวดค่าธรรมเนียมค่าปรับและใบอนุญาต	จำนวน	186,492.00	บาท
3. หมวดรายได้จากทรัพย์สิน	จำนวน	24,633.25	บาท
4. หมวดรายได้เบ็ดเตล็ด	จำนวน	106,390	บาท

ข. รายได้ที่รัฐบาลจัดเก็บแล้วจัดสรรให้ท้องถิ่น

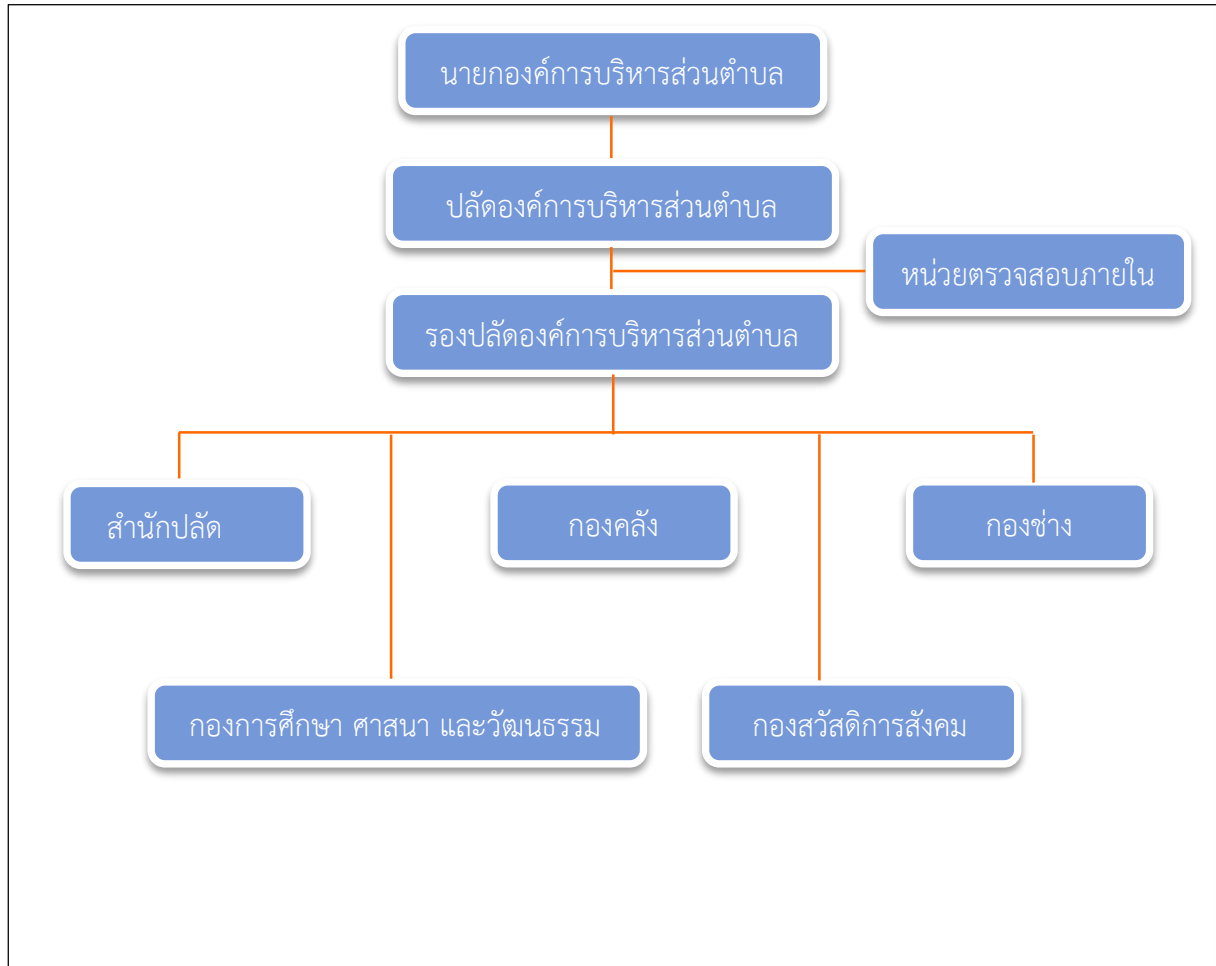
1. หมวดภาษีจัดสรรให้ท้องถิ่น	จำนวน	11,406,204.55	บาท
------------------------------	-------	---------------	-----

ค. รายได้ที่รัฐบาลอุดหนุนให้ท้องถิ่น

1. หมวดเงิน อุดหนุนทั่วไป	จำนวน	6,616,753.00	บาท
---------------------------	-------	--------------	-----

2.2 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน

โครงสร้างองค์กรขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร แบ่งหน่วยงานออกเป็น หน่วยตรวจสอบภายใน สำนักงานปลัด กองคลัง กองช่าง กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม กองสวัสดิการสังคม



2.3 สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย มีศักยภาพพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานต่าง ๆ แบ่งเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ระบบอินเทอร์เน็ต ผู้รับผิดชอบงานด้าน ICT วัสดุ/อุปกรณ์/ครุภัณฑ์ ICT ระบบเครือข่าย เว็บไซต์/โปรแกรม/ระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ

1. ระบบอินเทอร์เน็ต

มีระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 200 Mbps

2. บุคลากรด้าน ICT ของหน่วยงาน

จำนวนทั้งหมด 2 คน มีทักษะ และ ระดับความชำนาญ

ที่	ทักษะ / ลักษณะงาน	ระดับความชำนาญ		
		น้อย	ปานกลาง	สูง
1	ช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์ (Computer Technician)			✓
2	ช่างเทคนิคระบบเครือข่าย / ผู้ดูแลระบบเครือข่าย (Network Technician / Network Administrator)			✓
3	ผู้ดูแลเครื่องแม่ข่าย / ผู้ดูแลฐานข้อมูล (Server Administrator / Database Administrator)		✓	
4	นักพัฒนาโปรแกรม / นักพัฒนาเว็บไซต์ / ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Programmer / Web Programmer / Web Administrator)		✓	
5	นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analysis)	✓		
6	อื่น ๆ ระบุ			

3. วัสดุ / อุปกรณ์ / ครุภัณฑ์ ICT

ที่	รายการ	จำนวน (เครื่อง)	จำนวน (เครื่อง) แบ่งตามอายุการใช้งาน			รายละเอียด
			น้อยกว่า 1 ปี	1-4 ปี	5 ปีขึ้นไป	
1	คอมพิวเตอร์แม่ข่าย	-	-	-	-	โปรดระบุประเภท :- <input type="checkbox"/> Web <input type="checkbox"/> Mail <input type="checkbox"/> FTP <input type="checkbox"/> Proxy <input type="checkbox"/> Application <input type="checkbox"/> Database <input type="checkbox"/> อื่น ๑.....
2	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	8	4	3	1	
3	คอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊ก	10	2	6	2	
4	เครื่องพิมพ์	10	5	5	-	
5	สแกนเนอร์	4	1	2	1	รวมสแกนเนอร์ของเครื่องพิมพ์แบบ All-in-1

6	Firewall	-	-	-	-	รวมคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่ Firewall
7	Gateway / Router	2	2			
8	Switch / Hub	2	2			
9	Access Point	3	-	3		
10	อื่น ๆ ระบุ					

4. ระบบเครือข่าย

มีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในหน่วยงาน

5. เว็บไซต์ / โปรแกรม / ระบบคอมพิวเตอร์ และข้อมูลสารสนเทศ

มี Website ขององค์การบริหารส่วนตำบลได้แก่ www.taladsai.go.th

2.4 สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง,จุดอ่อน)

1. จุดแข็ง (Strengths)

- ผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร เห็นความสำคัญและความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในดำเนินงานตามพันธกิจและการพัฒนาองค์กร
- มีผู้บริหารระดับสูงขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ทำหน้าที่กำกับดูแลการทำงานที่เกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะ
- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีความพร้อมและตั้งใจในการทำงานตามภาระงาน

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีจำนวนไม่เพียงพอกับภาระงานที่เพิ่มมากขึ้น
- ขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีที่มีทักษะสูงหรือเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ขาดความคล่องตัวในการจัดหาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยเนื่องจากค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการจัดซื้อค่อนข้างสูง
- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ไม่เหมาะสมเช่นเพื่อความบันเทิงและการเข้าถึงเนื้อหาที่ไม่พึงประสงค์

2.5 สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส,ภัยคุกคาม)

3. โอกาส (Opportunities)

- งานสารสนเทศและงานคอมพิวเตอร์ องค์การบริหารส่วนตำบลไทรมีการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้มีการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและการประยุกต์ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. ภัยคุกคาม (Threats)

- การพัฒนาบุคลากรไม่ทันกับการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การบุกรุกโจมตีระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศทั้งจากภายในและภายนอกองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร
- อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้บรรลุซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม แผนแม่บทฉบับนี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาไว้ 4 ด้าน เพื่อให้้องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท ดำเนินการในช่วง 5 ปี เพื่อนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ การบริการประชาชน การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพื่อเป็นแหล่งเสริมสร้างความรู้ของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้านได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการภายในองค์กร และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการกับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย

พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และระบบสื่อสารข้อมูลให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาพท้องถิ่นเหมาะสมกับการใช้งาน สนับสนุนการทำงาน ร่วมกันของหน่วยงานภายใน และสามารถต่อเชื่อมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงาน และการบริการประชาชน

เป้าหมาย

1. มีระบบคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมต่อการใช้งานตามสภาพความพร้อมขององค์การบริหารส่วนตำบล
2. มีระบบเครือข่ายเชื่อมโยงหน่วยงานภายในของท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ มีเสถียรภาพการทำงาน และมีความมั่นคงในเรื่องข้อมูลข่าวสาร
3. มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมท้องถิ่นกับท้องถิ่นอื่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกอื่นๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการภายในองค์กร และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการกับประชาชน

พัฒนาการบริหาร การจัดการ โดยการนำ ICT เข้ามาทดแทนหรือปรับปรุงระบบงาน ปัจจุบันใหม่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ให้เกิดบูรณาการและเอกภาพในระบบข้อมูล การวางแผน การประสานงาน การจัดสรรงบประมาณลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำ ICT มาใช้ในการให้บริการแก่ประชาชนให้ดีขึ้น ซึ่งจะสร้างคุณค่าให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการในดานความสะดวก

เป้าหมาย

1. ทุกหน่วยงานภายในขององค์การบริหารส่วนตำบลสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสารสนเทศรวมกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้
2. มีระบบสารสนเทศพื้นฐานสำหรับการบริหารงานได้แก่ ระบบสารบรรณ และระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์บริหารงานบุคคลพัสดุงบประมาณการเงินบัญชี
3. องค์การบริหารส่วนตำบลสามารถให้บริการพื้นฐานแก่ประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ One Stop Service รวมทั้งสามารถให้บริการที่เกี่ยวกับการชำระค่าธรรมเนียมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
4. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลกับส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานของรัฐอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย

ส่งเสริมให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนในในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลได้รับทราบและสามารถเข้าถึงข้อมูลและการบริการการศึกษา สาธารณสุข การบริการด้านรักษาความปลอดภัยการคมนาคมและสันตนาการ อย่างรวดเร็วและทันการ

เป้าหมาย

1. มีการนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านสังคม เช่น สาธารณสุข การศึกษา การเรียนรู้ของประชาชน
2. ประชาชนในในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลสามารถเข้าถึงและใช้ ICT เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาคนควหาความรู้
3. มีศูนย์บริการสารสนเทศชุมชน
4. มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชนในในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล
5. มีบริการ เผยแพร่ข้อมูล และรับเรื่องราวร้องทุกข์ ผ่านระบบ Internet แก่ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ในบริเวณสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน

พัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งในระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุณค่า

เป้าหมาย

1. ฝึกอบรมบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบล ให้มีความรู้ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองภารกิจของตน
2. กำหนดแนวทางการฝึกอบรมให้มีความเหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละระดับ และสายงาน โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคลากร เช่น บุคลากรระดับผู้บริหารบุคลากรสายปฏิบัติการ เป็นต้น
3. การส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้บริการระบบสารสนเทศที่จำเป็นของท้องถิ่น

ส่วนที่ 4

แผนงาน โครงการ งบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นของ
องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทย

ลำดับ	โครงการ/ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
1	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่าย ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทยมีระบบเครือข่ายที่มี ความเสถียร	10,000					งานบริหาร ทั่วไป
2	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่าย ไร้สาย ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทยมีระบบเครือข่ายไร้สาย ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	10,000					งานบริหาร ทั่วไป
3	โครงการปรับปรุงอุปกรณ์สำรอง ไฟฟ้า ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทยมีอุปกรณ์สำรองไฟฟ้า ใช้เพื่อการบริการประชาชนอย่าง มีประสิทธิภาพ		10,000	10,000	10,000	10,000	งานบริหาร ทั่วไป
4	โครงการจัดหาระบบป้องกันการ บุกรุกและโจมตีระบบเครือข่าย ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทยมีระบบป้องกันการบุกรุก และโจมตีระบบเครือข่าย เพื่อ ป้องกันการการบุกรุกและโจมตี ระบบเครือข่าย				50,000		งานบริหาร ทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการภายในองค์กร และพัฒนาระบบสารสนเทศ
เพื่อให้บริการกับประชาชน

ลำดับ	โครงการ/ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
1	โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการจัดการ ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทยมีคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศส สำหรับการจัดการ เพียงพอ สามารถรองรับระบบการบริหาร จัดการที่สมบูรณ์	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	งานบริหาร ทั่วไป
2	โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทยใช้ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ ถูกต้องตามกฎหมาย	10,000			10,000	10,000	งานบริหาร ทั่วไป
3	โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ ประยุกต์ ระบบสารบรรณ และ ระบบจัดเก็บเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์บริหารงานบุคคล ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทยใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ เพื่อให้บริการประชาชนอย่างมี ประสิทธิภาพ		10,000	10,000	10,000	10,000	งานบริหาร ทั่วไป
4	โครงการให้บริการพื้นฐานแก่ ประชาชนผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ One Stop Service ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทยใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ เพื่อให้บริการประชาชนอย่างมี ประสิทธิภาพ				100,000		งานบริหาร ทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของ
องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

ลำดับ	โครงการ/ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
1	โครงการพัฒนา Internet ชุมชน ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทรมี ศูนย์ อินเทอร์เน็ต ชุมชน			50,000	50,000	50,000	งานบริหาร ทั่วไป
2	โครงการพัฒนาระบบการให้ บริการข้อมูลและรับเรื่องราวร้อง ทุกข์ ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทร มี ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร และศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์	10,000			10,000	10,000	งานบริหาร ทั่วไป
3	โครงการจัดทำระบบเพื่อการ เผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบ Internet ตัวชี้วัด องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดไทร มีระบบเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่านระบบ Internet เพื่อ การบริการประชาชนอย่างมี ประสิทธิภาพ	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	งานบริหาร ทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท ให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน

ลำดับ	โครงการ/ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
1	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัด บุคลากรด้านเทคโนโลยีมีความรู้และศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทัน			10,000			งานบริหาร ทั่วไป
2	โครงการฝึกอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัด บุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลหันตรามีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				10,000		งานบริหาร ทั่วไป

ส่วนที่ 5

การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

5.1 การติดตามประเมินผล

- 1) ให้ส่วนราชการใน องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท จัดทำ งาน/แผนงาน/โครงการ ทั้งที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ ที่กำหนดไว้
- 2) การเพิ่มเติม ปรับปรุง งาน/แผนงาน/โครงการ ตามข้อ 1) สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลง และเป็นไปตามที่ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท กำหนด
- 3) การทบทวน ปรับปรุง แผนแม่บทฯ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท จะดำเนินการทุกๆ 2 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงไป
- 4) ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ ส่วนราชการในองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท มีหน้าที่อำนวยความสะดวก กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผล การพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของหน่วยให้เป็นไปตามแผนฯ
- 5) หัวหน้าส่วนราชการ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท จัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประจำปี เพื่อเสนอต่อ นายกององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท ผ่านงานบริหารทั่วไป สำนักงานปลัด
- 6) งานบริหารทั่วไป สำนักงานปลัด รวบรวมรายงาน และจัดทำสรุปผลการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประจำปี ของ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท เพื่อเสนอต่อ นายกององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท