



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร
อำเภอปะทาย จังหวัดนคฺรราชสีมา



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท
เรื่อง ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ตามที่สภาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท มีมติเห็นชอบร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในการประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท สมัยสามัญ สมัยที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๔ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท อนุมัติแล้วนั้น

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท จึงประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามที่คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทเสนอ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสุวิญญ์ ห้อยไธสง)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไท

คำนำ

หนังสือ กระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๗๔๖๗ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แนวทาง การจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ตามระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แก้ไขเพิ่มเติม ถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ กำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลจัดทำ/ทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดแล้วเสร็จ และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดทราบ

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ได้จัดประชาคมตำบล และประชุมคณะกรรมการสนับสนุน คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร และรับทราบประเด็น การพัฒนาท้องถิ่นเสนอปัญหาความต้องการ เพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ขอขอบพระคุณทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือและ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ทำให้ การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมาเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับปัญหาความต้องการ ของประชาชน ในท้องถิ่น

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

มิถุนายน ๒๕๖๔

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	๑
๑. ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	๒
- สรุปสถานการณ์การพัฒนาทั่วไป	๒
- การประเมินผลการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรไปปฏิบัติ ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	๓
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา	๙
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๙
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๑๓
- แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด	๑๕
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร	๑๙
- ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์	๒๑
ส่วนที่ ๓ การติดตามและประเมินผล	๒๕
- การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๖
- สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม	๒๖
- ข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดในอนาคต	๒๗

ส่วนที่ ๑

สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

๑. ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

๑.๑ สรุปสถานการณ์การพัฒนาทั่วไป

แผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีระยะเวลา ๕ ปี ดำเนินการมาแล้ว ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๓) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครราชสีมา ได้ร่วมกันพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๐ ยุทธศาสตร์ จำแนกเป็น

๑.ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ เป็นงานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ

การพัฒนา ปรับปรุง แหล่งน้ำ ต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนมีน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคและทำการเกษตร

๒.ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา เป็นงานจัดการศึกษา พัฒนาการศึกษา และพัฒนา

เตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านการศึกษาให้มีคุณภาพ มีทักษะ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๓.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตร เป็นงานพัฒนาด้านการเกษตรทั้ง การให้

ความรู้ในด้านการลดต้นทุน การเพิ่มมูลค่าผลผลิต ปรับปรุงพันธุ์ การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ทาง

การเกษตรการหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า การพัฒนาและสนับสนุนการทำงานของอาสาพัฒนาเกษตร หมู่บ้าน (อกม.)

ทั้งหมดก็เพื่อเป็นการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพของประชาชน

๔.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม เป็นงานเกี่ยวกับการสังคมสงเคราะห์ การพัฒนา

คุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาสและประชาชนในภาพรวม งานป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด

๕.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสาธารณสุข เป็นงานที่เกี่ยวกับการสนับสนุนงานด้านการ

รักษาพยาบาล การดูแล การป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๖.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เป็นงานก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุง

เส้นทางคมนาคม การสนับสนุนเครื่องมือ เครื่องจักรกล เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ไขปัญหาการจราจร และความปลอดภัยจากการใช้รถใช้ถนน

๗.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีและกีฬา เป็น

งานเกี่ยวกับส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี การท่องเที่ยว งานส่งเสริมกีฬา

๘.ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี เป็นงานปรับปรุง โครงสร้างการ

บริหารงานภายในให้สามารถตอบสนองการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การ ส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการในวางแผนพัฒนาท้องถิ่น

๙.ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นงานเกี่ยวกับการ

รักษาความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนน การฝึกอบรมอาสาสมัครต่าง ๆ

๑๐.ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นงานด้านการพัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหาเรื่องขยะ ระบบกำจัดขยะรวม

สรุปผลการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โดยใช้ข้อมูลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ๑๐ ยุทธศาสตร์ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๐ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๐ บาท ใช้งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น ๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐ ของงบประมาณที่ดำเนินโครงการพัฒนาทั้งหมด

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๒ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๘๑๘,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๓ ของโครงการทั้งหมด

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเกษตร โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๑ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๙ ของโครงการทั้งหมด

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑ โครงการการดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๙๕๘,๑๑๕,๒๙๑.๗๐ บาท จากโครงการพัฒนาที่ดำเนินการทั้งหมด๗,๖๒๓ โครงการ ใช้งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๓ ของโครงการทั้งหมด

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสาธารณสุข โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๒ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๘๗,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๐ ของโครงการทั้งหมด

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๔๒๙,๐๐๐ บาท จากโครงการคิดเป็นร้อยละ ๔.๒๐ ของโครงการทั้งหมด

๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรม ประเพณีและกีฬา โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๑ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท จากโครงการคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๐ ของโครงการทั้งหมด

๘. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๒ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๑๒๙,๐๖๐ บาท จากโครงการคิดเป็นร้อยละ ๑๓.๓๓ ของโครงการทั้งหมด

๙. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๓ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๖๙,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ ของโครงการทั้งหมด

๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๐ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐ ของโครงการทั้งหมด

๒) โครงการอยู่ในแผนที่อนุมัติเป็นงบประมาณดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ที่	ยุทธศาสตร์	จำนวน(โครงการ)	เงินงบประมาณ(บาท)
๑	การสานต่อแนวทางพระราชดำริ	๐	๐
๒	การพัฒนาการศึกษา	๑๘	๔,๑๘๕,๐๐๐
๓	การพัฒนาการเกษตร	๓	๙๐,๐๐๐
๔	การพัฒนาสังคม	๗	๒๗๐,๐๐๐
๕	การพัฒนาสาธารณสุข	๗	๘๘๐,๐๐๐
๖	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๑๖	๔,๕๙๗,๐๐๐
๗	การท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา	๗	๕๗๐,๐๐๐
๘	การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๙	๔๙๐,๐๐๐
๙	การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๘	๒๑๗,๕๐๐
๑๐	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕	๖๔๐,๐๐๐
รวม		๘๐	๑๑,๙๓๙,๕๐๐

สรุปผลการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ โดยใช้ข้อมูลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดไทร ๑๐ ยุทธศาสตร์ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๒ ในจังหวัดนครราชสีมา (ข้อมูลจากระบบ E-plan) ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ โครงการพัฒนา ที่ดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการสานต่อแนวทางพระราชดำริ ไม่ได้ดำเนินการ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐ ของโครงการทั้งหมด

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา โครงการพัฒนา ที่ดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนา การศึกษา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๑๒ โครงการ การดำเนินโครงการใช้ งบประมาณ ๓,๖๖๔,๑๘๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๑๗ ของโครงการทั้งหมด

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร โครงการพัฒนา ที่ดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการเกษตร ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๑ โครงการ การดำเนินโครงการ ใช้งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๙ ของโครงการทั้งหมด

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม โครงการพัฒนา ที่ดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๕ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๑๔๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๒๕ ของโครงการทั้งหมด

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณสุข โครงการพัฒนา ที่ดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาสาธารณสุข ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๕ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๔๗๑,๗๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๒๕ ของโครงการทั้งหมด

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โครงการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน จังหวัดนครราชสีมา ที่ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๑๓ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๓,๕๐๕,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ ของโครงการทั้งหมด

๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรม ประเพณีและกีฬา โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๗ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๓๘๙,๙๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๗ ของโครงการทั้งหมด

๘. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๕ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๔๕๕,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๑ ของโครงการทั้งหมด

๙. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๕ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๘๕,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ของโครงการทั้งหมด

๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๑ โครงการการดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท จากคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๐ ของโครงการทั้งหมด

๓) โครงการอยู่ในแผนที่อนุมัติเป็นงบประมาณดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ที่	ยุทธศาสตร์	จำนวน(โครงการ)	เงินงบประมาณ(บาท)
๑	การสานต่อแนวทางพระราชดำริ	๗	๑,๕๕๐,๐๐๐
๒	การพัฒนาการศึกษา	๑๔	๓,๔๗๘,๑๕๐
๓	การพัฒนาการเกษตร	๒	๕๐๐,๐๐๐
๔	การพัฒนาสังคม	๘	๑๖๐,๐๐๐
๕	การพัฒนาสาธารณสุข	๖	๘๘๐,๐๐๐
๖	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๑๑	๒,๑๒๕,๐๐๐
๗	การท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา	๕	๔๔๐,๐๐๐
๘	การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑๒	๔๘๐,๐๐๐

๙	การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๗	๑๕๐,๐๐๐
๑๐	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒	๖๐,๐๐๐
รวม		๗๕	๙,๓๖๓,๑๕๐

สรุปผลการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด นครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ โดยใช้ข้อมูลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหาร ส่วนตำบลตลาดไทร ๑๐ ยุทธศาสตร์ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การสานต่อแนวทางพระราชดำริ โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๘๙๔,๕๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ ของโครงการทั้งหมด

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๑๓ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๓,๒๑๕,๑๔๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๒๘ ของโครงการทั้งหมด

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเกษตร โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๐ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๐ บาท ของโครงการทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ ๐ ของโครงการทั้งหมด

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ ของโครงการทั้งหมด

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสาธารณสุข โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๘ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๑,๓๐๙,๘๓๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการทั้งหมด

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๕ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๓,๒๙๕,๓๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๔๒ ของโครงการทั้งหมด

๗. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรม ประเพณีและกีฬา โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๕๐ ของโครงการทั้งหมด

๘. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๑๙๔,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๖๘ ของโครงการทั้งหมด

๙. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๕๕,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๗ ของโครงการทั้งหมด

๑๐. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการพัฒนา ดำเนินโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๓ โครงการ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ ของโครงการทั้งหมด

๒. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

การดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดไทร มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาลแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัด แผน จังหวัด เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน เป้าหมายการพัฒนาประเทศ ให้บรรลุวัตถุประสงค์

๒.๑ ผลที่ได้รับ/ผลที่สำคัญ

องค์การบริหารส่วนตำบลลาดไทร ได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนา ท้องถิ่นของตนเอง ทำให้เกิดการบูรณาการโครงการเกื้อหนุนภาพมาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาขององค์กร บริหารส่วนจังหวัดได้ครอบคลุมและนำไปสู่การปฏิบัติในทุกปี ทำให้ประชาชนได้รับบริการสาธารณะที่ สอดคล้องกับปัญหาความต้องการ และเข้ามาร่วมเสนอปัญหาความต้องการในการจัดทำแผนพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง

๒.๒ ผลกระทบ

ประชาชนได้รับบริการสาธารณะที่มีประโยชน์ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดี แต่ปัญหาความ ต้องการของประชาชนที่เสนอเข้ามายังมีจำนวนมาก งบประมาณที่ดำเนินการในปีที่ผ่านมา ๆ มายังไม่ สามารถแก้ไขปัญหาได้ทั้งหมด เพียงเป็นการบรรเทาปัญหาให้เบาบางลง ประกอบกับจังหวัดนครราชสีมา มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการขยายตัวเมือง และจำนวนประชากรเพิ่มขึ้น อย่างรวดเร็ว ทำให้ยังมี ปัญหาของประชาชนที่ต้องได้รับการแก้ไขอีกเป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลาย

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรมีความสัมพันธ์กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมุ่งเน้นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ของประเทศไทยกำลังอยู่ระหว่างการการเสนอร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติต่อที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ โดยร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ –๒๕๗๙) สรุปย่อได้ ดังนี้



ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีสาระสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- (๒) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- (๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- (๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- (๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
- (๗) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนานมากขึ้น

๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับสภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่นอกการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค และเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น
- (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก

- ภาคเกษตร โดยเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทำเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง และการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย

- ภาคอุตสาหกรรม โดยพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพสูง และพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพ โดยการใช้ดิจิทัลและการเข้ามาเพิ่มมูลค่าและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูงขึ้น

- ภาคบริการ โดยขยายฐานการบริการให้มีความหลากหลาย มีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิม เช่น การท่องเที่ยว และพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ ธุรกิจบริการด้านการเงินและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่นๆ เป็นต้น

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในด้านการขนส่ง ด้านพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรมจริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

(๒) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง

(๓) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรมค่านิยมที่พึงประสงค์

(๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

(๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยเสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

(๒) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ

(๓) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

(๔) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน

(๕) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา **๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การจัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (๒) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการ อุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาลกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (๖) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (๗) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

๒.๔ กลไกการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศเพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนเฉพาะด้านต่างๆ เช่น ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ แผนปฏิบัติการในระดับกระทรวงและในระดับพื้นที่ ให้มีความสอดคล้องกันตามห่วงโซานอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ชาติจะใช้เป็นกรอบในการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรอื่นๆ ของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างมีเอกภาพให้บรรลุเป้าหมาย โดยจะต้องอาศัยการประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ภายใต้ระบบประชาธิปไตย คือ ความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาชนและประชาสังคม ทั้งนี้ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยจะได้มีการกำหนดเกี่ยวกับบทบาทของยุทธศาสตร์ชาติและแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ จะสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและบูรณาการ

๒.๕ ปัจจัยความสำเร็จของยุทธศาสตร์ชาติ

๒.๕.๑ สาระของยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ระยะยาวที่ชัดเจน มีการกำหนดเป้าหมายและภาพในอนาคตของประเทศที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ และยอมรับเป็นเจ้าของร่วมกัน สามารถถ่ายทอดเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ สู่เป้าหมายเฉพาะด้านต่างๆ ตามระยะเวลาเป็นช่วงๆ ของหน่วยงานปฏิบัติได้ และมีการกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้

๒.๕.๒ ระบบและกฎหมาย มีกฎหมายรองรับ มีกลไกเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนในระดับต่างๆ เพื่อให้ส่วนราชการนำยุทธศาสตร์ชาติไปปฏิบัติ รวมทั้งกรอบกฎหมายด้านการจัดสรรงบประมาณ ให้สามารถระดมทรัพยากรเพื่อผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติอย่างมีบูรณาการ และกรอบกฎหมายที่จะกำหนดให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติมีความต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบในทุกระดับ

๒.๕.๓ กลไกสู่การปฏิบัติ มีกลไกที่สอดคล้อง/สอดคล้องตั้งแต่ระดับการจัดการ ยุทธศาสตร์ การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล รวมทั้งมีกลไกในการกำกับดูแล บริหารจัดการ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและหน่วยงานปฏิบัติจะต้องมีความเข้าใจ สามารถกำหนดแผนงานโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

การจัดทำแผนพัฒนาห้าปีของเทศบาลมีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์พัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ แต่ทั้งนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ได้สิ้นสุด ลงและการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ อยู่ระหว่างการเสนอร่างแผนซึ่งได้ กำหนดยุทธศาสตร์เอาไว้แล้ว

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาห้าปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของเทศบาลตำบลบ้าน เหลื่อม มีความสอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เทศบาล จึงได้จัดทำ แผนที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งมีทั้งหมด ๑๐ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ มิคุณธรรม จริยธรรม มโนวินัย จิตสาธารณะ
- ๑.๒ พัฒนาศักยภาพคน
- ๑.๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ๑.๔ ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ
- ๑.๕ เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการสุขภาพ
- ๑.๖ พัฒนาระบบการดูแลสุขภาพสูงวัย
- ๑.๗ สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศ

๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แนวทางการพัฒนา

- ๒.๑ เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเปราะบาง
- ๒.๒ กระจายบริการภาครัฐให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- ๒.๓ เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา ๓.๑ บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม ๓.๒ พัฒนาความสามารถในการ

แข่งขัน **๔. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** แนวทางการ พัฒนา ๔.๑ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๔.๓ การผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔.๔ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๔.๕ ลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ ๔.๖ แก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔.๗ พัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ระหว่างประเทศ **๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติดีเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความ มั่งคั่ง และยั่งยืน** แนวทางการพัฒนา ๕.๑ รักษาความมั่นคงภายใน ๕.๒ เสริมสร้างศักยภาพการ ป้องกันประเทศ ๕.๓ ส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง ๕.๔ รักษาความมั่นคง และผลประโยชน์ของชาติทางทะเล ๕.๕ บริหารจัดการความมั่นคง เพื่อการพัฒนา

๖. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนา

- ๖.๑ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน
- ๖.๒ ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ
- ๖.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะได้มาตรฐานสากล
- ๖.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่ อปท.
- ๖.๕ ป้องกันปราบปรามการทุจริต ๖.๖ ปฏิรูปกฎหมายให้มีความทันสมัย

๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ แนวทางการพัฒนา ๗.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ๗.๒ สนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง ๗.๓ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ ๗.๔ พัฒนาด้านพลังงาน ๗.๕ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

๗.๖ พัฒนาระบบประปา

๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา

- ๘.๑ ส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
- ๘.๒ พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี
- ๘.๓ พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

- ๙.๑ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ
- ๙.๒ การพัฒนาเมือง
- ๙.๓ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

๑๐. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แนวทางการพัฒนา

- ๑๐.๑ ขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศ
- ๑๐.๒ พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์
- ๑๐.๓ พัฒนาและส่งเสริมให้เพื่อเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ
- ๑๐.๔ ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
- ๑๐.๕ เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน
- ๑๐.๖ ส่งเสริมความร่วมมือ กับภูมิภาค

๒.๔ แนวทางขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑. สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วน
๒. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนเฉพาะกิจ และแผนปฏิบัติการ
๓. สำนักงานงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) จัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณแบบมีส่วนร่วม
๔. ผลักดันให้ภาคเอกชนส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
๕. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ

๖. เพิ่มประสิทธิภาพพลไกรับผิดชอบการขับเคลื่อนแผนฯ ที่ชัดเจน

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๓. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๓.๑ แผนพัฒนาภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เป้าหมาย ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

๑. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
๒. แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
๓. สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๔. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
๕. ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลัก ภาคกลาง และพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และ พื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค
๖. พัฒนาร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

โครงการที่สำคัญ (Flagship Project)

- ๑.โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๒.โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดี
- ๓.โครงการพัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานเกษตร อินทรีย์
- ๔.โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม
- ๕.โครงการพัฒนาท่าอากาศยาน ขอนแก่น สกลนคร และนครพนม

๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) ฉบับ ทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบ บูรณาการ (ก.บ.ก.) ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒โดยสรุปประเด็น สำคัญ ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategies Position)

๑. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ๒. เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
๒. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เขื่อนเวิน การกีฬาที่มีชื่อเสียง
๓. เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลิ

๒. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมันสำปะหลังเพื่ออุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทน
๓. ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะ และแปรรูปเชิงคุณภาพ
๔. ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๕. ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ได้รับความนิยมนิยม และบริหารวัดการให้มีศักยภาพ
๗. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และค้าชายแดน
๘. ส่งเสริมการพัฒนาบ้านสังคม

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี

จากโครงสร้างเศรษฐกิจในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

มีเศรษฐกิจที่สำคัญ ๓ ลำดับแรก โดยมีภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ ๒๓ รองลงมาเป็นภาคเกษตรกรรม มีสัดส่วนร้อยละ ๑๘ และภาคการค้าร้อยละ ๑๔ มีพื้นที่การเกษตรร้อยละ ๖๘.๑๔ ของพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยแรงงาน ร้อยละ ๑๖.๘๔ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีศักยภาพทางการเกษตรที่โดดเด่น ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ ไก่ แพะ แกะ มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งท่องเที่ยวธรรมชาติ นิเวศ อารยธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และกีฬา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และในขณะเดียวกันก็มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนน้ำ

เพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ สัดส่วนคนยากจน ร้อยละ ๑๒.๙ รายได้เฉลี่ยครัวเรือน/ปี ๒๕๐,๖๓๒ บาท หนี้สินเฉลี่ยครัวเรือน/ปี ๒๐๐,๒๑๗.๐๘ บาท มีความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gini coefficient) สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในการเป็น

“ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและสังคมเป็นสุข”

โดยมีแนวคิดการพัฒนา ดังนี้

๑. การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตให้เป็นมาตรฐานปลอดภัย และพัฒนาจนถึงขั้นมาตรฐานอินทรีย์ ในภาคการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ โดยมีการนำนวัตกรรมในพื้นที่มาช่วยให้เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกร รุ่น ใหม่ (Smart Farmer) ให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมให้คงอยู่ด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา เป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

๒. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ ทั้งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอตลอดปี โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำให้อยู่ในพื้นที่ หรือการขยายพื้นที่รับน้ำ การกระจายน้ำไปยังพื้นที่

๓. ส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าให้มากขึ้นในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในพื้นที่ โดยพัฒนาช่วงกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร

๔. ส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากภาคการเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยเชื่อมโยงสินค้าชุมชนกับการท่องเที่ยว

๕. สร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ทั้งทางด้าน

โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว การใช้ประโยชน์จากระบบ Logistic ที่รัฐบาลไว้วางรากฐานไว้ให้ การสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างการตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่ยอมรับเดินทางมายังกลุ่มจังหวัด

๖. การพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้สูงอายุให้ได้รับการดูแล มีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น หรือสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามศักยภาพ รวมทั้งการรักษามิปัญญาของผู้สูงอายุเพื่อให้สืบทอดไปยังรุ่นลูกหลาน และการเพิ่มศักยภาพของเด็ก เพื่อให้สังคมมีคุณภาพและสามารถดูแลตนเองได้ในอนาคต

ประเด็นการพัฒนา (Strategies Issues) รวม ๓ ประเด็น คือ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป
วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
- ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าในภูมิภาค
- ๑.๓ ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
- ๑.๔ ยกกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
- ๑.๕ ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ๑.๖ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพลังงานทดแทน
- ๑.๗ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๑.๘ สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย
- ๑.๙ ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร
- ๑.๑๐ ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์คุณภาพสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีความสะดวก และปลอดภัย
๒. เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ๑.๒ พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
- ๑.๓ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ๑.๔ สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
- ๑.๕ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- ๑.๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ๑.๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยช้าง
- ๑.๘ ส่งเสริมพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน
- ๑.๙ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน
- ๑.๑๐ ส่งเสริมนวัตกรรมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ และการตลาด

- ๑.๑๑เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตใหม่ให้มีคุณภาพ
- ๑.๑๒ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๑.๑๓พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

- ๑. เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการทางด้านร่างกายและสติปัญญาดีขึ้น
- ๒. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งพาตนเองได้ แข็งแรง มีความสุข

แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑ พัฒนา สนับสนุน กิจกรรมการลงทุนพัฒนาด้านสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- ๓.๒ ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และส่งเสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเอง
- ๓.๓ ส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นตัวเด็กปฐมวัยเป็นสำคัญ
- ๓.๕ ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง

๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัด ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

- ๑. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม การเกษตร การท่องเที่ยว Logistics และพลังงานสะอาดในภูมิภาค
- ๒. เป็นศูนย์กลางการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสาธารณสุขที่มีคุณภาพตาม

มาตรฐานสากลประชาชน

มีคุณภาพชีวิตที่ดี

- ๓. เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๔. เป็นศูนย์กลางในการป้องกันภัยคุกคาม และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติ
- ๕. เป็นที่ตั้งของส่วนราชการที่มีการบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

“ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมและการท่องเที่ยวของภูมิภาค นวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม สังคมคุณภาพสูง”

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดนครราชสีมา

- ๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
- ๒) ประชาชนมีรายได้ต่อหัวต่อปี (GPP per capita) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ๓) รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔ ๔) ร้อยละของประชากร ที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง (%)
- ๔) ค่าดัชนีความสุขของประชากรในจังหวัดเพิ่มขึ้น
- ๖) ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

- ๑) สร้างเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงต่อโครงข่ายคมนาคมแห่งอนาคต และเพิ่มขีด

ความสามารถ การค้า การลงทุนและเศรษฐกิจ

- ๒) ยกระดับการท่องเที่ยว ที่หลากหลายเชื่อมต่อภาคและภูมิภาค ๓) พัฒนานวัตกรรมการผลิต การ

แปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๔) เสริมสร้างความมั่นคงในการพัฒนาคน และชุมชนอย่างมีคุณภาพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๕) ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน ๖) ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐรองรับการพัฒนาเมืองและสังคมคุณภาพสูง (SMART City/ MICE City/ Art City / Safe City)

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
๑. ยุทธศาสตร์โครงการตามแนวทางพระราชดำริ	๑.ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาอุทกภัยอย่างเป็นระบบตามแนวทางพระราชดำริ เช่น การบริหารจัดการ “นา” เติร์ยมรับมือ “สู่ภัยแล้ง” ๒.ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา คุณภาพชีวิต	๑.ยกระดับคุณภาพการศึกษา ผลิตคนที่มีคุณภาพ และมีสติปัญญา รอบรู้ เท้าทันการเปลี่ยนแปลง ๒.ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างคนให้มีคุณภาพ เช่น การพัฒนา คุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาสให้ดีขึ้น ๓.พัฒนาคนให้มีสุขภาวะที่ดี ทั้งร่างกาย จิตใจ เช่น สาธารณสุข สร้างสุขภาพประชาชน “๓๐.๒๕.” (อาหาร ออกกำลังกาย อารมณ์ ไม่สูบบุหรี่ และไม่ดื่มสุรา) สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ ๔.ส่งเสริมงานป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ๕.ทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ	๑.ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ ยกระดับมาตรฐานการผลิต และการพัฒนาศักยภาพด้าน การเกษตร เพิ่มปริมาณคุณภาพการผลิต ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรและเครือข่ายเกษตรกร เร่งรัดสร้างอาชีพเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน ๒.ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ ๓.บริหารจัดการน้ำ พัฒนาแหล่งน้ำ ธนาการน้ำใต้ดิน สร้างโครงข่ายน้ำเพื่อการเกษตร น้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมือง	๑.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วางผังเมืองและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้ครอบคลุมทั่วถึง ๒.บำรุงรักษา พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ได้รับ การจัดสรรที่ดินมีคุณภาพ ๓.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รักษาความสงบเรียบร้อยและส่งเสริมศีลธรรมอันดีของประชาชน ๔.ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ใน การพัฒนาแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ๕.สนับสนุน ส่งเสริมการศึกษา บำรุงสถานที่สำหรับกีฬาการ ท่องเที่ยว และสุขภาพ จัดให้มีสวนสาธารณะ และสถานที่พักผ่อน หย่อนใจ
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	๑.ยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒.พัฒนาความร่วมมือระหว่างส่วนราชการและองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ๓. สนับสนุน ส่งเสริมการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นเพื่ออนาคต ๔.ส่งเสริมการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย ทำงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยกระดับความโปร่งใสในการบริหารงาน ๕.นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น ๖.ปรับปรุงโครงสร้างให้กระชับไม่ซับซ้อน

๔. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อปท.	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒	แผนพัฒนาจังหวัด
๑.ยุทธศาสตร์ด้านโครงการตามแนวทางพระราชดำริ	๔.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๔.การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๙.การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ	๔.ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน
๒.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	๑.การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์ ๒.การสร้างความเป็นธรรมและลด ความเหลื่อมล้ำในสังคม	๔.เสริมสร้างความมั่นคงในการพัฒนาคนและชุมชนอย่างมีคุณภาพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓.ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาเศรษฐกิจ	๒.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๔.การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๙.การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ	๒.ยกระดับการท่องเที่ยว ที่หลากหลายเชื่อมต่อภาคและภูมิภาค ๓.พัฒนานวัตกรรมการผลิต การแปรรูปสินค้าและเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๔.ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน
๔.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเมือง	๒.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๔.การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๗.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ๙.การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ	๑.เสริมสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงต่อโครงข่ายคมนาคมแห่งอนาคต และเพิ่มขีดความสามารถการค้า การลงทุนและเศรษฐกิจ ๔.ด้านการสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ๖.ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐรองรับการพัฒนาเมืองและสังคมคุณภาพสูง
๕.ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๑.ด้านความมั่นคง ๖.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๖.การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	๖.ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐรองรับการพัฒนาเมืองและสังคมคุณภาพสูง

๒.๑ วิสัยทัศน์

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทร ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) เพื่อแสดงสถานการณ์ในอุดมคติ ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายความคาดหวังที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตข้างหน้า ซึ่งจะสามารถสะท้อนถึงสภาพการณ์ของท้องถิ่นในอนาคตอย่างรอบด้าน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านต่างๆ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ คาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

**“ พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างเศรษฐกิจที่มั่นคง ดำรงไว้ซึ่งคุณธรรม นำชุมชนเข้มแข็ง
บริหารจัดการที่ดี มีความพร้อมสู่อาเซียน ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สู่เมืองตลาดไทรน่าอยู่ ”**

๒.๒ ยุทธศาสตร์

คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลร่วมกับประชาคมท้องถิ่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ๕ ยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์โครงการตามแนวทาง พระราชดำริ
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา คุณภาพชีวิต
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมือง
๕. ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๓ เป้าประสงค์

- ๑) การได้รับบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีความสะดวกและรวดเร็ว
- ๒) ประชาชนมีความรู้และบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม
- ๓) ประชาชนมีศักยภาพมีรายได้เพียงพอสามารถพึ่งตนเองได้
- ๔) มลภาวะและสิ่งแวดล้อมไม่เป็นพิษทำให้ชุมชนน่าอยู่อย่างสงบสุข
- ๕) การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- ๖) การส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนการสังคมสงเคราะห์แก่ประชาชน รวมทั้งการสร้างสังคม

ความน่าอยู่

๒.๓ ตัวชี้วัด

- ๑) ประชาชนในเขตตำบลมีแหล่งน้ำในการอุปโภคเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๕
- ๒) ในเขตตำบลตลาดไทรมีโครงสร้างพื้นฐานให้ประชาชนได้ใช้บริการร้อยละ ๘๐
- ๓) ประชาชนมีความรู้มากขึ้นร้อยละ ๙๐ และศิลปวัฒนธรรมอันดียังคงอยู่
- ๔) ประชาชนในเขตตำบลร้อยละ ๘๐ มีความรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว
ศาสนา – วัฒนธรรมประเพณีและกีฬา
- ๕) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นร้อยละ ๑๐
- ๖) ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๕ และพึ่งตนเองได้มากขึ้น
- ๗) ชุมชนในเขตตำบลร้อยละ ๖๐ น่าอยู่อย่างสงบสุข
- ๘) การบริการจัดการของตำบลมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูงร้อยละ ๖๐
- ๙) การบริการจัดการของตำบลมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูงร้อยละ ๖๐

๒.๔ คำเป้าหมาย

- ๑) ด้านการได้รับบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีความสะดวกและรวดเร็ว
- ๒) ประชาชนมีความรู้และบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม
- ๓) ประชาชนมีศักยภาพมีรายได้เพียงพอสามารถพึ่งตนเองได้
- ๔) มลภาวะและสิ่งแวดล้อมไม่เป็นพิษทำให้ชุมชนน่าอยู่อย่างสงบสุข
- ๕) การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๒.๖ กลยุทธ์

- ๑) พัฒนาชุดลอก คูคลองและจัดสร้างแหล่งน้ำ สกวันและเก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร เพื่อการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งวางโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาหน้าท่วมและน้ำแล้ง
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษา บุคลากรด้านการศึกษา ครู นักเรียน ให้เป็นผู้มีคุณภาพมีทักษะและศักยภาพตามมาตรฐานสากล รองรับประชาคมอาเซียน
- ๓) พัฒนา ปรับปรุงพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์พืชที่ดีมีคุณภาพ ส่งเสริมให้เกิดเกษตรอุตสาหกรรม ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ปรับปรุงผลผลิตให้มีคุณภาพ ส่งเสริมสนับสนุนการถนอมและแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ส่งเสริมให้มีการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อการบริโภคเพื่อจำหน่ายและเพื่อการอนุรักษ์ และเพิ่มช่องทางตลาด
- ๔) ส่งเสริมชุมชนให้เข้มแข็ง พัฒนabethาพทของผู้นำชุมชน คณะกรรมการหมู่บ้านและชุมชนให้พัฒนabethาพทและคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ประชาชน และคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน พัฒนาคุณภาพและศักยภาพตามความสามารถของแรงงานในท้องถิ่น
- ๕) ป้องกันและแก้ไขปัญหาการเสพติด การผลิตและการจำหน่ายยาเสพติดในทุกระดับ
- ๖) ดำเนินการโครงการ เพื่อให้บริการประชาชน และรับทราบปัญหา อุปสรรค และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ พัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม) ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยของประชาชนในทุกระดับ ให้มีสุขภาพแข็งแรง
- ๗) ส่งเสริมสนับสนุนการวางระบบการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ก่อสร้าง ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมอย่างทั่วถึง
- ๘) พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนท้องถิ่นโคราช โดยการอนุรักษ์สืบสานต่อและเชื่อมโยงสู่กิจกรรมการท่องเที่ยว
- ๙) ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงาน นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานภายในองค์กร สนับสนุนบุคลากรในสังกัดให้ได้รับการศึกษาอบรม การทำวิจัย เพิ่มพูนความรู้
- ๑๐) เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
- ๑๑) ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงานต่างๆ ในการเตรียมความพร้อมในการป้องกันภัย และการช่วยเหลือผู้ประสบภัย ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในเขตชุมชนและสถานที่สำคัญ สนับสนุนการฝึกอบรมจัดตั้งและอบรมฟื้นฟูตำรวจบ้านและอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) และดูแลรักษาความปลอดภัยและการจราจร

๑๒) พัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ ลุ่มน้ำลำคลองและป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชน จัดทำระบบกำจัดขยะรวม และจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

๑) การพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่มีความเข้มแข็ง โดยได้รับบริการสาธารณะด้านโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนและเศรษฐกิจ

๒) การพัฒนาระบบการศึกษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

๓) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคนและความเข้มแข็งของชุมชนในการพึ่งตนเอง

๔) การกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลและมลภาวะสิ่งแวดล้อมที่มีอย่างยั่งยืน

๕) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๒.๘ แผนงาน

๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

๒) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

๓) แผนงานการศึกษา

๔) แผนงานสาธารณสุข

๕) แผนงานสังคมสงเคราะห์

๖) แผนงานสร้างความเข้มแข็ง

๗) แผนงานการศาสนาและวัฒนธรรมและนันทนาการ

๘) แผนงานงบกลาง

๙) แผนงานการพาณิชย์

ส่วนที่ ๓

การติดตามและประเมินผล

๑. การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นนั้น จะต้องมีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา โดยจะต้องติดตามและประเมินยุทธศาสตร์ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๑๒ (๓) รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อผู้บริหารท้องถิ่นเพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมทั้งประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นให้ประชาชนทราบในที่เปิดเผยภายในสิบห้าวันนับตั้งแต่วันรายงานผลและเสนอความเห็นดังกล่าว และต้องปิดประกาศไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสามสิบวันโดยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

๒. การติดตามและประเมินผลโครงการ

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นนั้น จะต้องมีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา โดยจะต้องติดตามและประเมินยุทธศาสตร์ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ (๕) ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมทั้งประกาศผลติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้ประชาชนทราบในที่เปิดเผยภายในสิบห้าวันนับตั้งแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอผลการติดตามและประเมินผล และต้องปิดประกาศไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสามสิบวันโดยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

๓. สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม

๓.๑ การวัดผลในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

(๑) การวัดผลในเชิงปริมาณ

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดไทรได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตำบลตลาดไทรให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุดในการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชน ในการจัดทำแผนพัฒนานั้นจะต้องมีการติดตามและประเมินแผนพัฒนา ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ หมวด ๖ ข้อ ๒๙ และระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อ ๑๓ โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินแผนพัฒนาเป็นผู้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ซึ่งคณะกรรมการจะต้องดำเนินการกำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมทั้งประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบในที่เปิดเผยภายในสิบห้าวันนับตั้งแต่วันรายงานผลและเสนอความเห็นดังกล่าวและต้องปิดประกาศไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสามสิบวันโดยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

โดยเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลในเชิงปริมาณ มีดังนี้

แบบที่ ๑ การกำกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แบบที่ ๒ แบบติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แบบที่ ๓/๑ แบบประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

แบบประเมินคุณภาพของแผนพัฒนา

(แจ้งตามหนังสือจังหวัดนครราชสีมาล่าสุด ที่ นม ๐๒๓.๓/ว ๒๙๙ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๔ เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม)

การติดตามและประเมินผลด้วยระบบ e-plan (www.dla.go.th)

(๒) การวัดผลในเชิงคุณภาพ

การจัดผลเชิงคุณภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ใช้การสำรวจความพึงพอใจในการวัดผลเชิงคุณภาพโดยภาพรวม โดยได้มีการประเมินความพึงพอใจ ซึ่งการประเมินความพึงพอใจทำให้ทราบถึงผลเชิงคุณภาพในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ในภาพรวม

โดยเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจ มีดังนี้

แบบที่ ๓/๒ แบบประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของอปท.

แบบที่ ๓/๓ แบบประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการ

๔. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต

๔.๑ ผลกระทบนำไปสู่อนาคต

๑. เกิดการพัฒนาพัฒนาที่ล่าช้า เพราะการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน สลับซับซ้อน
๒. ประชาชนอาจเกิดความเบื่อหน่ายกับกระบวนการจัดทำแผนที่มีความยุ่งยากมากขึ้น
๓. ปัญหาอาจไม่ได้รับการแก้ไขอย่างตรงจุดเพราะข้อจำกัดของระเบียบกฎหมายที่ทำให้ยากและบางเรื่องอาจทำไม่ได้

๔.๒ ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ ผลจากการพัฒนา

- ๑) การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีควรพิจารณาใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามาเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีและให้มีความสอดคล้องกัน
- ๒) การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีควรพิจารณางบประมาณและคำนึงถึงสถานะการคลังในการพิจารณาโครงการ/กิจกรรม ที่จะบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น
- ๓) ควรเร่งรัดให้มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่ตั้งในเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายให้สามารถดำเนินการได้ในปีงบประมาณนั้น
- ๔) องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ควรพิจารณาตั้งงบประมาณให้เพียงพอและเหมาะสมกับกับภารกิจแต่ละด้านที่จะต้องดำเนินการ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาในการโอนเพิ่ม โอนลด โอนตั้งจ่ายรายการใหม่
